

VI INFORME
“LA FINANCIACIÓN DE LA PYME EN ESPAÑA”
Resultados de marzo de 2018



© SGR-Cesgar, Sociedades de Garantía Recíproca

Realizado en colaboración con: Abay Analistas Económicos, S.L.

INDICE

Introducción	3
Situación económica de la pyme española	3
Necesidades de financiación de la pyme.....	6
Obstáculos principales a la financiación de la pyme	10
Resolución de las necesidades de financiación	11
El acceso de la pyme a la financiación bancaria	12
Necesidades de garantías de la pyme.....	16
Las pymes y las Sociedades de Garantía Recíproca.....	18
Anexo metodológico	20

Introducción

CESGAR lidera el Proyecto “Pymes y financiación”, cuyo principal objetivo es generar conocimiento sobre la situación de las pymes y los autónomos españoles en relación con la financiación ajena. Este informe forma parte del mismo y busca contribuir a paliar la carencia de información estadística de carácter periódico sobre las necesidades de financiación; el origen de las mismas; el acceso a la financiación bancaria; y el papel de las garantías y las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) en el proceso de financiación empresarial.

El Informe presenta los principales resultados de la “*Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena*”, una operación estadística diseñada “*ad hoc*”, que aporta información de carácter primario con una periodicidad semestral (ver anexo metodológico para mayor detalle). Es importante señalar que su ámbito incluye dos tipos de empresas que habitualmente quedan excluidas en los análisis: las empresas sin asalariados y las empresas del sector primario.

Este número presenta los resultados de las seis oleadas de la Encuesta realizadas hasta el momento. El contenido del Informe se ha estructurado en torno a cuatro apartados. El primero de ellos analiza algunas características básicas de las pymes españolas (distribución por sectores o tramos de tamaño) y otros factores, relacionados con su posición competitiva y sus perspectivas, que influyen en su estructura financiera. El segundo apartado aborda sus necesidades de financiación, los motivos que las originan, los obstáculos encontrados y las vías más frecuentes de resolución de los mismos. Dada la importancia, aún clave, de la financiación bancaria para la pyme, el tercer apartado se centra en la misma. Por último, se presentan resultados referidos a las necesidades de garantías y su importancia en el proceso de financiación empresarial.

Situación económica de la pyme española

La distribución sectorial y por tramos de tamaño de las pymes españolas condiciona, entre otros muchos aspectos, su estructura financiera y el acceso a la financiación y las condiciones de la misma. Por ello, ambos aspectos (sector y tamaño) contextualizan los resultados presentados en este informe y deben tenerse presentes en su lectura.

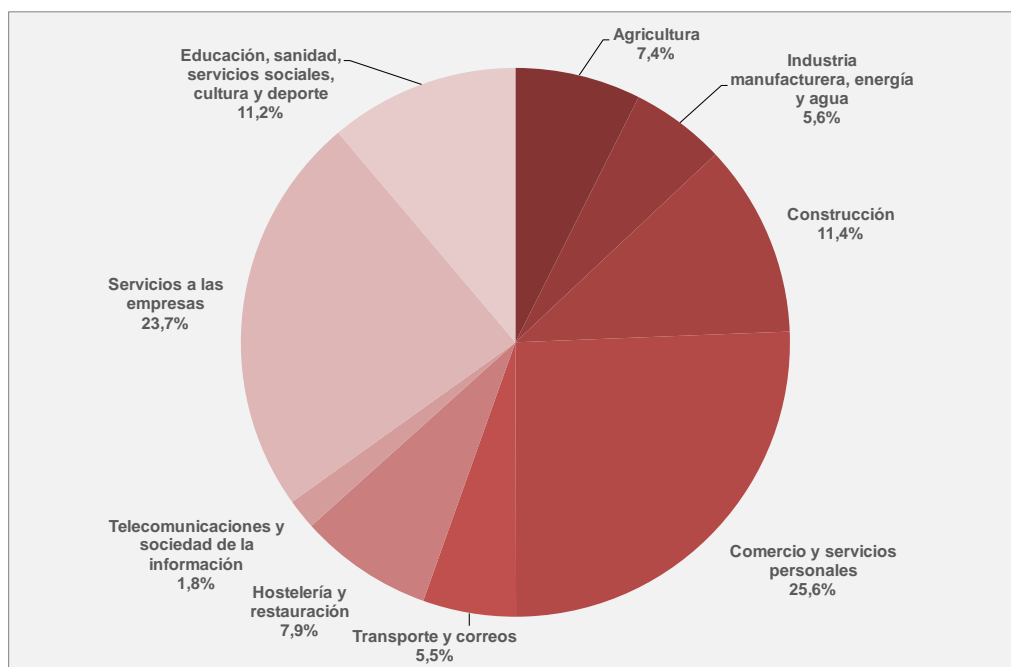
Los últimos datos del DIRCE¹, señalan el **sesgo creciente de las pymes hacia los servicios**, en los que se ubica ya el 75,6%² de ellas (75,3% en 2016). Las ramas de *Comercio y servicios personales* y *Servicios a las empresas* concentran la mitad de las pymes españolas (25,6% y 23,7% respectivamente). Además, cabe señalar el fuerte crecimiento de pymes en la rama de *Servicios a las empresas*, en la que se contabilizan casi 22.500 pymes más que hace un año y en el sector de Educación y sanidad con 16.084 empresas más. La menor localización de pymes por sectores se observa en Industria y energía (5,6% del total) (Gráfico 1).

En España, la mitad de las pymes se concentran en dos ramas: Comercio y servicios personales y Servicios a las empresas

¹ Directorio Central de Empresas, resultados a 1 de enero de 2017.

² Este porcentaje se calcula a partir de la estimación propia del número total de pymes, que incluye también las pymes del sector primario.

Gráfico 1. Distribución de las pymes por sectores de actividad. Año 2017. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: Estimaciones propias a partir del DIRCE (INE) y de datos de Seguridad Social.

En el primer semestre de 2018 continúa la mejora en los niveles de facturación de las pymes españolas

En el primer semestre de 2018 se aprecia un aumento de la facturación media en las pymes con respecto al mismo semestre del año anterior, continuando la tendencia positiva que ya se observaba en el año 2017. El porcentaje de pymes que factura menos de 300.000€ se ha reducido 3,7 puntos porcentuales en el último año (del 67,7% al 64,0%) y aumenta en 3,8 puntos el de las que facturan entre 600.000€ y 1.500.000€.

