



Dos jóvenes pasan por delante de las oficinas de Iberaval en la calle La Estación de Valladolid. EL MUNDO

## El salvavidas para la hostelería y el turismo

Iberaval aporta 76,5 M€ a casi 1.000 proyectos de estos sectores castigados por la pandemia, un 19% de los cuales fueron de inversión / La operación media ha estado en torno a los 77.000 euros y el plazo medio se ha situado en los 63 meses

**E. L. V. VALLADOLID**  
Aforos, cierres de un día para otro, estocaje desperdiciado... La pandemia ha sido una pesadilla en muchos hogares, por lo que ha supuesto en lo referido a la salud y la pérdida de seres queridos. Pero, en otras muchas casas de propietarios o empleados de negocios de hostelería, restauración, establecimientos turísticos u ocio nocturno han pasado meses muy complicados.

De hecho, los datos globales, los referidos a toda España apuntaban que, sólo durante 2020 el sector perdió más de 70.000 millones de euros.

En Castilla y León, las pérdidas también son sustanciosas, pese a lo cual hace apenas unas semanas se indicaba que es complicado contratar a personal para establecimientos hosteleros. Sea como fuere, la pandemia ha sido una travesía por el desierto para muchos negocios de hostelería y turismo que han tenido que acogerse a soluciones temporales como los ERTE o solicitar financiación para afrontar cuestiones tan habi-

tuales como abordar la cadena de suministro o el pago de nóminas.

En ese punto, las administraciones, por ejemplo, las consejerías

de Cultura y Turismo y Empleo e Industria han aportado ayudas millonarias al sector, al igual que ha hecho el Instituto para la Compe-

tividad Empresarial (ICE) de Castilla y León, a partir de líneas creadas expreso para dar soporte a un ámbito productivo que re-

presenta un porcentaje importante del PIB autonómico, por encima del 10%.

En este sentido, Iberaval ha sido una de las soluciones más frecuentes entre los empresarios de la hostelería y el turismo. «La realidad ha sido que desde el minuto cero de la pandemia, en Iberaval lanzamos unos préstamos precondicionados, que, en el caso de los negocios de hostelería y turismo, obviamente, por el cierre general que se produjo en el primer momento, tuvieron una gran aceptación», detalla el director general de Iberaval, Pedro Pisonero.

### DESDE EL PRIMER MINUTO

En este sentido, Pisonero destaca que, desde el 16 de marzo de 2020, primer día lectivo tras la declaración del primer estado de alarma, hasta el pasado 31 de octubre, Iberaval respaldó 983 operaciones dirigidas a empresas hosteleras y turísticas, por 76,5 millones de euros. «Lo que sí hemos detectado es que muchos establecimientos obviamente tuvieron que recurrir a li-



Pedro Pisonero, director general de Iberaval. EL MUNDO





quidez para poder continuar con su actividad una vez se levantasen las restricciones, aunque los sucesivos cierres sí fueron una guillotina para algunos de esos negocios».

Sin embargo, añade, «es cierto que un porcentaje, vamos a situarlo en torno al 15%, de locales tuvieron que cerrar sus puertas, pero muchos de esos espacios ya han sido ocupados por otros negocios de hostelería y funcionan bien», asegura el primer ejecutivo de la compañía, quien agrega que, en el ámbito del turismo, «también se ha registrado un mayor movimiento desde hace unos meses, y detectamos que hay ciertamente proyectos novedosos, innovadores y hasta con inversiones notables».

Al respecto, indica que estas afirmaciones se sustentan en un dato objetivo: el 19% de las operaciones que Iberaval ha respaldado en este capítulo –el hostelero y turístico– se ha dirigido a proyectos de inversión.

#### FINANCIACIÓN A MEDIDA

En cuanto a la tipología de operaciones financiadas por Iberaval, dentro del sector en estos casi 20 meses, hay que señalar que la operación media ha estado en torno a los 77.000 euros –por debajo del estándar que registra la sociedad de garantía (alrededor de los 100.000 euros)- y que el plazo me-

dio se ha situado en los 63 meses, esto es, los empresarios han planteado la devolución de los importes a un máximo de algo más de cinco años. En este sentido, estas financiaciones han contado con periodos de carencia en muchas ocasiones, habitualmente de un año, con vistas al remonte de la actividad que ahora se está produciendo.

En cuanto a la tipología de los negocios acogidos a este apoyo financiero de Iberaval, el 80,3% fueron micropymes, esto es, establecimientos con entre uno y cinco trabajadores, un recurrente en la acción de la sociedad de garantía, que es la que mayor número de socios acumula en España en la actualidad, con más de 33.000.

Iberaval, que acaba de celebrar su 40 aniversario, es la SGR española que más actividad ha tenido en dos de los tres últimos años, cuenta hasta finales de este año con ayudas a coste 0 en tres líneas: la primera, precisamente, dirigida a los alojamientos turísticos y agencias de viajes; la segunda, a empresas que hayan mantenido el empleo; y la tercera, a pymes que tengan hasta diez trabajadores y se hayan visto afectadas por la pandemia.

