

VII INFORME
“LA FINANCIACIÓN DE LA PYME EN ESPAÑA”
Resultados de septiembre de 2018



© SGR-Cesgar, Sociedades de Garantía Recíproca

Realizado en colaboración con: Abay Analistas Económicos, S.L.

INDICE

Introducción	4
Situación económica de la pyme española	4
Necesidades de financiación de la pyme	8
Obstáculos principales a la financiación de la pyme	11
Resolución de las necesidades de financiación	12
El acceso de la pyme a la financiación bancaria	13
Necesidades de garantías de la pyme	16
Las pymes y las Sociedades de Garantía Recíproca	18
Anexo metodológico	20

Introducción

CESGAR lidera el Proyecto “Pymes y financiación”, cuyo principal objetivo es generar conocimiento sobre la situación de las pymes y los autónomos españoles en relación con la financiación ajena. Este informe forma parte del mismo y busca contribuir a paliar la carencia de información estadística de carácter periódico sobre las necesidades de financiación; el origen de las mismas; el acceso a la financiación bancaria; y el papel de las garantías y las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) en el proceso de financiación empresarial.

El Informe presenta los principales resultados de la “*Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena*”, una operación estadística diseñada “*ad hoc*”, que aporta información de carácter primario con una periodicidad semestral (ver anexo metodológico para mayor detalle). Es importante señalar que su ámbito incluye dos tipos de empresas que, habitualmente, quedan excluidas en los análisis: las empresas sin asalariados y las empresas del sector primario.

Este número presenta los resultados de las siete oleadas de la Encuesta realizadas hasta el momento. El contenido del Informe se ha estructurado en torno a cuatro apartados. El primero de ellos analiza algunas características básicas de las pymes españolas (distribución por sectores o tramos de tamaño) y otros factores, relacionados con su posición competitiva y perspectivas, que influyen su estructura financiera. El segundo apartado aborda sus necesidades de financiación, los motivos que las originan, los obstáculos encontrados y las vías más frecuentes para su resolución. Dada la importancia de la financiación bancaria para la pyme, el tercer apartado se centra en ella. Por último, se presentan resultados referidos a las necesidades de garantías y su importancia en el proceso de financiación empresarial.

Situación económica de la pyme española

La distribución sectorial y por tramos de tamaño de las pymes españolas condiciona, entre otros muchos aspectos, su estructura financiera y el acceso a la financiación y las condiciones de la misma. Por ello, ambos aspectos (sector y tamaño) contextualizan los resultados presentados en este informe y deben tenerse presentes en su lectura.

En el año 2018, se estima que operan **3.593.369 pymes**¹ en España, **unas 55.000 pymes** más que en 2017. En el último año se mantiene su grado de concentración en **los servicios**, en los que se ubica ya el 75,5%² de ellas. Las ramas de *Comercio y servicios personales* y *Servicios a las empresas* concentran la mitad de las pymes españolas (25,1% y 23,9% respectivamente). La menor localización de pymes por sectores se observa en Industria y energía (5,7% del total) (Gráfico 1).

Respecto al año 2017, cabe destacar el aumento del número de pymes en la rama de Servicios a las empresas y en el sector de Educación, sanidad, cultura y deporte, con 19.266 y 12.365 empresas más respectivamente que hace un año. En términos relativos, el mayor incremento se observa en el sector de

Aumenta el número de pymes, especialmente en servicios a las empresas y educación, sanidad y servicios sociales.

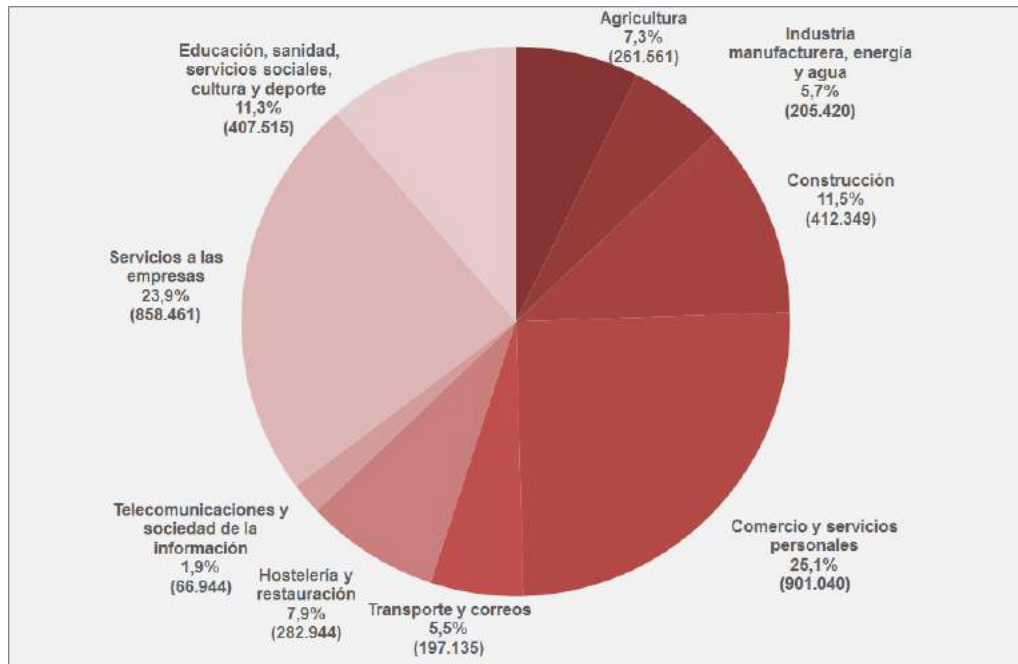
¹ Estimaciones propias apoyadas en el DIRCE 2018, datos de Seguridad Social y EPA (incluye todo tipo de empresas (también personas físicas) con menos de 250 empleados pertenecientes a todos los sectores de actividad y a todas las comunidades autónomas).

² Este porcentaje se calcula a partir de la estimación propia del número total de pymes, que incluye también las pymes del sector primario.

Por primera vez, en los últimos años, cae el número de pymes en comercio y servicios personales

telecomunicaciones y sociedad de la información, donde las pymes han aumentado un 5,9% respecto al año anterior. Por el contrario, Comercio y servicios personales pierde 4.434 empresas respecto a 2017 (la categoría de empresas sin asalariados en esta rama se ha reducido en más de 10.100 empresas en el último año).

Gráfico 1. Distribución de las pymes por sectores de actividad. Año 2018. Número absoluto y porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: Estimaciones propias a partir del DIRCE (INE) y de datos de Seguridad Social.

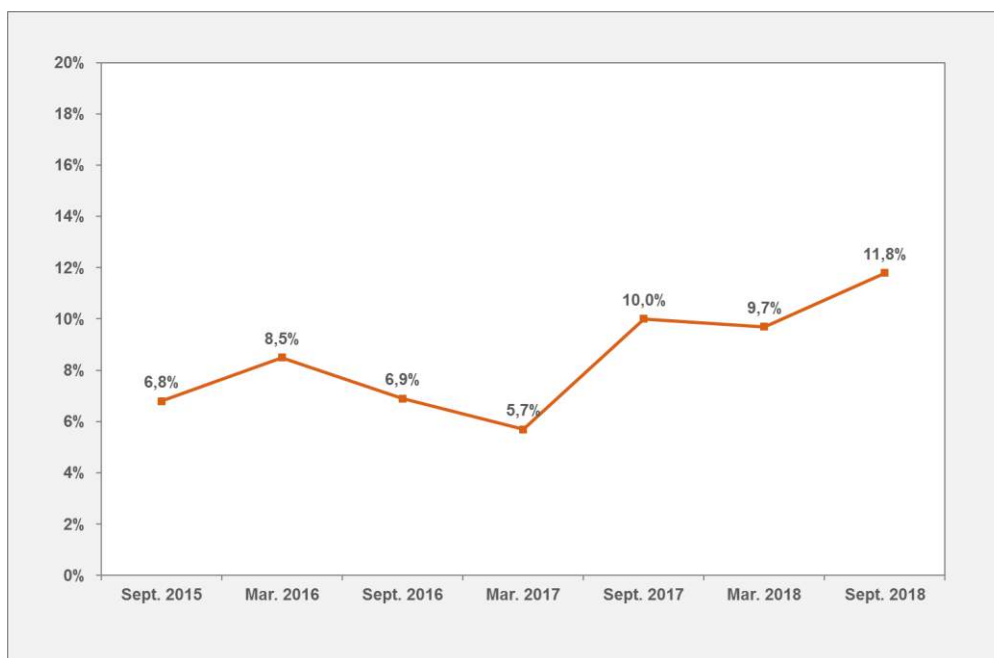
Continúa la mejora en los niveles de facturación de las pymes españolas

En el segundo semestre de 2018 se aprecia un aumento de la facturación media en las pymes con respecto al mismo semestre del año anterior, continuando la tendencia positiva que ya se observaba en el año 2017 y en el primer semestre de 2018. El porcentaje de pymes que factura menos de 300.000 € se ha reducido 1,7 puntos porcentuales en el último año (del 65,0% al 63,3%) y aumenta en 4,4 puntos (en torno a 76.300 empresas) el tramo de facturación de entre 600.000 € y 1.500.000 € y en 1,0 puntos las que facturan entre 1,5 y 5 millones de euros.