Aumenta el porcentaje de pymes inmersas en procesos de internacionalización y de innovación

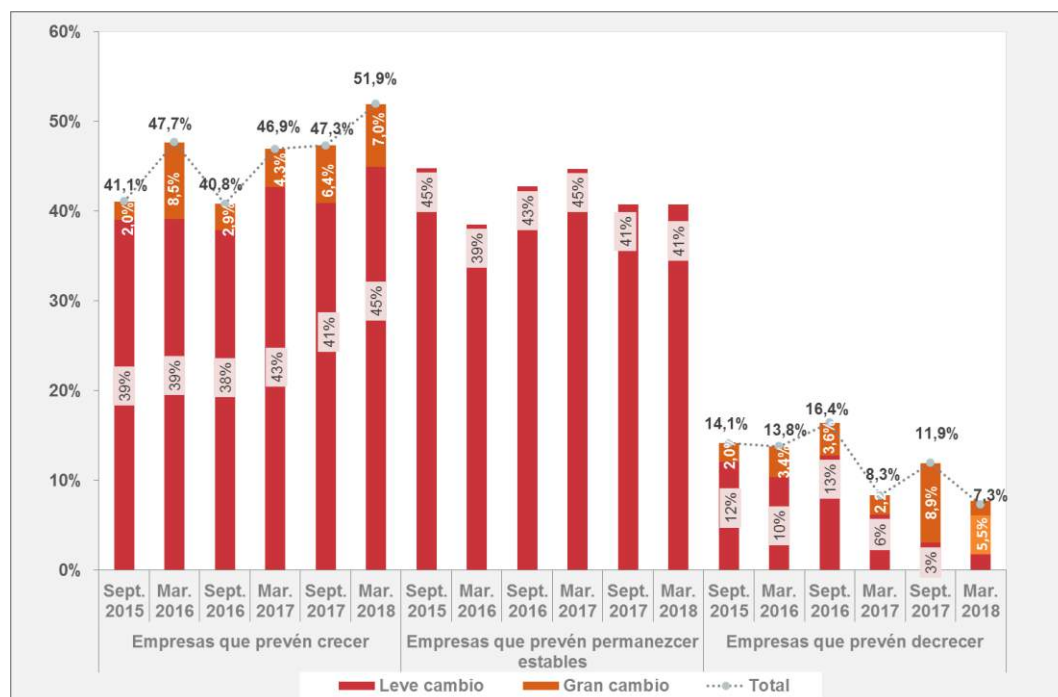
Cabe señalar también la mejora de la pyme española en relación con dos factores de competitividad clave como son **la innovación** y **la internacionalización**. Los porcentajes de pymes que realizan actividades de **innovación** y de pymes que **exportan** han aumentado a lo largo del último año (del 8,1% al 12,5% y del 5,7% al 9,7% respectivamente). Sin embargo, su grado medio de internacionalización, aunque también está creciendo, es aún bajo (el 61,1% de las pymes exportadoras señala una cuota exportadora³ de entre el 1% y el 20%). Y un resultado similar puede señalarse en relación con el aumento del número de empresas innovadoras, ya que el porcentaje medio de facturación debido a nuevos productos es aún reducido (el 64,7% señala que el porcentaje de facturación asociado a las actividades de innovación es igual o inferior al 20%).

³ Peso de las exportaciones en la facturación total.

Las perspectivas de facturación a corto plazo son también más positivas que las de hace un año

Las **perspectivas a corto plazo**⁴ de las pymes españolas han experimentado también un avance respecto a marzo de 2017 y a marzo de 2016. El 51,9% de las pymes espera que su facturación aumente en los próximos 12 meses (46,9% en marzo de 2017) y el 7,0% espera que este crecimiento sea importante (4,3% en marzo de 2017). Por el contrario, se reduce el peso de las empresas que creen que su facturación va a permanecer estable en los próximos seis meses (del 44,7% en 2017 frente al 40,8% en 2018) y el de las que prevén que esta disminuya (del 8,3% al 7,3% respectivamente) (Gráfico 2).

Gráfico 2. Perspectivas de las pymes a corto plazo. Evolución prevista de la facturación en los próximos 12 meses. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

La utilización de productos financieros bancarios ha aumentado en el último año. Su valoración se mantiene respecto al año pasado

En relación con los **productos financieros** más utilizados por las pymes, la mayoría de ellos, y especialmente los **bancarios**, presentan **niveles de uso superiores a los de hace un año**. Así, el nivel de utilización de la línea de crédito ha aumentado desde 22,3% al 25,6%; el préstamo bancario del 15,2% al 23,1%; el arrendamiento financiero del 6,4% al 11,4%; y el factoring desde el 1,4% al 3,2%.

Por el contrario, los créditos ICO, los avales y otras garantías y el grupo de Otros instrumentos, que recoge básicamente renting y confirming, han experimentado ligeros descensos en su utilización (Gráfico 3).

