

País Vasco

INNOVACIÓN

LA PYME DEBE INNOVAR PARA SER MÁS RENTABLE

Las pymes tienen el reto de innovar en modelos de negocio, para mejorar así su rentabilidad y aumentar su competitividad. La Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, les acompaña en este arduo proceso.

Maite Martínez
BILBAO.

Innovar en modelos de negocio es una gran oportunidad para que las pymes mejoren su rentabilidad y aumenten su competitividad”, asegura Leire Bilbao, directora general de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. “La clave para hacerlo radica en orientar la empresa al cliente aprovechando las oportunidades que brinda la digitalización, que trae consigo nuevas maneras de proponer valor al mercado, generando nuevos modelos de negocio más allá del producto o servicio inicial”.

Este proceso resulta complicado para las pymes, tradicionalmente centradas en mejorar sus productos y servicios, ya que las pequeñas y medianas empresas son, por lo general, el punto más vulnerable del entramado económico.

Para facilitar y acompañar a las pymes en este complicado proceso que implica un cambio profundo en la cultura de las empresas, la Agencia Vasca de la Innovación está trabajando en un proyecto piloto junto con varios de sus socios expertos en

modelos de negocio y en digitalización, en colaboración con un investigador del IESE, para elaborar una nueva metodología que se probará en siete pymes.

El objetivo es que cualquier pyme pueda implementar una innovación en su modelo de negocio. “Ofrecemos entornos controlados para que las pymes puedan experimentar, testar y adaptar a su realidad modelos que han resultado exitosos en otras organizaciones”, concluye.

Región de alta innovación

Leire Bilbao subraya que el *Informe Innobasque de Innovación*, publicado recientemente, indica que, “aunque Euskadi es considerada una región de alta innovación por la Comisión Europea, hay aspectos, especialmente los relacionados con las pequeñas y medianas empresas, que suponen una oportunidad para aumentar la competitividad del territorio y nuestro tejido empresarial”.

El principal es la innovación que hacen las pymes y, más en concreto, la innovación organizacional, “la relacionada con



Leire Bilbao, directora general de la Agencia Vasca de la Innovación. EE

La innovación organizacional es una oportunidad para aumentar la competitividad del territorio

el marketing y la que tiene que ver con los modelos de negocio”, apunta la directora general de Innobasque.

El plan estratégico de la Agencia Vasca de la Innovación-Innobasque 2020 tiene como principal objetivo impulsar la innovación y focalizar su acción en las pymes, en la innovación tecnológica y no tecnológica, en cuatro ámbitos: prospectiva, evaluación y políticas, diseño y experimentación, y alianzas y redes.

DE ESPEJISMOS Y FINANCIACIÓN COMPLEMENTARIA



Pío Aguirre

Director general de Elkargi SGR

En reiteradas ocasiones desde Elkargi hemos puesto el acento en los riesgos del espejismo financiero que, a nuestro juicio, estamos viviendo, provocado por un escenario de facilidad de crédito y de bajos tipos de interés, que hace que nuestras empresas sean vulnerables ante un posible cambio de las condiciones en un mercado volátil y cambiante, circunstancia esta que puede condicionar el crecimiento económico futuro.

El actual escenario económico y financiero, con una situación financiera menos tensionada, aunque con indicios de ralentización económica y reducción de la liquidez disponible, exige a los gestores y directores financieros de las empresas asumir la responsabilidad de prevenir y eliminar incertidumbres que pueden venir de campos tan dispares como el normativo, el jurídico o de las ocasionales restricciones del crédito.

Asimismo, las personas que toman las decisiones en el ámbito empresarial saben muy bien que conformar un buen balance no consiste únicamente en asegurar fondos y liquidez, sino que hay que diversificar y afianzar la estabilidad a largo plazo.

Pues bien, la financiación complementaria que, como su propio nombre indica, no excluye a la bancaria, sino que la completa, constituye uno de los mecanismos que con mayor

eficiencia puede contribuir al ansiado equilibrio financiero. Esta es una herramienta que las empresas deberían utilizar con mayor asiduidad, pero a la que, incomprensiblemente, aún no le prestan la suficiente atención.

Si realizamos un análisis de la financiación complementaria en España, y la comparamos con la media europea y norteamericana, podemos observar que aquella tiene aún un peso muy pequeño respecto a la bancaria.

Y esa desproporción, es inexorablemente calificada de desequilibrio en los entornos más desarrollados del escenario financiero internacional. La ausencia de un adecuado nivel de financiación complementaria es sinónimo de inestabilidad, y por lo tanto de vulnerabilidad financiera y es foco de preocupación para las autoridades europeas.

Y ante esa situación, ¿qué hacer? La respuesta solo puede venir de la búsqueda del equilibrio en aras de la estabilidad a futuro. Somos conscientes de que la financiación a largo plazo es algo más cara, pero también de que hay mecanismos, figuras y herramientas, desde la garantía recíproca y el capital riesgo, al *venture capital*, pasando por el *crowdfunding* y programas como el Fondo de Innovación, a través de las cuales se pueden obtener recursos financieros en condiciones muy competitivas.

A través de instrumentos flexibles, que incluyen fórmulas como el *bullet* (créditos cuyo

Elkargi ha logrado que el acceso a una financiación a largo plazo no constituya una dificultad

capital se paga parcial o totalmente al vencimiento), se posibilita adecuar las necesidades financieras a los ritmos y retornos que cada empresa puede establecer en función sus posibilidades.

Y en ese contexto, quisiera recordar el papel que Elkargi está desarrollando en aras de una financiación sostenible, entre la que se incluye la complementaria, dirigida a que pymes, emprendedores y autónomos puedan acceder a estos instrumentos del modo más ventajoso posible y con una vocación de estabilidad, de largo plazo, de tal manera que se logre una posición de equilibrio financiero, que haga que tanto las empresas como el conjunto del país sea más competitivo y robusto.

Esa estabilidad se extiende también a las entidades crediticias, a quienes garantizamos los riesgos e ingresos de los préstamos y créditos concedidos a empresas socias de la sociedad Elkargi.

Además, el aval de Elkargi ha conseguido que el acceso a una financiación a largo plazo no constituya una dificultad para las pequeñas y medianas empresas que no pueden soportar el sobrecoste derivado de su tamaño, por lo menos en la parte garantizada por Elkargi.

Y por ello hemos insistido también en poder contar con una financiación complementaria que apoye esos procesos. Y es que los empresarios, directivos y profesionales tienen que concienciarse de que Elkargi es la herramienta financiera de las empresas, la que da estabilidad y solidez en el medio y largo plazo.

En Elkargi tenemos el encargo y el apoyo de Europa a través del FEL, de potenciar estos instrumentos para que pymes, autónomos y comercios sean más sostenibles. Y estamos empeñados en conseguirlo.