Y estas siguen avanzando en sus procesos de internacionalización

En relación con la posición de la pyme española en algunos factores clave de competitividad, **cabe señalar que las pymes españolas continúan avanzando en sus procesos de internacionalización**, tal como indican el aumento de la base y de la cuota exportadora: el porcentaje de empresas que exportan ha aumentado en 1,8 puntos respecto al año pasado y se sitúa ya en el 11,8%, consolidando la tendencia creciente de los últimos años (Gráfico 2). De ellas, el 44,3% tiene una cuota exportadora superior al 20% mientras que hace un año este porcentaje era sólo del 26,6%.

Gráfico 2. Pymes que han exportado en los últimos doce meses. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: CESGAR. “Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena”

Se estabilizan las perspectivas de crecimiento a corto plazo: una de cada dos pymes cree que su facturación no variará significativamente en los próximos 12 meses

Aumenta la utilización de productos financieros, especialmente el crédito comercial, el crédito y el préstamo bancario y confirming y renting.

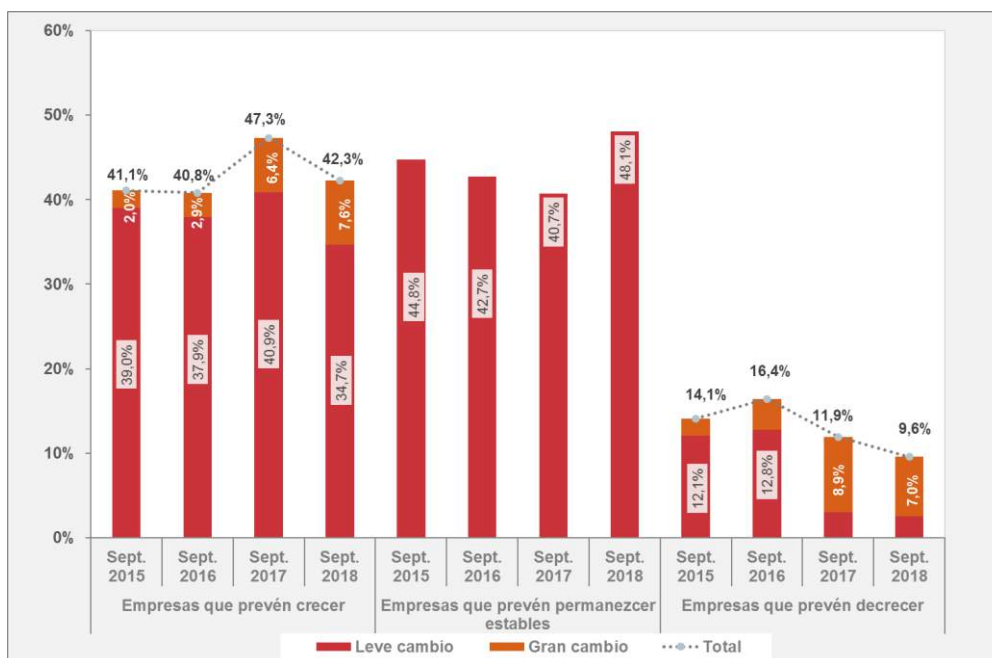
Las **perspectivas de crecimiento a corto plazo** de las pymes españolas han experimentado un ligero retroceso con respecto a septiembre de 2017 y a marzo de 2018, pero siguen siendo más positivas que las de hace dos años. El 42,3% de las pymes espera que su facturación aumente en los próximos 12 meses (47,3% en septiembre de 2017) y el 7,6% que este crecimiento sea importante (6,4% en septiembre de 2017). Por el contrario, **aumenta** el peso de las empresas que creen que su **facturación va a permanecer estable** (del 40,7% al 48,1%) y disminuye el porcentaje de las que prevén decrecer (del 11,9% al 9,6%) (Gráfico 3).

En línea con el mayor nivel de actividad de las pymes, se observan mayores niveles de utilización de los distintos **productos financieros**, especialmente de aquellos en los que se apoya la financiación del circulante. Así, el **crédito de proveedores** y los créditos **bancarios**, presentan **niveles de uso superiores a los de hace un año**. El primero sigue siendo el instrumento financiero más generalizado en las pymes (56,1% lo utiliza actualmente, frente al 32,8% en septiembre de 2017). Asimismo, la utilización de las líneas de crédito y de los préstamos bancarios ha aumentado ligeramente (del 20,8% al 24,6% y del 19,0% al 21,6% respectivamente). Continúa también el crecimiento del confirming y del renting, cuyo nivel de utilización se sitúa ya en el 7,4% (Gráfico 4).

El aumento experimentado en el uso de la mayoría de los instrumentos financieros parece acorde con el aumento de la facturación y la mayor estabilidad de las empresas en relación con sus perspectivas de crecimiento a corto plazo.

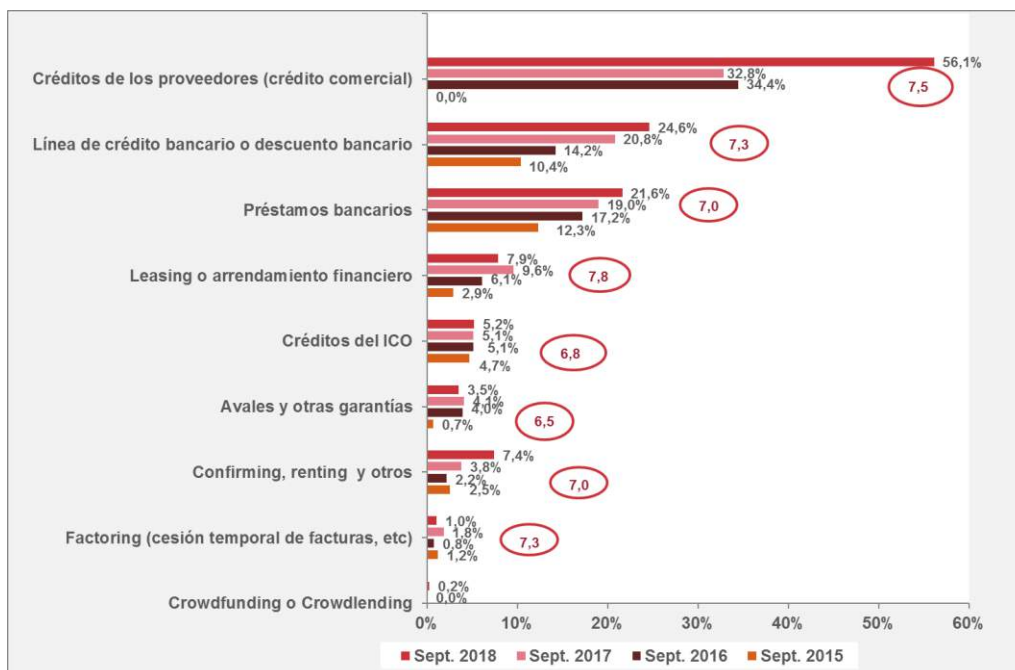
Respecto a las valoraciones que las pymes otorgan a cada instrumento, atendiendo a la adecuación del mismo a sus necesidades, estas son muy similares a las de hace un año. Leasing, crédito de proveedores y factoring son los productos mejor valorados

Gráfico 3. Perspectivas de las pymes a corto plazo. Evolución prevista de la facturación en los próximos 12 meses. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Gráfico 4. Nivel de utilización y valoración media de distintos instrumentos financieros en los últimos 6 meses. Porcentaje sobre el total de empresas. Valoración a septiembre de 2018 (escala de 1 a 10)



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Necesidades de financiación de la pyme

Aumentan significativamente las necesidades de financiación de las pymes respecto a hace un año