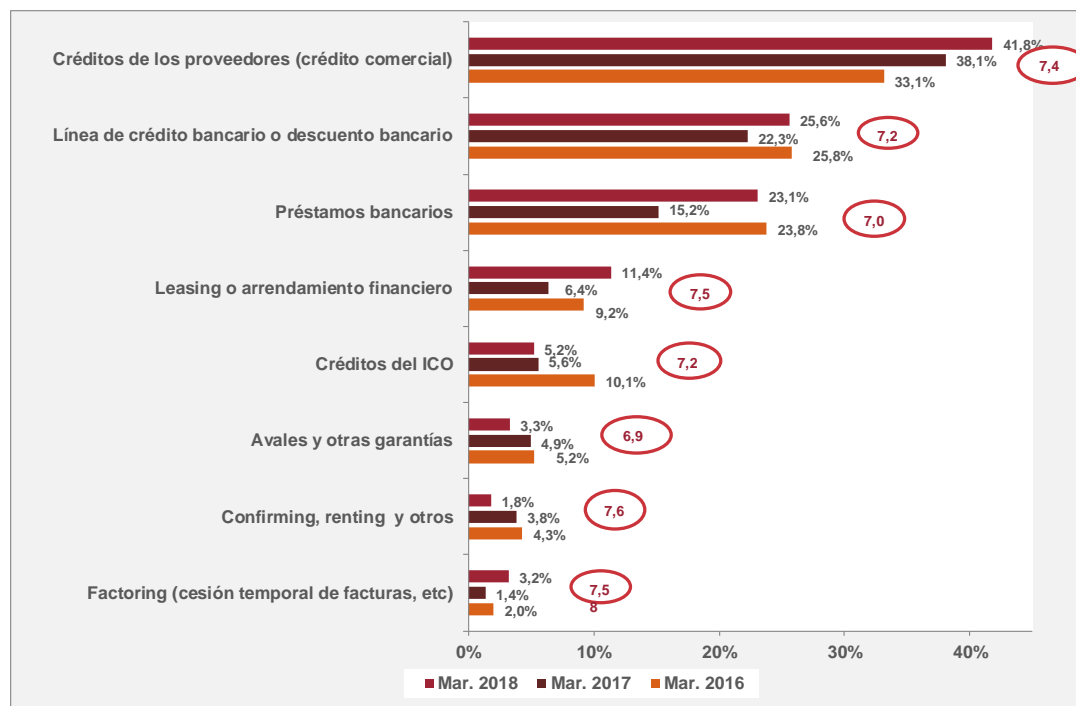
El crédito de proveedores sigue siendo el instrumento financiero más utilizado por las pymes y presenta niveles de uso superiores a los de hace uno y dos años (el 41,8% de las pymes ha utilizado este instrumento en los últimos seis meses).

⁴ Los datos de perspectivas a corto plazo varían ligeramente respecto a los publicados en anteriores informes porque en este informe se ha decidido no considerar la falta de respuesta y se ha revisado toda la serie con este criterio.

Respecto a las valoraciones que las pymes otorgan a cada instrumento, atendiendo a la adecuación del mismo a sus necesidades, estas se mantienen o son ligeramente inferiores a las observadas hace un año. Es destacable también que los instrumentos financieros mejor valorados sean los menos tradicionales: Factoring y Otros (confirming y renting, básicamente).

El aumento experimentado en el uso de la mayoría de los instrumentos financieros es acorde con el aumento de la facturación y la mejora de las perspectivas empresariales. El crecimiento del leasing y de los préstamos bancarios pueden ser indicativos también de un cierto crecimiento de la inversión entre las pymes.

Gráfico 3. Nivel de utilización y valoración media de distintos instrumentos financieros en los últimos 6 meses. Porcentaje sobre el total de empresas. Valoración a marzo de 2018 (escala de 1 a 10)



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Necesidades de financiación de la pyme

El 20,7% de las pymes ha tenido necesidades de financiación en el último semestre, un porcentaje similar al de hace un año

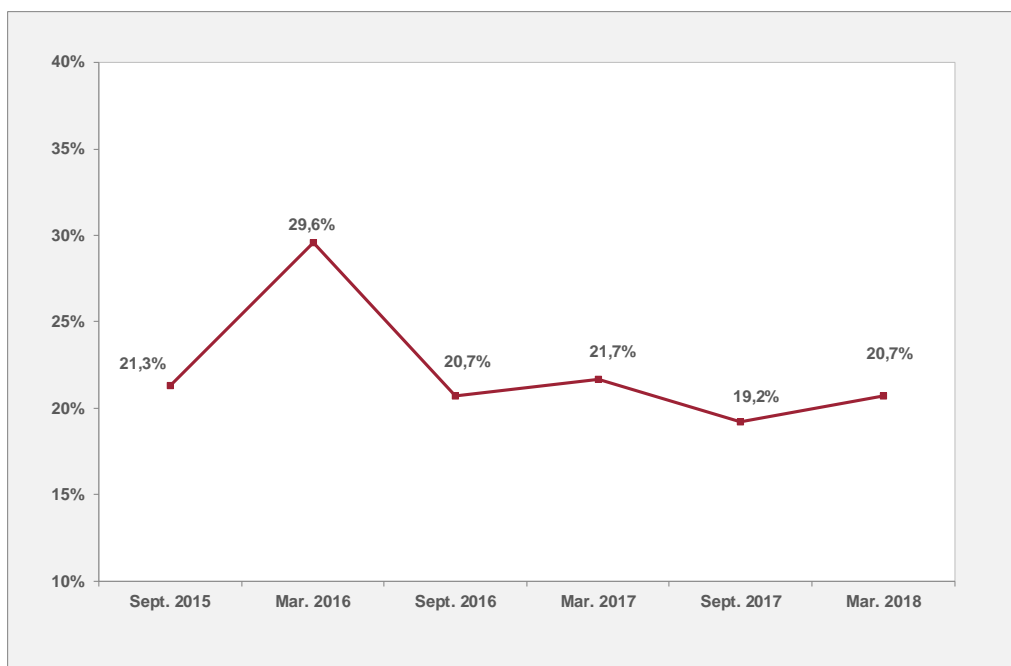
Las **necesidades de financiación** de las pymes se sitúan en valores superiores a los del último semestre de 2017 pero ligeramente inferiores a los de hace un año. En los últimos seis meses, **el 20,7%⁵ de las pymes españolas** ha tenido necesidades de financiación, la haya buscado de forma activa o no, mientras que en marzo de 2017 este porcentaje fue del 21,7% y en septiembre de 2017 del 19,2% (Gráfico 4). Esta cifra está muy condicionada por el importante peso de las empresas de un único empleado; de hecho, si se excluyen los autónomos, el porcentaje de empresas con necesidades se eleva hasta el 28,5%, un nivel superior al de hace un año (26,8%).

⁵ Este porcentaje equivale en términos absolutos a unas 732.601 empresas.