Además, cuenta con el respaldo de instituciones como la Compañía Española de Reafianzamiento (CERSA), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; así como el apoyo de los gobiernos autonómicos de Castilla y León y La Rioja y el Ayuntamiento de Madrid. De igual manera, coge con el ICE, dos Instrumentos Financieros –para fomentar el crecimiento empresarial y la Investigación y el Desarrollo– cofinanciados con Fondos FEDER de la Unión Europea.

#### SOPORTE PARA EL EMPLEO

Otro elemento clave en la acción financiadora de Iberaval tiene que ver con el sostenimiento del empleo. De hecho, la sociedad de garantía que preside César Pontvianne, gracias a su financiación –que en conjunto asciende a un total de 1.117 millones de euros de riesgo vivo (importe facilitado que está pendiente de devolución) al cierre del tercer trimestre de 2021– respaldaba, 185.270 puestos de trabajo, de los que un 97% tenían carácter fijo, y el 3% restante, temporal. En un contexto complicado, como consecuencia del impacto efectivo que ha tenido la COVID-19 para la economía –entre otros aspectos–, Iberaval ha sido un soporte destacado para un buen número de empresas y, con ello, de los trabajadores de estas.

En este sentido, la SGR, que ya trabaja en el desarrollo de un nuevo Plan Estratégico, ha visto desbordada su actividad como consecuencia de la pandemia, y ya iniciado este ejercicio había superado las previsiones planteadas en el marco de la planificación

prevista para el periodo 2020-2022, precisamente por la capacidad financiadora que ha demostrado Iberaval.

Es por ello por lo que se ha demostrado esa función de salvavidas de la entidad, que en la actualidad cuenta con quince oficinas –diez de las cuales se sitúan en Castilla y León, donde se concentra más del 70% de la actividad–. En concreto, Iberaval está presente en todas las capitales de provincia y en Ponferrada.

#### COMPROMISO IBERAVAL

Y es que, uno de los retos apuntados por Iberaval en todos los meses de pandemia se ha centrado en dar la atención posible a los empresarios, autónomos y emprendedores con proyectos viables que se encontraban en busca de financiación. Para ello, la entidad ha desplegado dos estrategias, una inicial de potenciación de la marca, a partir de nueva identidad visual corporativa, desarrollada por el estudio Pobrelavaca, así como una campaña de comunicación ambiciosa denominada Compromiso Iberaval, a partir de la cual la SGR se ha convertido, por ejemplo, en la primera sociedad de garantía española en poner en circulación un podcast. Un formato éste que se suma al ecosistema de comunicación con los socios de esta institución, que ha cumplido el pasado 6 de noviembre esas cuatro décadas de servicio a las pymes.

#### ACCESO AL CRÉDITO

Ese carácter disruptivo es una seña de identidad de Iberaval, que recientemente se ha integrado en una iniciativa como es Aquisgrán, un fondo de titulización impulsado por buena parte de las sociedades de garantía, y que germinó durante la última Presidencia de Iberaval en la Confederación Española del sector, CESGAR, que se prolongó entre los años 2014 y 2018.

Aquisgrán es un vehículo para ofrecer a las empresas una financiación, en unas condiciones muy atractivas, que complementa a la que reciben de los bancos. Esta iniciativa es posible por el respaldo del Fondo Europeo de Inversiones (FEI), y está financiada junto al ICO. En un primer momento ha dispuesto 150 millones de euros que permiten a los proyectos empresariales obtener unos tipos de interés competitivos y contar con una cuota definitiva.

En la actualidad, quince SGR colaboran con Aquisgrán, que al cierre de octubre había formalizado 180 préstamos, una tercera parte de los cuales corresponde a Iberaval.

Aquisgrán es un proyecto pionero en Europa y, de hecho, varios países ya se han interesado por este mecanismo español que pivota sobre las sociedades de garantía, lo que augura, según los responsables de esta iniciativa, que sea fuente de inspiración para desarrollos similares.



César Pontvianne, presidente del Consejo de Administración de Iberaval. E. M.

#### SGR DURANTE LA PANDEMIA

En otro orden de cosas, el papel que han jugado las sociedades de garantía ha sido especialmente relevante durante el último año y medio, tal como pone de manifiesto el último informe sobre La financiación de la pyme en España, que elabora la Confederación Española de Sociedades de Garantía (CESGAR), de la que forma parte Iberaval junto a otras 17 SGRs, en colaboración con Abay Analistas.

En dicho estudio, que recientemente se ha hecho público por CESGAR, se indica que el 56% de las pymes ha necesitado financiación en los seis primeros meses de este año, lo que supone un 20% más que en el mismo periodo de 2019. Se ha tomado como año índice esa anualidad dado que durante casi cuatro meses la pande-

mia implicó un confinamiento casi total, con un impacto notable en la actividad económica en 2020.

El documento también pone de manifiesto un crecimiento en el grado de conocimiento que los empresarios tienen sobre las SGR, así como de los beneficios asociados a éstas, como son una mejora en el acceso a financiación bancaria, asesoramiento financiero adecuado, la obtención de mayores importes o la posibilidad de optar a plazos de devolución más amplios.

Ese estudio arroja otras conclusiones, como que el 48% de los encuestados considera que aumentará su facturación en los próximos doce meses –esto es, entre julio de este año y junio del próximo–, y un 12% prevé crear puestos de trabajo en su negocio.