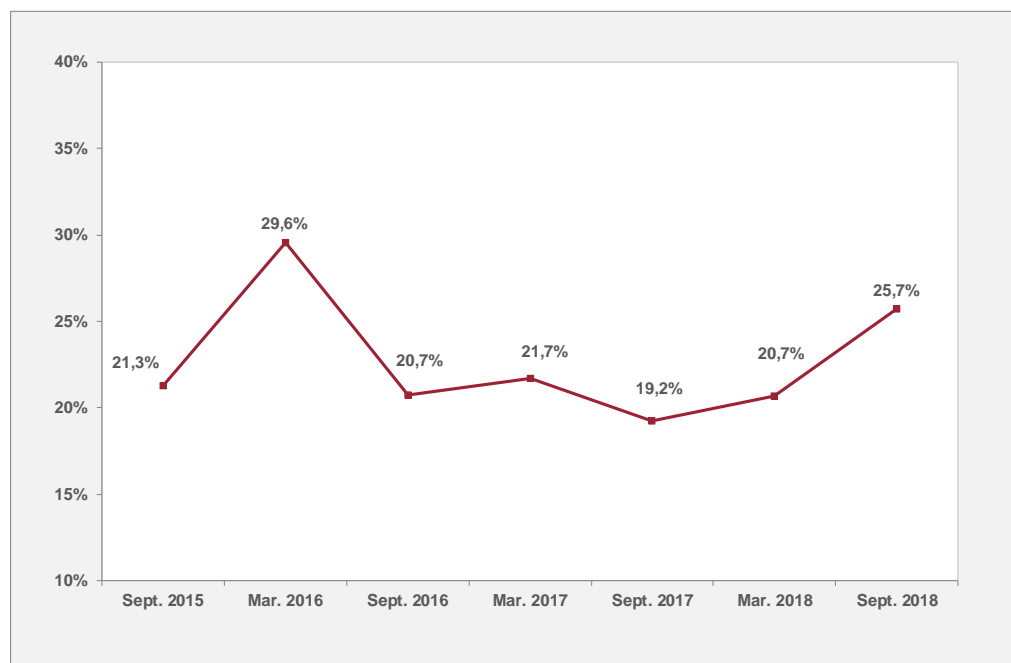
La financiación del circulante sigue siendo el principal destino de la financiación, pero en el último año ha ganado peso la inversión en inmuebles

Las necesidades de financiación de las pymes se sitúan en valores superiores a los de septiembre de 2017 y a los del primer semestre de este año. En los últimos seis meses, **el 25,7%³ de las pymes españolas** ha tenido necesidades de financiación, la haya buscado de forma activa o no, mientras que en marzo de 2018 este porcentaje fue del 20,7% y en septiembre de 2017 del 19,2% (Gráfico 5). Esta cifra está muy condicionada por el importante peso de las microempresas, que representan el 95,3% del universo analizado, equivalente a 3.425.069 de autónomos y empresas con menos de 10 personas empleadas. De hecho, entre las pymes con un empleo superior a 10 trabajadores (168.300 empresas) el porcentaje con necesidades de financiación se eleva hasta el 35,4%.

Respecto al **destino de la financiación**, la mayoría de las pymes requiere financiación para el circulante (el 64,1%), pero este motivo ha perdido peso respecto al valor de hace un año (70,5%) (Gráfico 6). Le sigue en importancia la inversión en equipo productivo (21,5%) con un peso muy similar al de septiembre de 2017. La inversión en inmuebles ha generado necesidades de financiación en el 10,4% de las pymes y ha aumentado su peso con respecto al pasado año (3,6 puntos porcentuales).

Los procesos de expansión, tanto en mercados nacionales como en mercados extranjeros tienen un peso pequeño en las necesidades de financiación de las pymes, situándose, en ambos casos, en porcentajes inferiores al 1%.

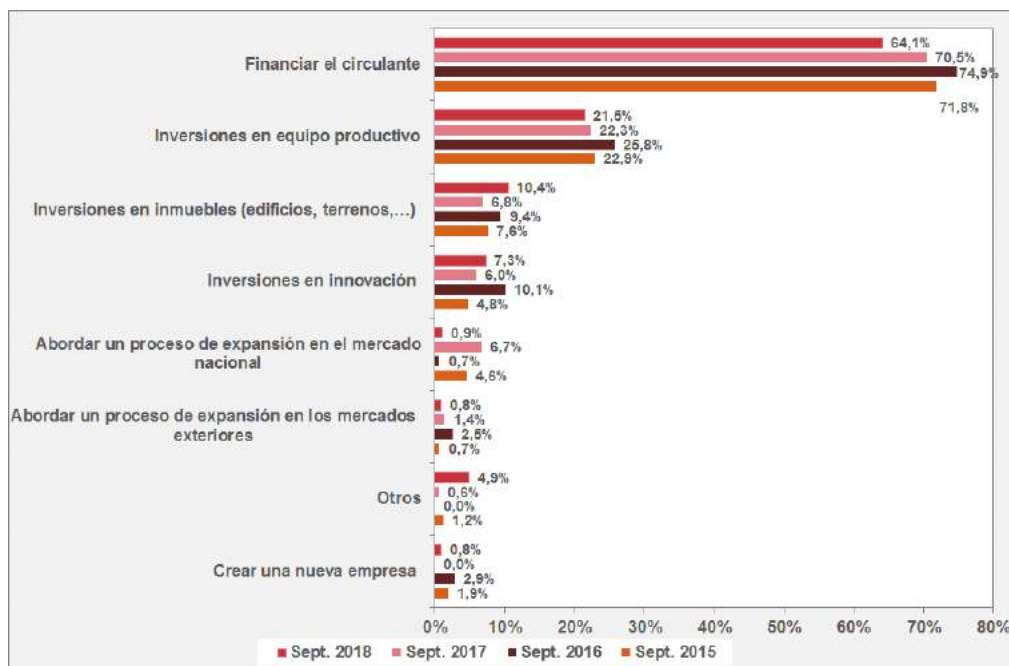
Gráfico 5. Necesidades de financiación en los últimos seis meses (con independencia de que la hayan buscado u obtenido). Porcentaje de pymes con necesidades sobre el total



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

³ Este porcentaje equivale en términos absolutos a unas 923.496 empresas.

Gráfico 6. Destino potencial de la financiación requerida por las pymes en los últimos seis meses. Porcentaje sobre el total de empresas con necesidades de financiación



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Las empresas exportadoras y las innovadoras siguen teniendo necesidades de financiación superiores

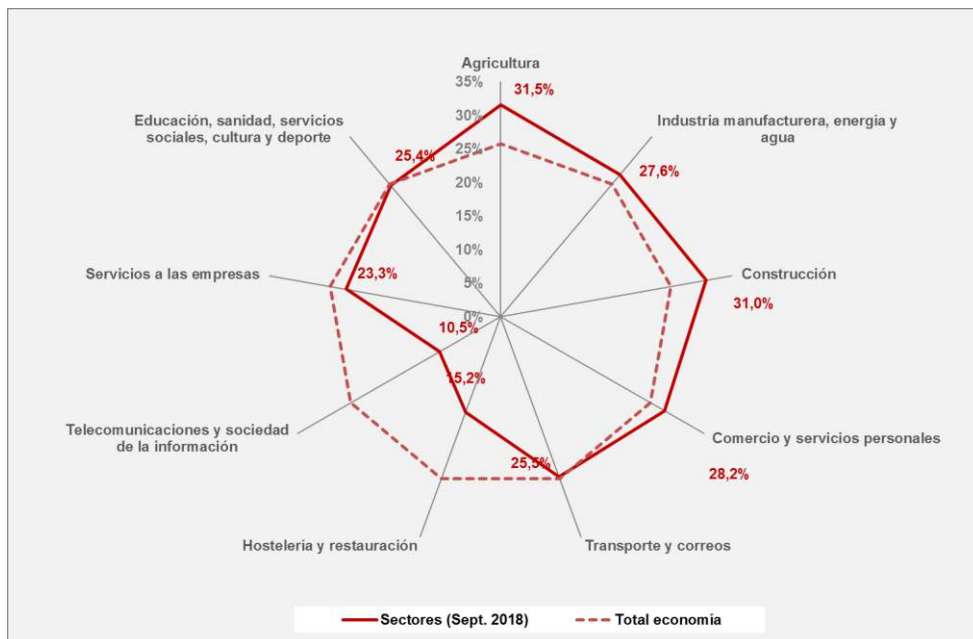
Las necesidades de financiación de **las pymes exportadoras y de las que están innovando** siguen siendo superiores a la media, aunque las diferencias son pequeñas. Así el 28,9% de las pymes exportadoras ha tenido necesidades de financiación en los últimos seis meses frente al 25,3% de las no exportadoras. Y en el caso de las pymes innovadoras, el porcentaje se eleva también hasta el 26,2% frente al 25,6% de las que no innovan.

Se observan también diferencias importantes en las necesidades de financiación por sectores de actividad. Así, agricultura; industria manufacturera, energía y agua; construcción y comercio y servicios personales presentan, en este momento, necesidades de financiación superiores a la media (Gráfico 7). Estos sectores, junto con el de Telecomunicaciones y sociedad de la información, han sido también los más dinámicos en términos de exportaciones y de innovación en este semestre. Estos resultados referidos a los sectores, que parecen estar afectados por la estacionalidad, son muy similares a los de septiembre de 2017.