La inversión en equipo y los procesos de expansión ganan peso entre los destinos de la financiación

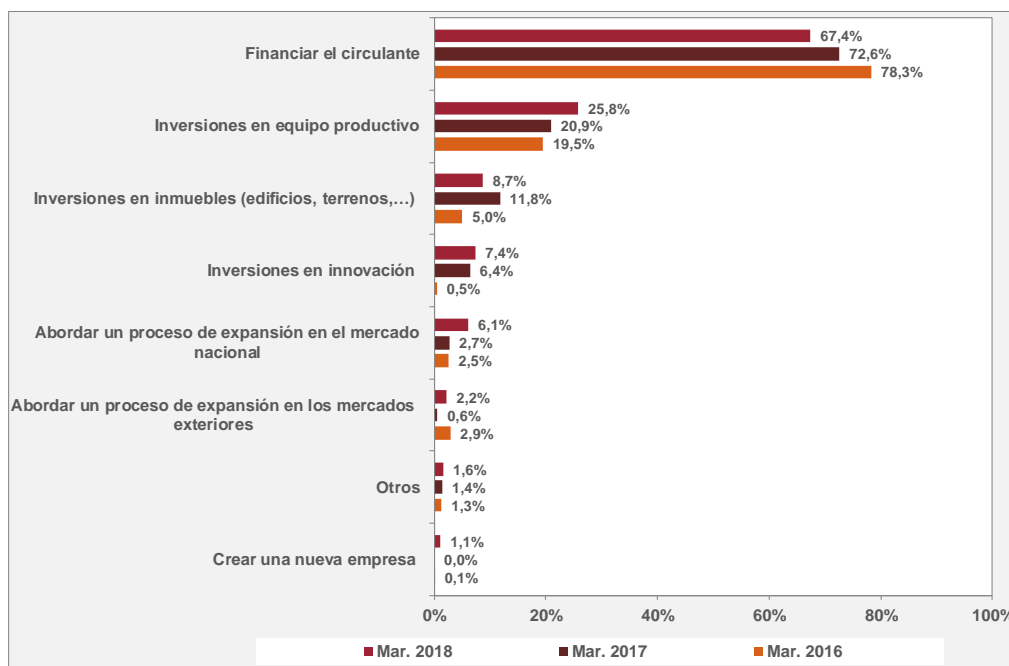
Respecto al **destino de la financiación**, la mayoría de las pymes requiriere financiación para el circulante (el 67,4%), pero este motivo ha perdido peso respecto al valor de hace un año (72,6%) (Gráfico 5). Le siguen en importancia la inversión en equipo productivo (25,8%), destino que ha aumentado casi cinco puntos porcentuales respecto a marzo de 2017; la inversión en inmuebles (8,7%); la inversión en innovación (7,4%) y los procesos de expansión en el mercado nacional (6,1%), motivo este último que ha triplicado su peso con respecto al año anterior.

Gráfico 4. Necesidades de financiación en los últimos seis meses (con independencia de que la hayan buscado u obtenido). Porcentaje de pymes con necesidades sobre el total



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Gráfico 5. Destino potencial de la financiación requerida por las pymes en los últimos seis meses. Porcentaje sobre el total de empresas con necesidades de financiación



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Las empresas exportadoras y las innovadoras siguen teniendo necesidades de financiación superiores

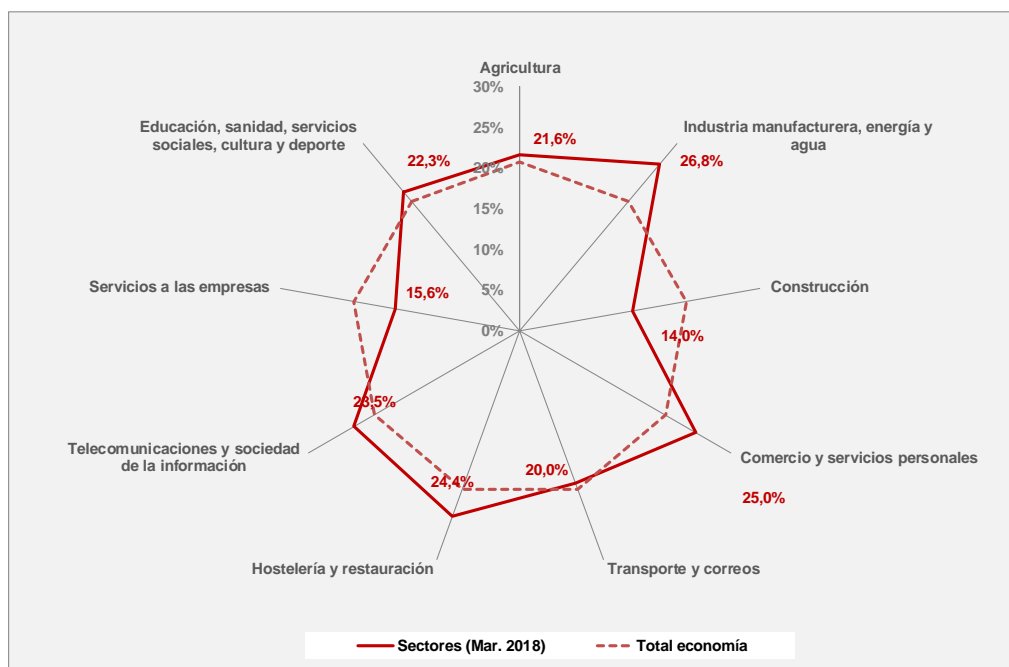
Las necesidades de financiación de **las pymes exportadoras y de las que están innovando** siguen siendo claramente superiores a la media. Así el 31,7% de las pymes exportadoras ha tenido necesidades de financiación en los últimos seis meses frente al 19,6% de las no exportadoras. Y en el caso de las pymes innovadoras, el porcentaje se eleva también hasta el 34,7% frente al 17,3% de las que no innovan. Importante es también resaltar que un 28,9% de las pymes innovadoras que aún no ha obtenido sus primeros ingresos por la innovación tiene necesidades de financiación. Este resultado muestra la importancia de una financiación adecuada que acompañe los procesos de innovación hasta obtener productos aptos para su comercialización.

Y también las pymes industriales, las del comercio, la hostelería y restauración y el sector TIC

Se observan también diferencias importantes en las necesidades de financiación por sectores de actividad y por tramos de tamaño empresarial. Así, la industria, el comercio y los servicios personales, la hostelería y restauración y el sector TIC presentan, en este momento, necesidades de financiación superiores a la media (Gráfico 6). Por el contrario, el resto de sectores presenta niveles similares a la media. Los valores más reducidos corresponden a los servicios a las empresas y a la construcción.

