



El enfermero Aspirino ha realizado 129 actuaciones en 2018.

ENDESA

Presenta el balance del payaso de hospital 'Aspirino', de Sonrisa Médica

REDACCIÓN PALMA

■ Endesa es la primera empresa que en el año 2012 apadrinó un payaso de Sonrisa Médica. En concreto el experimentado en sonrisas 'enfermero Aspirino', personaje interpretado por el actor Camil Casanovas, que acompaña Sonrisa Médica desde los inicios de la asociación en 1994. Han asistido al acto de presentación, Martí Ribas, director general de Endesa en Baleares; Guillem Morlà, presidente de Sonrisa Médica; Marta Barrio, gerente de Sonrisa Médica; y Camil Casanovas, el enfermero Aspirino que ha hecho una breve actuación de presentación del personaje.

Endesa y Sonrisa Médica han asegurado que el enfermero más veterano de Sonrisa Médica y de España haya podido llevar a cabo 129 actuaciones. Por primera vez en 2018 han podido disfrutar de él los pacientes del Hospital Can Misses (Ibiza) y Hospital general Mateu Orfila (Menorca).



Jesús Jiménez y Miguel Caldentey (Targobank), junto a Eduardo Soriano y Jesús Fernández (Isba).

ISBA

Firma un acuerdo con Targobank para facilitar el acceso a la financiación

REDACCIÓN PALMA

■ Targobank e Isba, Sociedad de Garantía Recíproca, firmaron un convenio de colaboración entre ambas entidades. Gracias a este convenio, emprendedores, pymes y autónomos de las Baleares, se podrán beneficiar del acceso a la financiación, en condiciones muy ventajosas, tanto para operaciones de inversión como de capital circulante. Además, otro de los beneficios que surgen de este acuerdo es que también podrán acogerse a las líneas bonificadas que mantiene ISBA con la CAIB.

A la firma del acuerdo, realizada en la sede central de Isba, asistieron el director de zona Baleares de Targobank, Jesús Jiménez; Miguel Caldentey, director; y por parte de ISBA, el presidente Eduardo Soriano y el director general, Jesús Fernández.



El adorno navideño tenía un precio simbólico de dos euros.

EROSKI

La campaña 'Estrella solidaria' ha recaudado más de 63.000 euros

REDACCIÓN PALMA

■ La campaña 'Estrella Solidaria' de Eroski ha alcanzado más de 63.000 euros de recaudación desde su puesta en marcha a finales de octubre, contando con una gran respuesta en Baleares. Eroski ha organizado la cuarta edición de esta campaña en colaboración con el Comité Español de UNICEF (Agencia de la ONU para la Infancia).

Los clientes han podido adquirir el adorno navideño de la 'Estrella Solidaria' de Eroski al precio simbólico de dos euros en las líneas de caja de toda su red de supermercados e hipermercados y también a través de su supermercado online durante todo el periodo navideño.

La causa seleccionada fue la ayuda a la infancia, que se canalizará a través de UNICEF Comité Español. La Fundación Eroski también será beneficiaria de parte de lo recaudado para apoyar a la causa.



Los dimonis Kimfunfà amenizaron el sorteo.

MERCAT DE L'OLIVAR

Reparte 8.000 euros en premios en su tradicional sorteo anual

REDACCIÓN PALMA

■ Como suele ser habitual por estas fechas, Mercat de l'Olivar ha sorteado 8000€ entre sus clientes, repartidos en un total de 40 premios por valor de 200€ cada uno en vales de compra. El sorteo, que tuvo lugar ayer en el recinto del mercado con motivo de las fiestas de Sant Sebastià de Palma, ha estado amenizado por la presencia de Kimfunfà Dimonis y los Xeremiers de Marratxí. El dimonis fueron los encargados de elegir a las manos inocentes entre los clientes y visitantes, para que fueran sacando de las urnas, aleatoriamente, cinco papeletas cada uno hasta llegar a la cifra total de cuarenta.

Desde el pasado día 26 de noviembre, entre los clientes del Mercat de l'Olivar se repartieron papeletas con las que, una vez rellenas e introducidas en cualquiera de las urnas situadas por todo el mercado, optaban a conseguir uno de los cuarenta vales de compra.



El vehículo tiene una autonomía de unos 160 kilómetros.

AUTOVIDAL

Smart lidera la movilidad eléctrica en España durante 2018

REDACCIÓN PALMA

■ Smart ocupa la primera posición en el mercado de turismos eléctricos puros en España con 1.459 unidades matriculadas en 2018. Esto supone una cuota de mercado del 24%. La marca, que sólo comercializará sus versiones eléctricas en 2020, continúa su senda hacia una movilidad urbana libre de emisiones.

Con el fin de eliminar las barreras de acceso a esta movilidad, facilita la instalación de puntos de carga y ofrece a sus clientes condiciones de carga muy ventajosas. Sus modelos eléctricos smart EQ cuentan con hasta 160 km de autonomía¹ y una agilidad inigualable, por lo que se adaptan a las necesidades de movilidad de los clientes y a las nuevas regulaciones urbanas. En 2017 smart se convirtió en el primer fabricante en ofrecer todos sus modelos tanto en versión térmica como cien por cien eléctrica.



La seguridad vial para motociclistas y ciclistas será el tema central de las jornadas. CASA CAPÓ

CASA CAPÓ

Organiza jornadas sobre seguridad vial los días 26 y 27 de enero

REDACCIÓN PALMA

■ El próximo fin de semana, en el recinto del antiguo parque de bomberos del polígono de Son Castelló, se celebrarán unas jornadas y charlas técnicas sobre seguridad vial para motociclistas, ciclistas y conductores en general. La accidentalidad de estos usuarios sigue en crecimiento y sus consecuencias suponen un lastre social y económico, por todo ello, debe invertirse la tendencia con acciones combinadas que impliquen al colectivo y a las Administraciones públicas.

El día 26 se iniciará la jornada con una mesa debate sobre la situación actual de la accidentalidad de motociclistas en Baleares. Al día siguiente, habrá un módulo práctico-formativo para aprender técnicas básicas para la corrección de error en la conducción. La asistencia y entrada es libre y gratuita.