Y se observa un incremento relativamente alto de las necesidades de financiación entre los autónomos

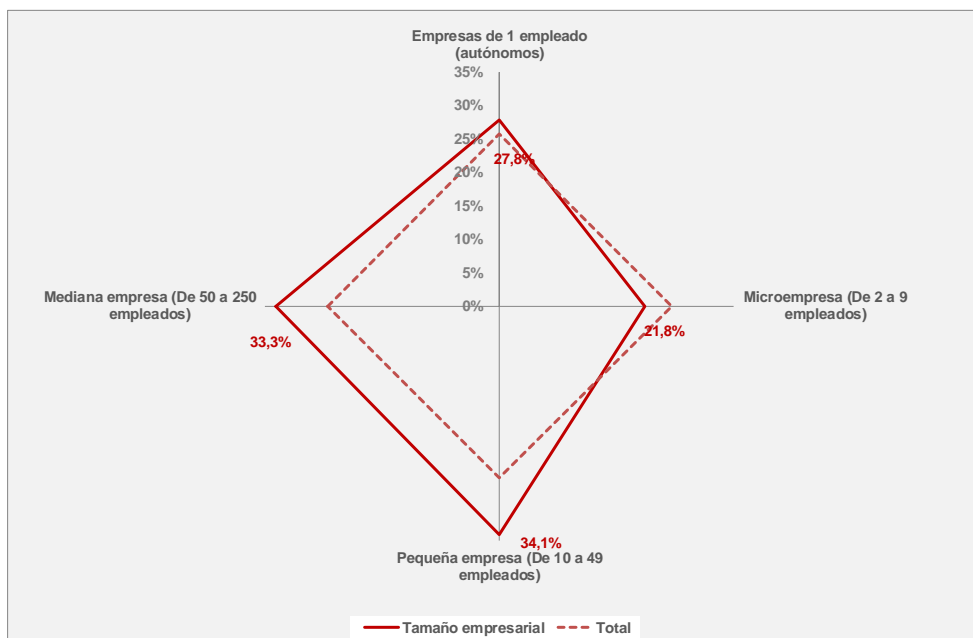
Por otra parte, como cabría esperar, las necesidades de financiación muestran una relación positiva con el tamaño empresarial. Así, el 27,8% de los trabajadores autónomos o empresas sin asalariados y el 21,8% de las microempresas señala tener necesidades de financiación, pero este porcentaje aumenta hasta el 34,1% en las pequeñas empresas y al 33,3% en las medianas (Gráfico 8). No obstante, es interesante resaltar el notable incremento de autónomos o empresas sin asalariados con necesidades de financiación (14,1 puntos porcentuales respecto a hace un año) que se sitúan, por primera vez, por encima de las microempresas.

Gráfico 7. Necesidades de financiación en los últimos seis meses. Detalle por sectores. Septiembre de 2018. Porcentaje de pymes con necesidades sobre el total



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Gráfico 8. Necesidades de financiación en los últimos seis meses. Detalle por tramos de tamaño empresarial. Septiembre de 2018. Porcentaje de pymes con necesidades sobre el total



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

El logro de la financiación facilitará la creación de empleo en casi una de cada siete pymes con necesidades de financiación

El 14,9% de las pymes que buscan financiación para el circulante o para distintos proyectos de inversión o expansión (unas 140.000) creará empleo si llega a obtenerla. Atendiendo a sus estimaciones, la creación de empleo vinculada directamente a los proyectos para los que buscan financiación se aproximaría a los 390.000 nuevos empleos durante los próximos 3 años. Otro 40,8% de las pymes con necesidades de financiación considera que obtenerla será clave para mantener el empleo y el 44,3% restante considera que su logro no tendrá un impacto directo en su plantilla. Estos resultados son ligeramente inferiores a los de septiembre de 2017, lo que indica una relativa moderación en la previsión de creación de empleo de las pymes.

Obstáculos principales a la financiación de la pyme

Mejora el porcentaje de pymes que no encuentra ningún obstáculo en su financiación

En relación con los obstáculos a la financiación de las pymes, parece continuar el avance hacia un escenario de mayores facilidades, especialmente si se observa con perspectiva temporal. Así, el 50,9% de las empresas con necesidades de financiación señala **no haber encontrado dificultades** para dar respuesta a las mismas frente al 25,6% en 2016, y el 44,1% en 2017 (Gráfico 9).

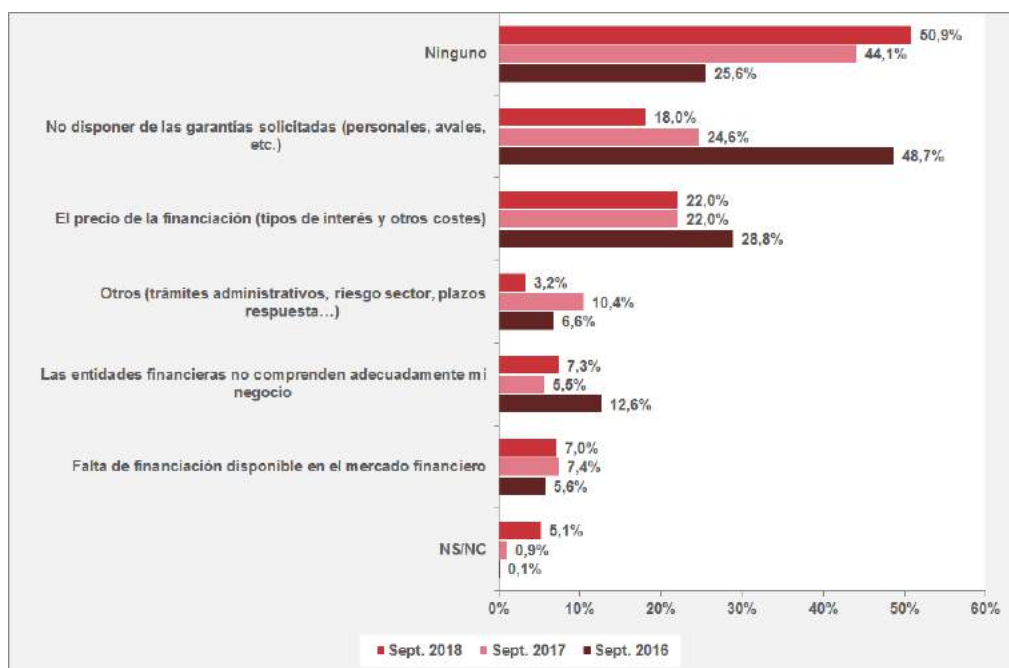
El precio de la financiación pasa a ser el principal obstáculo, por encima de la obtención de garantías

El obstáculo más importante que las pymes señalan en su financiación es el **precio** de la misma, señalado por el 22%, adelantándose este semestre a la falta de **garantías solicitadas** (personales, avales, etc.) (18,0%), que es habitualmente el obstáculo principal para las pymes con necesidades de financiación. Este obstáculo se ha reducido notablemente en los dos últimos años (48,7% en septiembre de 2016 y 24,6% en septiembre de 2017).

Aumenta también ligeramente el porcentaje de empresas que considera que las entidades financieras no comprenden adecuadamente sus negocios (del 5,5% en septiembre de 2017 al 7,3% en septiembre de 2018).

En líneas generales, estos resultados indican una mayor facilidad en el acceso de las pymes españolas a la financiación, especialmente respecto a la situación observada en los dos últimos años.

Gráfico 9. Principales obstáculos encontrados por las pymes con necesidades de financiación. Porcentaje sobre el total de empresas con necesidades de financiación



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Resolución de las necesidades de financiación

Continúa la fuerte orientación de las pymes hacia la financiación bancaria, pero aumenta también el peso de los fondos propios.