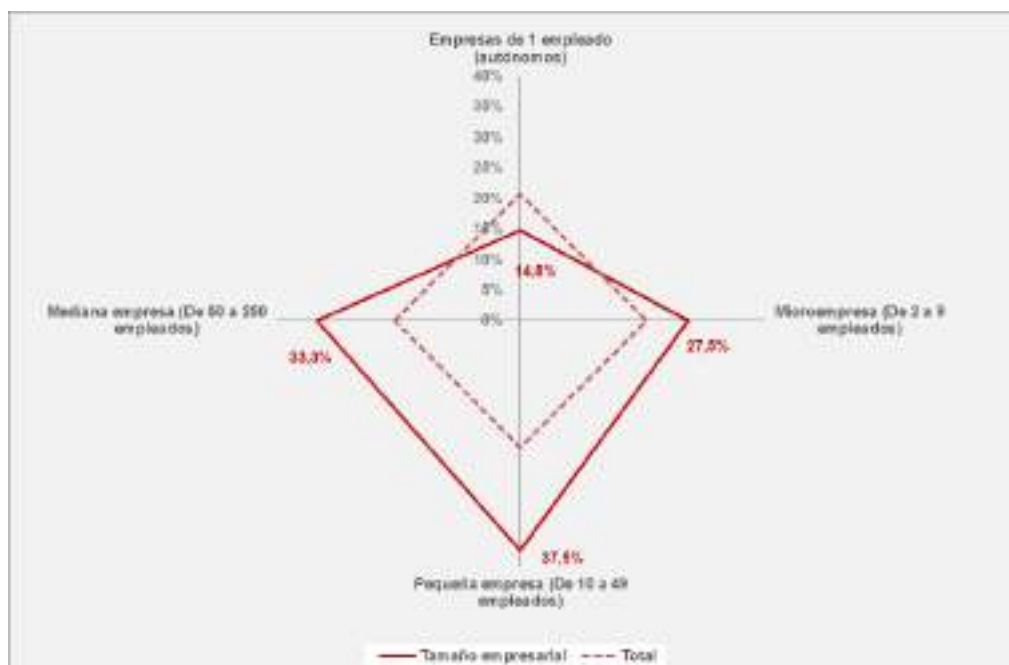
Por otra parte, como cabría esperar, las necesidades de financiación muestran una relación positiva con el tamaño empresarial. Así mientras que sólo el 14,8% de los trabajadores autónomos o empresas sin asalariados señala tener necesidades de financiación, este porcentaje aumenta al 27,5% en las microempresas (de 2 a 9 empleados), al 37,5% en las pequeñas empresas y al 33,3% en las medianas (Gráfico 7).

Gráfico 6. Necesidades de financiación en los últimos seis meses. Detalle por sectores. Marzo de 2018. Porcentaje de pymes con necesidades sobre el total



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Gráfico 7. Necesidades de financiación en los últimos seis meses. Detalle por tramos de tamaño empresarial. Marzo de 2018. Porcentaje de pymes con necesidades sobre el total



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

El logro de la financiación facilitará la creación de empleo en casi una de cada cuatro pymes con necesidades de financiación

El 23,4% de las pymes que buscan financiación para el circulante o para distintos proyectos de inversión o expansión (unas 171.429) creará empleo si llega a obtenerla. Atendiendo a sus estimaciones, la creación de empleo vinculada directamente a los proyectos para los que buscan financiación se aproximaría a los 514.286 nuevos empleos durante los próximos 3 años. Otro 30,9% de las pymes con necesidades de financiación considera que obtenerla será clave para mantener el empleo y el 45,7% restante considera que su logro no tendrá un impacto directo en su plantilla. Estos resultados son muy similares a los de marzo de 2017.

Obstáculos principales a la financiación de la pyme

Aumenta el porcentaje de pymes que no encuentra obstáculos a su financiación

El porcentaje de empresas con necesidades de financiación que dice **no haber encontrado dificultades** en dar respuestas a las mismas es notablemente superior a los de hace uno y dos años: el 60,8% de las pymes señala no haber encontrado obstáculos frente al 44,3% en marzo de 2017 y al 49,4% en marzo de 2016 (Gráfico 8).

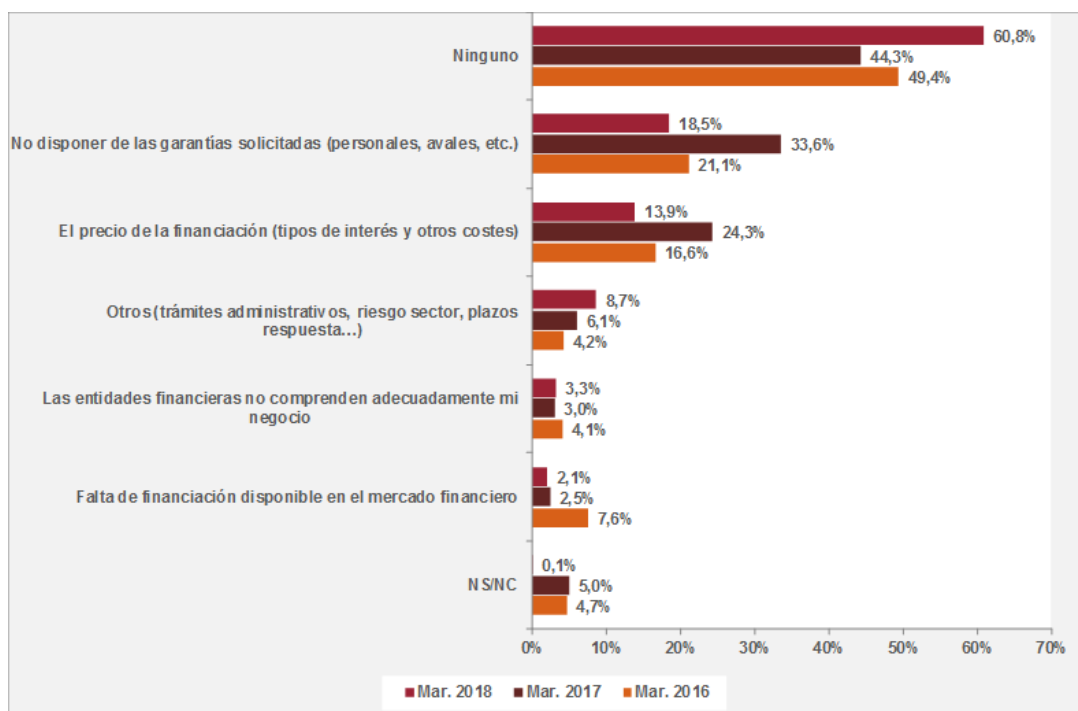
La falta de garantías y avales sigue siendo el principal obstáculo y afecta a casi una de cada cinco pymes con necesidades de financiación

El obstáculo más importante que las pymes señalan en su financiación sigue siendo **no haber podido aportar las garantías solicitadas** (personales, avales, etc.), señalado por el 18,5% de las pymes con necesidades de financiación. Sin embargo, este obstáculo se ha reducido también notablemente en el último año (33,6% en marzo de 2017).