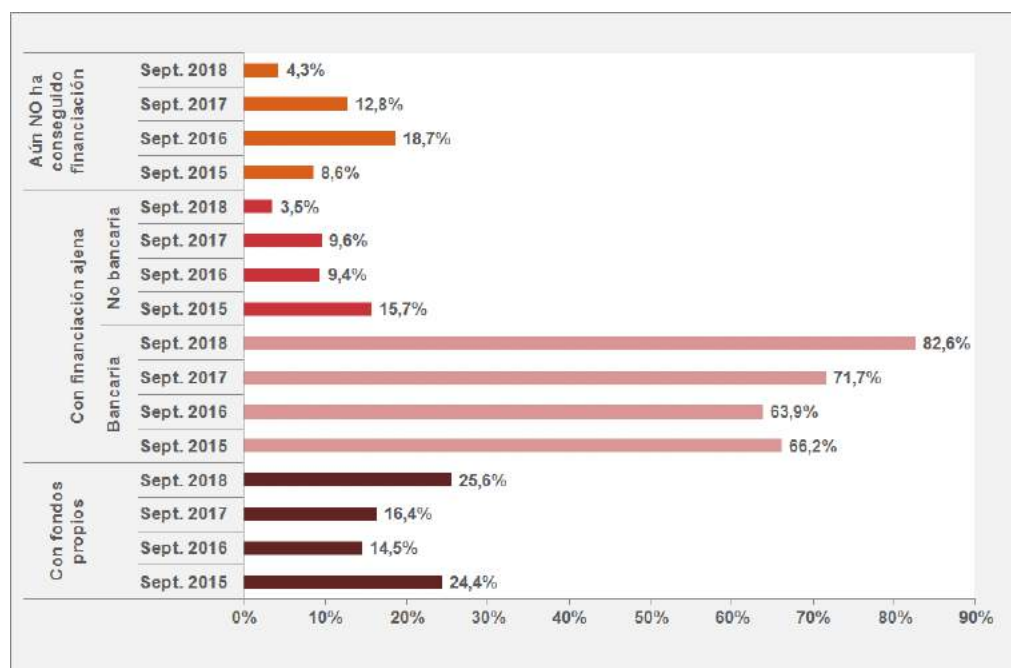
El 84,1% de las pymes con necesidades de financiación en los últimos seis meses ha resuelto las mismas con financiación ajena (bancaria y/o no bancaria) y el 82,6% ha recurrido a la financiación bancaria (Gráfico 10). Se consolida así la tendencia de una mayor orientación de las pymes hacia la financiación bancaria, observada desde septiembre de 2017. Así, el recurso a este tipo de financiación ha crecido casi cuatro puntos porcentuales en el último año (71,7% de las pymes con necesidades de financiación había recurrido a la financiación bancaria en septiembre de 2017). El recurso a la financiación ajena no bancaria se reduce al 3,5% (frente al 9,6% en septiembre de 2017) y sigue siendo un recurso minoritario entre las pymes.

Por otro lado, en línea con los incrementos de actividad de los últimos años, el peso de los fondos propios en la resolución de las necesidades de financiación sigue aumentando y se sitúa ya en el 25,6%, un valor muy superior al de hace un año (16,4%) y al de seis meses (20,8%).

Asimismo, el ratio de pymes con necesidades de financiación aún no resueltas continua descendiendo y se sitúa en el 4,3% (12,8% en septiembre de 2017 y 18,7% en septiembre de 2016), siendo el porcentaje más bajo de todo el período analizado.

Estos resultados muestran un escenario similar al del otoño pasado, definido por la fuerte orientación de las pymes hacia la financiación bancaria, aunque con un mayor peso de los fondos propios en la resolución de las necesidades de financiación.

Gráfico 10. Resolución de las necesidades de financiación de las pymes.
Porcentaje que ha utilizado cada tipo de financiación sobre el total de pymes con necesidades en los últimos seis meses



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

El acceso de la pyme a la financiación bancaria

La demanda de financiación bancaria aumenta respecto a septiembre de 2017 y afecta ya una de cada cinco pymes.

El 19,7% de las pymes españolas señala haber requerido financiación bancaria en los últimos seis meses, el mismo porcentaje que el observado en marzo de 2018, pero dos puntos porcentuales superior al observado hace un año (17,5%) (Gráfico 11).

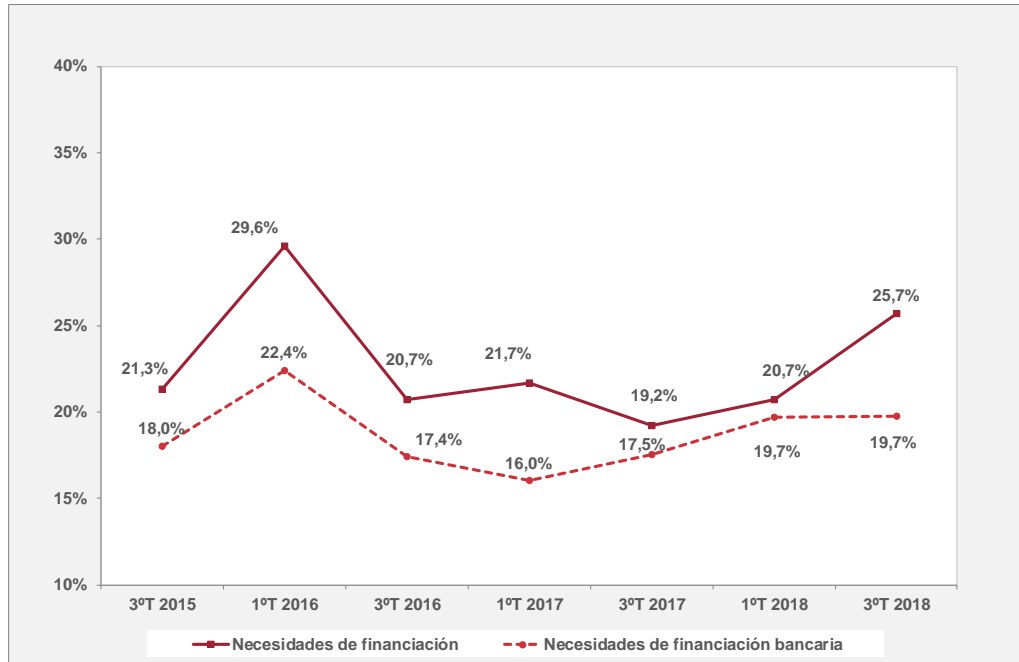
No obstante, y en línea con la mayor ganancia de protagonismo de los fondos propios, se observa un descenso en el porcentaje de pymes con necesidades de financiación (con independencia de que haya llegado a solicitarla o conseguirla), que señala que ha requerido también financiación bancaria. Así, en septiembre de 2018 este porcentaje se sitúa en un 76,7%, casi veinte puntos porcentuales por debajo de los datos de marzo de 2018 (95,2%) y quince puntos, de los de septiembre de 2017 (91,1%).

... y mejora en el último año la ya de por sí muy positiva respuesta de la banca.

Respecto a los resultados de las negociaciones de las pymes con las entidades bancarias, continúa la tendencia positiva y se sitúan como los mejores de todo el período analizado: el 87,5% de las pymes con necesidades de financiación bancaria la ha obtenido y aceptado (frente a un 77,9% en septiembre de 2017) (Gráfico 12). Consecuentemente, el porcentaje de pymes que ha visto denegada su solicitud se sitúa en valores inferiores a los de hace un año (3,6% frente al 5,3% de septiembre de 2017).

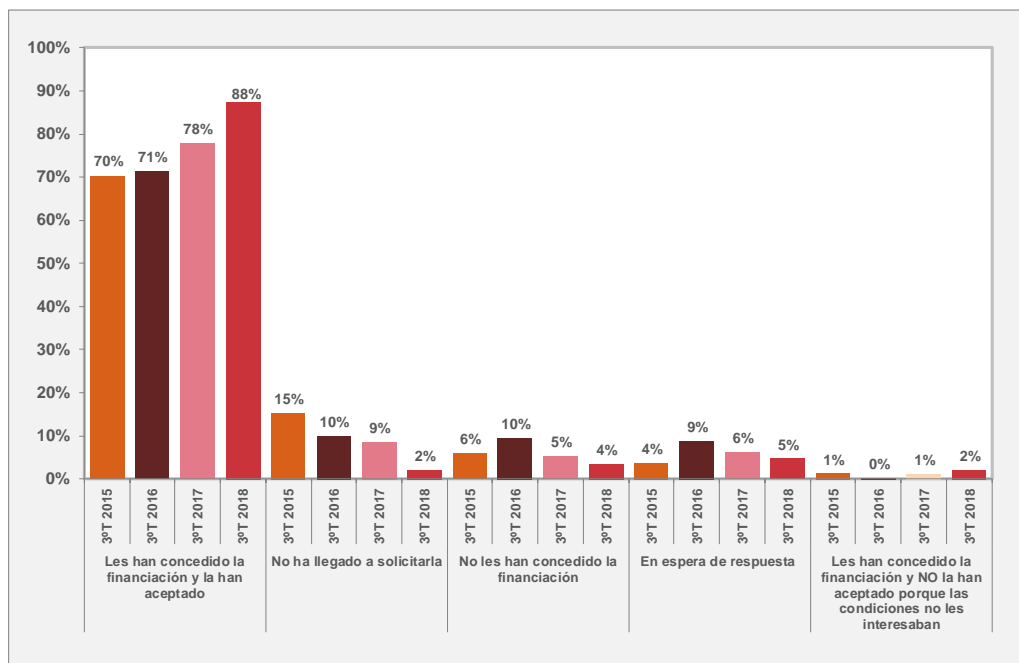
Se reduce también considerablemente el porcentaje de pymes que, aun habiendo señalado necesidad de este tipo de financiación, no ha llegado a solicitarla por distintos motivos (previsión de denegación de la misma, rechazo a las entidades bancarias...) (del 8,7% al 2,1%) y el porcentaje en espera de respuesta (del 6,3% en septiembre de 2017 al 4,6%).