Cae también significativamente, respecto a marzo de 2017, el porcentaje de pymes que indican que el precio de la financiación (incluyendo los costes indirectos) es un obstáculo importante para ellas (del 24,3% al 13,9%). Aunque mucho menos relevantes atendiendo a su peso, aumentan los denominados Otros obstáculos, principalmente vinculados a los trámites administrativos de las entidades bancarias (del 6,1% al 8,7%) y el porcentaje de pymes que indica la falta de comprensión de sus modelos de negocio (del 3,0% al 3,3%). Por último, cabe señalar que sigue en niveles reducidos el porcentaje de pymes que indica falta de financiación disponible en el mercado (2,5%).

En líneas generales, estos resultados indican una mayor facilidad en el acceso de las pymes españolas a la financiación, especialmente respecto a la situación observada hace un año y, que como se verá más adelante se debe principalmente a la evolución reciente de la financiación bancaria.

Gráfico 8. Principales obstáculos encontrados por las pymes con necesidades de financiación. Porcentaje sobre el total de empresas con necesidades de financiación



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Resolución de las necesidades de financiación

Continúa la fuerte reorientación de las pymes hacia la financiación bancaria, ya observada en septiembre de 2017

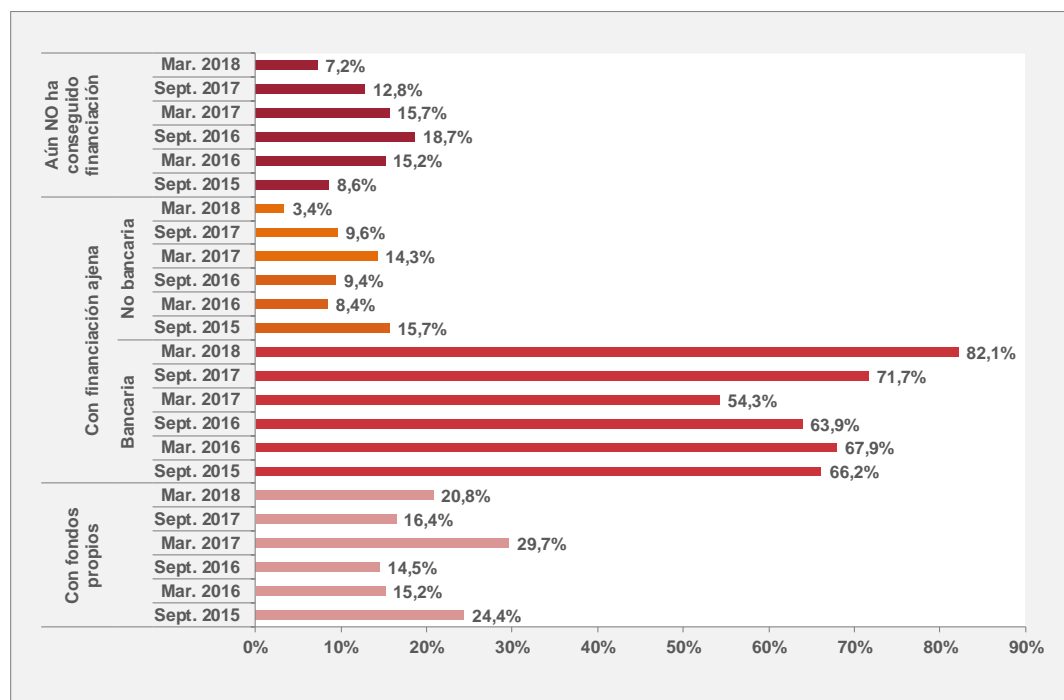
El 84,1% de las pymes con necesidades de financiación en los últimos seis meses ha resuelto las mismas con financiación ajena (Gráfico 9) y el 82,1% ha recurrido a la financiación bancaria. Este dato muestra una intensificación en la reorientación ya observada en septiembre de 2017, de las pymes hacia este tipo de financiación. Así, el recurso a este tipo de financiación ha crecido 28 puntos porcentuales en el último año: sólo el 54,3% de las pymes con necesidades de financiación había recurrido a la financiación bancaria en marzo de 2017 (71,7% en septiembre del mismo año). La financiación ajena no bancaria se sitúa en valores muy inferiores a los de hace un año (3,4%) y sigue siendo un recurso minoritario entre las pymes.

El peso de los fondos propios en la resolución de las necesidades de financiación (20,8%) se sitúa en valores inferiores a los de hace un año (29,7%) pero superiores a los de hace seis meses (16,4%).

El ratio de pymes con necesidades de financiación aún no resueltas se ha seguido reduciendo y se sitúa en el 7,2%.

Estos resultados, muestran una agudización del escenario del otoño pasado, marcado por una fuerte reorientación de las pymes hacia la banca y altos niveles de dependencia de este tipo de financiación.

Gráfico 9. Resolución de las necesidades de financiación de las pymes.
 Porcentaje que ha utilizado cada tipo de financiación sobre el total de pymes con necesidades en los últimos seis meses



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

El acceso de la pyme a la financiación bancaria

La demanda de financiación bancaria sigue creciendo

El 19,7% de las pymes españolas señala haber requerido financiación bancaria en los últimos seis meses, un porcentaje casi cuatro puntos porcentuales superior al observado hace un año (16,0%) (Gráfico 10), y también superior al registrado en el semestre pasado (17,5%).

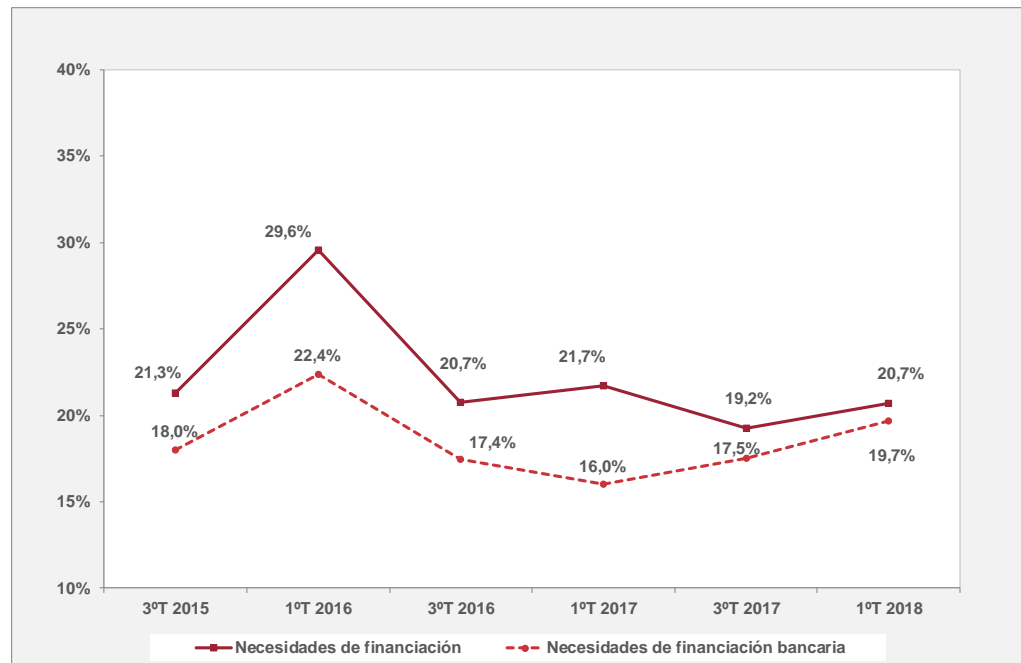
La ganancia de protagonismo de la financiación bancaria en los últimos seis meses es indudable atendiendo a los datos de la Encuesta. Así estos indican que el 95,2% de las pymes con necesidades de financiación señala también que ha requerido financiación bancaria (91,1% en septiembre de 2017 y 73,8% en marzo de ese mismo año), con independencia de que haya llegado a solicitarla o conseguirla. Este valor, habitualmente aumenta en los segundos semestres del año, por lo que es especialmente destacable el dato en este trimestre, el más alto registrado en los dos últimos años.

... y son muchas más las pymes que obtienen una respuesta positiva y menos las que no llegan a solicitarla

Respecto a los **resultados de las negociaciones** de las pymes con las entidades bancarias, estos son también mucho más positivos que los de hace un año, siendo los mejores de todo el período analizado: el 85,0% ha obtenido financiación bancaria y la ha aceptado, frente a un 70,8% de marzo de 2017 (77,9% en septiembre del mismo año) (Gráfico 11).

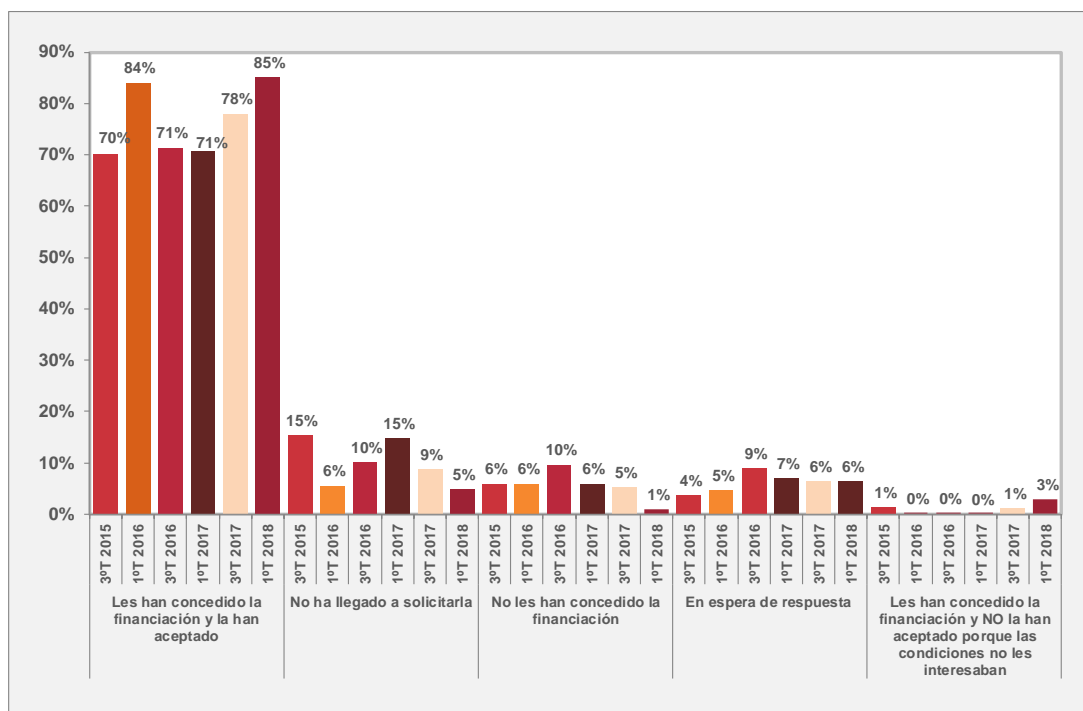
El porcentaje de pymes que ha visto denegada su solicitud se sitúa en valores muy inferiores a los de hace un año (del 5,3% al 1,0%), y también se reduce considerablemente el de pymes que, aun habiendo señalado necesidad de este tipo de financiación, no ha llegado a solicitarla por distintos motivos (previsión de denegación de la misma, rechazo a las entidades bancarias...) (del 14,8% al 4,9%). El porcentaje de pymes en espera de respuesta también se reduce al 6,3% (7,0% en marzo de 2017).