Gráfico 11. Necesidades de financiación bancaria en los últimos seis meses (con independencia de que la hayan buscado u obtenido o no). Porcentaje de pymes con necesidades sobre el total



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Gráfico 12. Resultado de las negociaciones de las pymes con las entidades financieras en los últimos 6 meses. Porcentaje sobre el total de empresas con necesidades de financiación bancaria



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

El porcentaje de pymes que obtuvo el 100% de la financiación solicitada asciende al 91,4%, aunque se reducen los plazos de devolución.

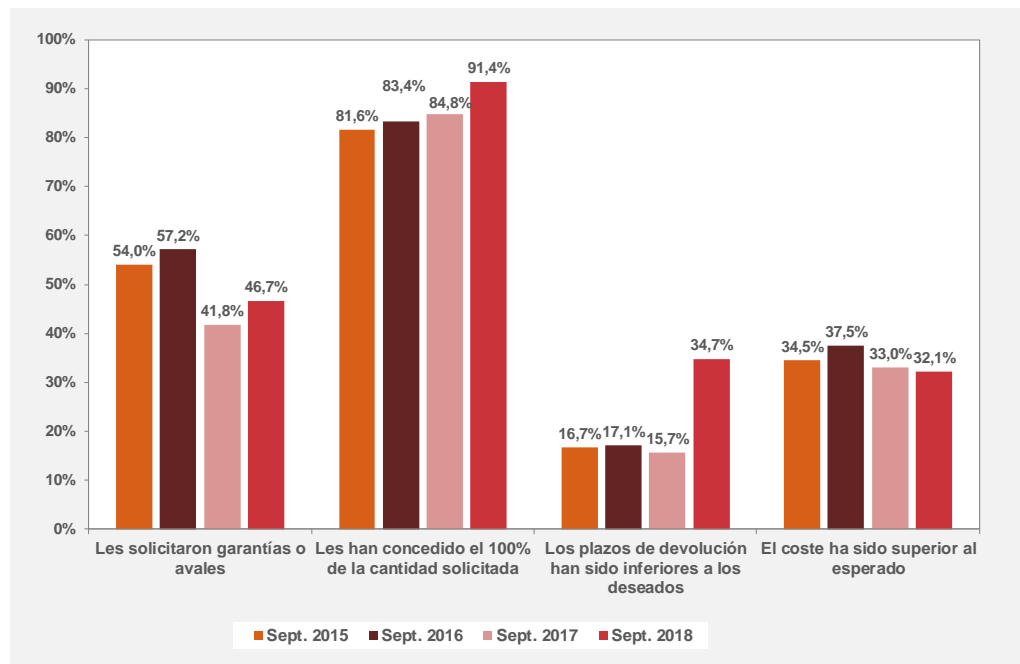
Este escenario de mayor facilidad en el acceso a la financiación bancaria se confirma también con el **incremento** en el **porcentaje de pymes que obtuvo el 100% de la financiación solicitada**, que alcanza el **91,4%** (frente al 84,8% en septiembre de 2017 y al 83,4% en septiembre de 2016).

Sin embargo, los plazos parecen haber emporado ligeramente. Así, se observa un **incremento notable** del porcentaje de empresas que declara que **los plazos de devolución** han sido **inferiores** a los deseados (34,7% en septiembre de 2018 frente a un 15,7% en 2017) y la exigencia de garantías también ha aumentado ligeramente (46,7% frente a 41,8%) y). Por último, el porcentaje de pymes que declara que el coste ha sido superior al esperado se mantiene similar (32,1% y 33,0% respectivamente) (Gráfico 13).

La percepción sobre la evolución reciente de la financiación bancaria empeora ligeramente en el último año.

La **percepción sobre el acceso a la financiación bancaria ha empeorado ligeramente** con respecto al año pasado. En línea con la evolución de las condiciones, y atendiendo al saldo neto⁴, las percepciones sobre los plazos de respuesta, el asesoramiento recibido o el coste directo de la financiación muestran valoraciones positivas pero inferiores a las de hace un año.

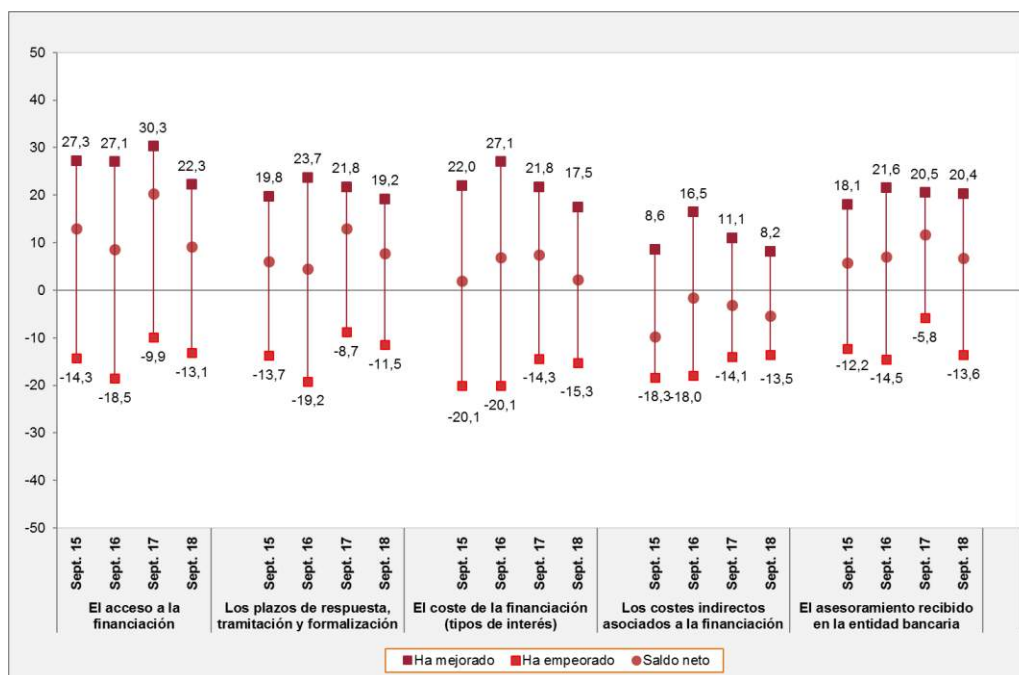
Gráfico 13. Condiciones de la financiación bancaria obtenida. Porcentaje sobre el total de empresas que ha obtenido financiación bancaria en los últimos 6 meses



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

⁴ Diferencia entre el porcentaje que considera que ha mejorado y el que señala que ha empeorado.

Gráfico 14. Evolución de la financiación bancaria en los últimos meses según las pymes. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: CESGAR. “Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena”

Necesidades de garantías de la pyme

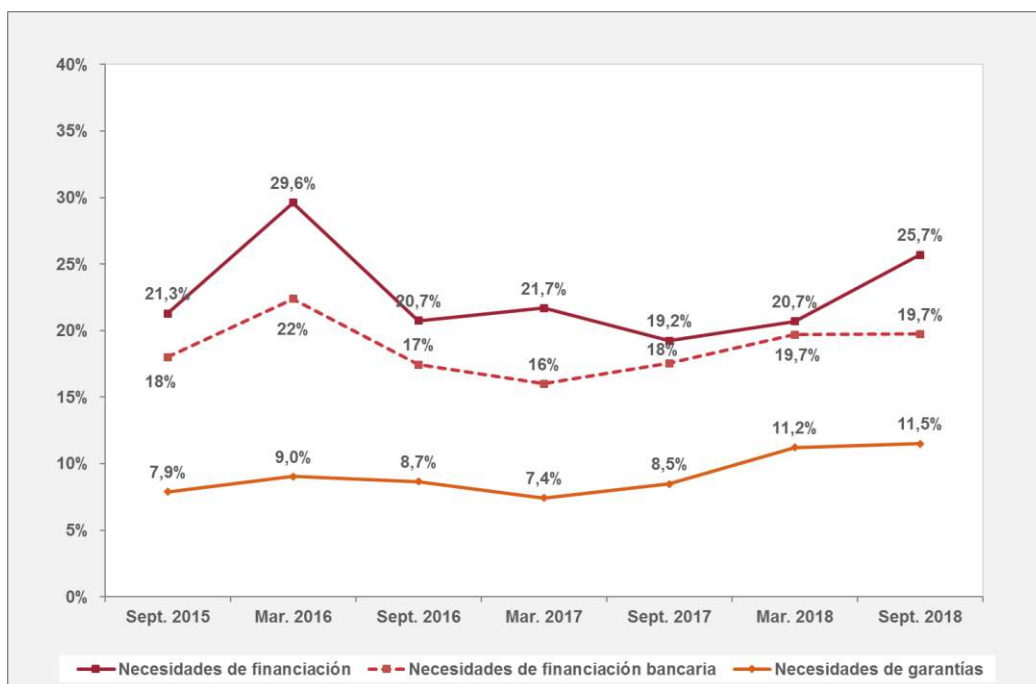
Las necesidades de garantías y avales han aumentado también respecto a hace un año.

El porcentaje de **empresas con necesidad de garantías o avales** se mantiene en niveles muy similares a los de marzo de este mismo año, aunque, en línea con el aumento del peso de la financiación bancaria, ha aumentado respecto al nivel de hace un año (el 11,5% de las pymes ha tenido necesidad de garantías frente al 8,5% en septiembre de 2017) (Gráfico 15).

Sin embargo, esta necesidad no es homogénea y se aprecian ciertas diferencias por ramas de actividad y otras características empresariales (Gráfico 16). Así, la necesidad de garantías es relativamente mayor en agricultura, transporte y correos y servicios a las empresas. Y las necesidades de garantías son mayores también en las empresas que exportan, en las que innovan y en las empresas nuevas (menos de 5 años de vida) y en fase de consolidación (con una antigüedad de entre 5 años y 10 años).

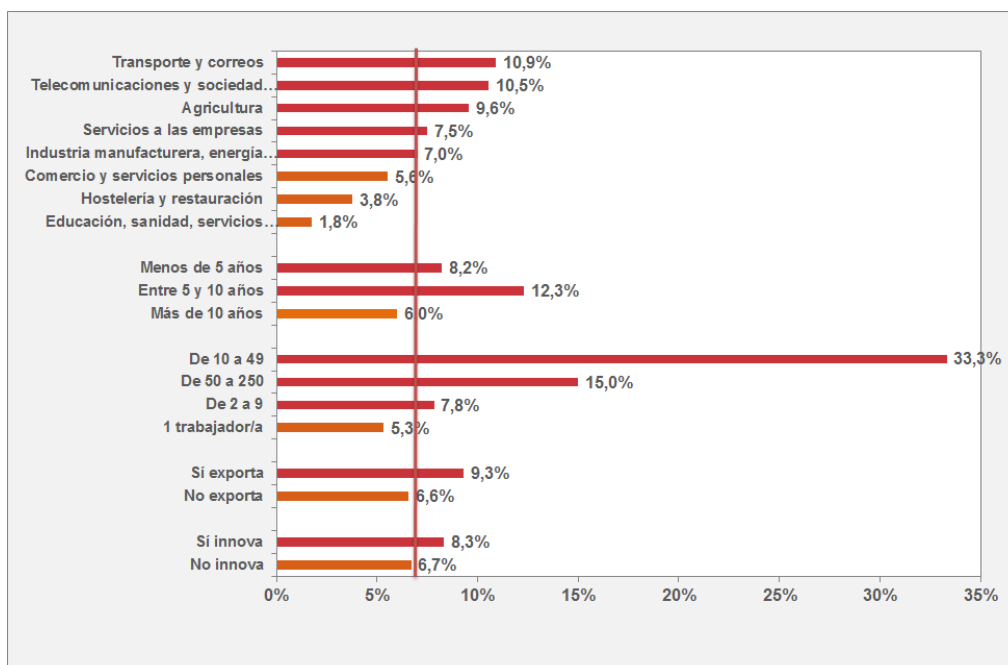
Asimismo, se observan también diferencias muy notables atendiendo al tamaño empresarial. Así mientras que el 33,3% de las empresas medianas señala haber necesitado garantías en los últimos seis meses, este ratio desciende al 22,0% entre las pequeñas empresas, al 13,2% en las microempresas y al 9,4% en las empresas de 1 solo empleado (autónomos)

Gráfico 15. Pymes con necesidades de garantías en los últimos seis meses. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: CESGAR “Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena”

Gráfico 16. Pymes con necesidades de garantías en los últimos seis meses. Detalle atendiendo a distintas variables. Septiembre de 2018. Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría



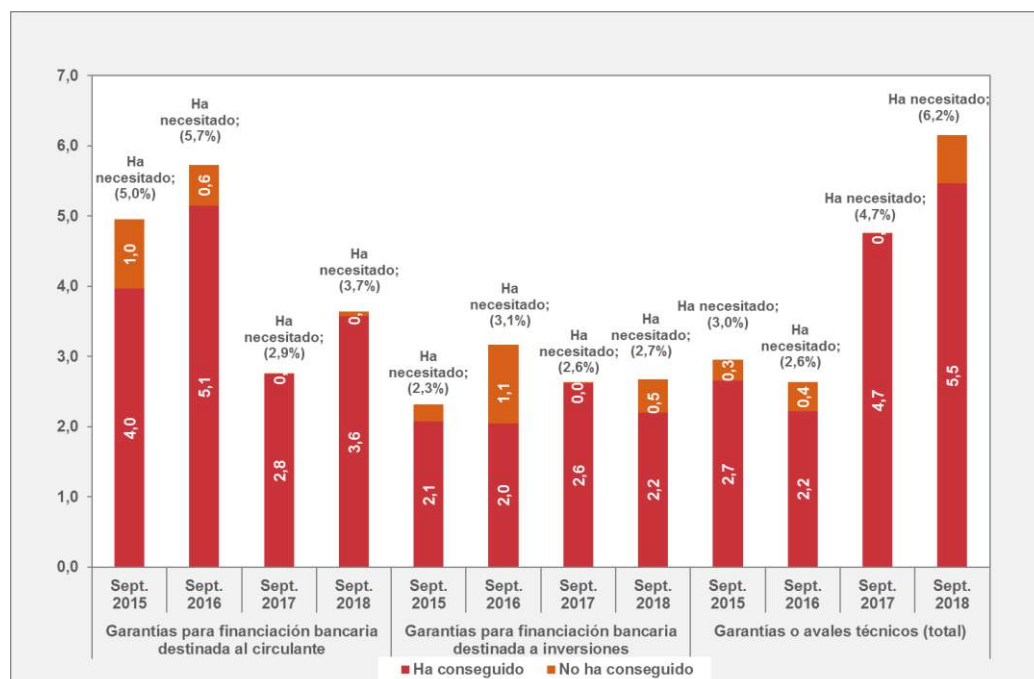
Fuente: CESGAR “Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena”

Y, en línea con la mayor actividad de las empresas, aumenta significativamente la demanda de avales técnicos.

Los **destinos principales** de las garantías han sido dirigidos a la consecución de **avales técnicos** (6,2%) y a acompañar las solicitudes de **financiación** bancaria destinada al **circulante** (3,7% del total de pymes) (Gráfico 16). Los avales técnicos han experimentado un aumento significativo, resultado coherente con los mayores niveles de actividad que reportan las pymes, y se sitúan en el porcentaje más alto de todos los semestres analizados.

La demanda de garantías destinadas a la obtención de financiación bancaria para inversiones es muy similar a la de hace un año (el 2,7% de las pymes ha requerido este tipo de avales).

Gráfico 17. Destino potencial de las garantías requeridas por las pymes en los últimos seis meses. Porcentaje sobre el total de empresas.



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Las pymes y las Sociedades de Garantía Recíproca

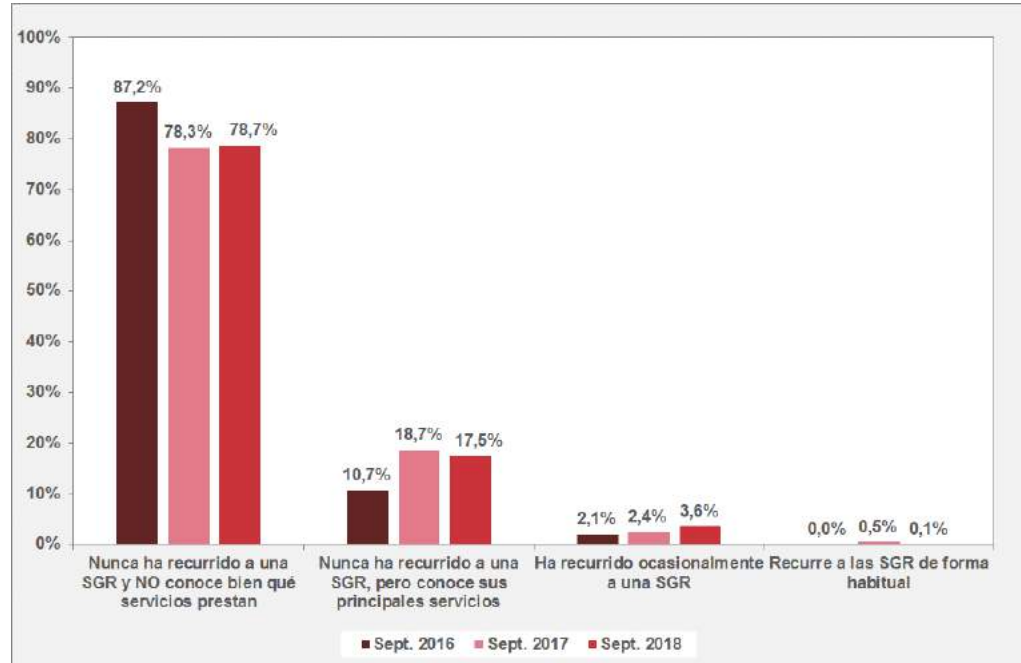
Se estabiliza, en el último año el nivel de conocimiento que las pymes tienen de las SGR.

En los últimos años ha mejorado el **grado de conocimiento que las pymes españolas tienen de las SGR**. El porcentaje de pymes que nunca ha recurrido a una SGR y no conoce sus servicios se sitúa en 78,7% en septiembre de 2018 frente al 87,2% de septiembre de 2016. Por el contrario, aumentan las pymes que recurren ocasionalmente a una SGR (del 2,1% en marzo del 2016 al 3,6% actual).

Respecto a las ventajas que las pymes asocian al recurso a una SGR, cabe señalar que los resultados son similares a los del año 2017. Sin embargo, si se considera la evolución de los últimos años, se puede afirmar que las empresas conocen cada vez mejor los servicios de las SGR, con independencia de que hayan recurrido alguna vez a ellos. Los beneficios de las SGR concretos más señalados por las pymes son: mejorar el acceso a la financiación bancaria (el 74,1% lo señala), la obtención de un asesoramiento adecuado (69,7%), la posibilidad de obtener mayores importes en la financiación bancaria (67,9%) y la ampliación de los plazos de devolución de la financiación (63,6%). La posibilidad

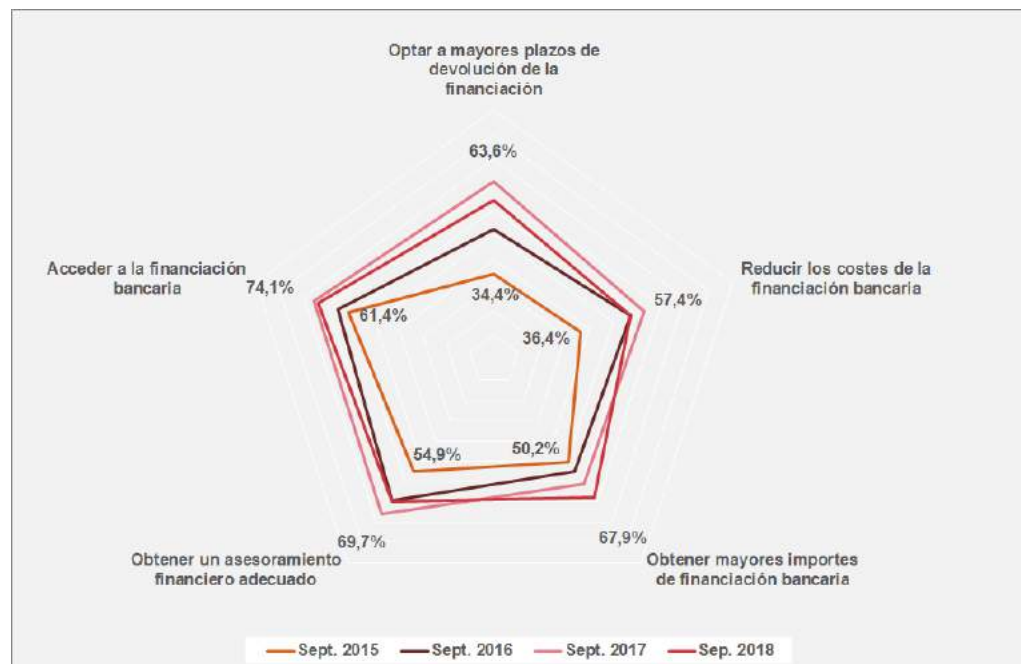
de reducción de los costes de la financiación bancaria es también señalada por el 57,4% de pymes (Gráfico 18).

Gráfico 18. Relación de las pymes con las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR). Porcentaje sobre el total de empresas.



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Gráfico 19. Beneficios que las SGR aportan a las pymes. Porcentaje sobre el total de empresas que conoce las SGR y sus servicios



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Anexo metodológico

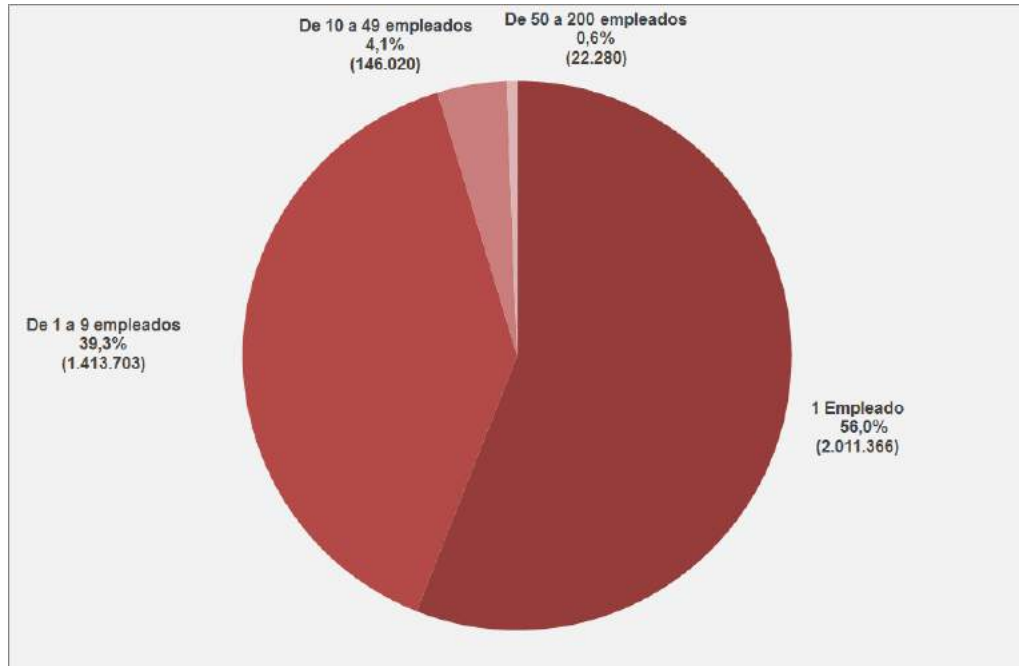
La “Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena” se ha diseñado *ad hoc* con objeto de recabar información oportuna para los objetivos de esta investigación. En la tabla siguiente se presentan sus principales características (Tabla 1).

Tabla 1. Ficha técnica del trabajo de campo

Universo	Empresas de 0 a 250 empleados pertenecientes a todos los sectores de actividad y a todas las comunidades autónomas. Según estimaciones propias, apoyadas en el DIRCE 2018, datos de Seguridad Social y EPA, este universo estaría integrado por unas 3.593.369 empresas en 2018 (incluyendo autónomos).
Tamaño muestral	El ámbito geográfico es el conjunto del territorio nacional. Técnica de muestreo por cuotas cruzadas por sector de actividad y tramo de tamaño empresarial. El tamaño de muestra es de 1.003 entrevistas. El error muestral, en las condiciones habituales de muestreo (nivel de confianza del 95,5% y probabilidad de $p=q=0,5$ -2 sigma) es del $\pm 3,16\%$.
Sistema de encuestación	Entrevista telefónica con los/as responsables de los temas financieros en las empresas
Contenido del cuestionario	Características de las empresas, factores de competitividad (innovación, propensión exportadora, ...) perspectivas a corto plazo, utilización de distintos instrumentos financieros, necesidades de financiación y origen de las mismas, acceso a la financiación bancaria, necesidades de garantías, e importancia de las SGR en la financiación de las pymes.
Duración de la entrevista.	Entre 15 y 20 minutos
Periodicidad	Semestral
Fechas del trabajo de campo.	1ª Oleada: 16 de septiembre- 8 de octubre de 2015 2ª Oleada: 15 de marzo- 5 de abril de 2016 3ª Oleada: 16 de septiembre- 6 de octubre de 2016 4ª Oleada: 3 de marzo – 31 de marzo de 2017 5ª Oleada: 4 de septiembre- 3 de octubre de 2017 6ª Oleada. 5 de marzo – 03 de abril de 2018 7ª Oleada 3 de septiembre -25 de septiembre de 2018

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 20. Distribución del universo según tamaño. Absoluto y porcentaje sobre el total



Fuente: Estimaciones propias a partir del DIRCE (INE) y de datos de Seguridad Social.



Carranza, 25, 4º - 2. 28004 Madrid

T. 91 445 14 00

cesgar@cesgar.es

www.cesgar.es