Gráfico 10. Necesidades de financiación bancaria en los últimos seis meses (con independencia de que la hayan buscado u obtenido o no). Porcentaje de pymes con necesidades sobre el total



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Gráfico 11. Resultado de las negociaciones de las pymes con las entidades financieras en los últimos 6 meses. Porcentaje sobre el total de empresas con necesidades de financiación bancaria



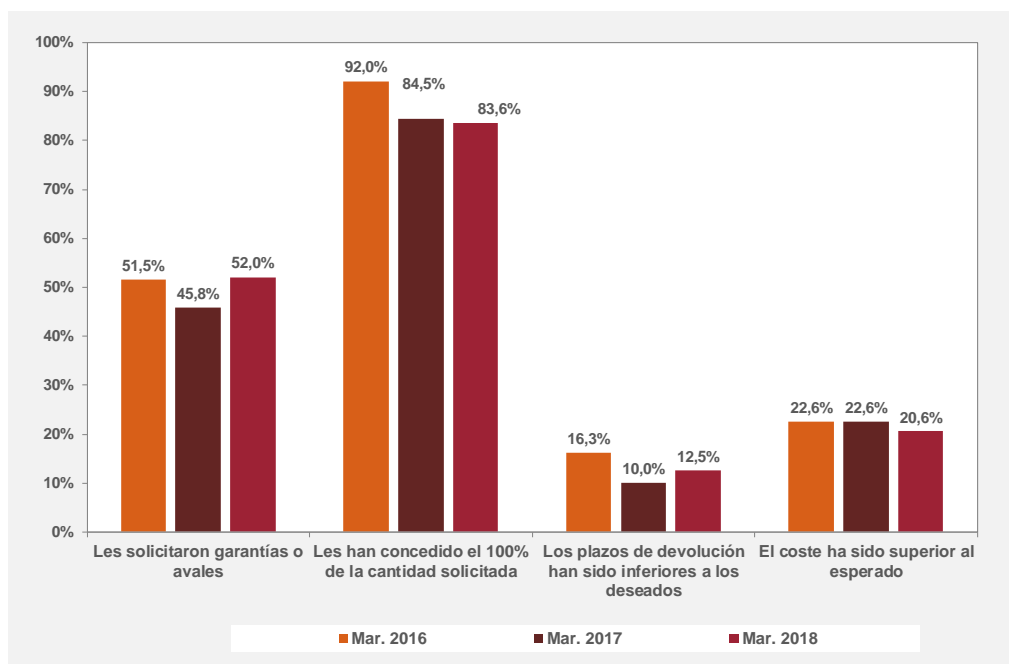
Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Las condiciones son muy similares a las de hace un año

Este mayor recurso a la financiación bancaria ha encontrado condiciones de acceso a la misma muy similares a las del último año.

La exigencia de garantías a las empresas que han obtenido la financiación ha aumentado respecto a marzo de 2017 (52,0% frente a 45,8%), pero se sitúa en valores muy similares a los del año previo (51,5%). Se ha reducido también el porcentaje de empresas que han obtenido el 100% de la financiación solicitada (83,6% en marzo de 2018 frente al 84,5% en 2017 y 92,0% en 2016). Sin embargo, el coste ha mejorado con respecto a los años previos (Gráfico 12).

Gráfico 12. Condiciones de la financiación bancaria obtenida. Porcentaje sobre el total de empresas que ha obtenido financiación bancaria en los últimos 6 meses



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

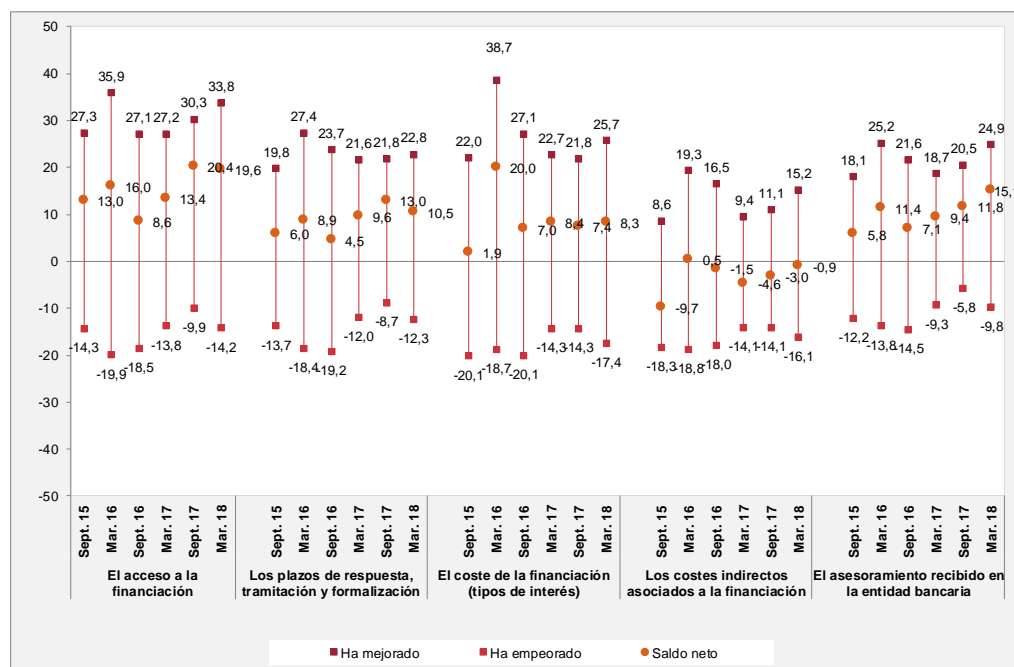
La percepción sobre la evolución reciente de la financiación bancaria mejora respecto a marzo de 2016

En línea con el escenario descrito anteriormente, y atendiendo al saldo neto⁶, la **percepción sobre el acceso a la financiación bancaria ha mejorado** con respecto al mismo semestre de años anteriores (Gráfico 13). Las percepciones sobre los plazos de respuesta y el asesoramiento recibido también mejoran y permanece estable la percepción sobre el coste directo de la financiación.

No obstante, esta mejora en la percepción de la mayoría de elementos de la financiación bancaria que se observa respecto a los valores de hace un año no se mantiene respecto a la percepción expresada hace seis meses

⁶ Diferencia entre el porcentaje que considera que ha mejorado y el que señala que ha empeorado.

Gráfico 13. Evolución de la financiación bancaria en los últimos meses según las pymes. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Necesidades de garantías de la pyme

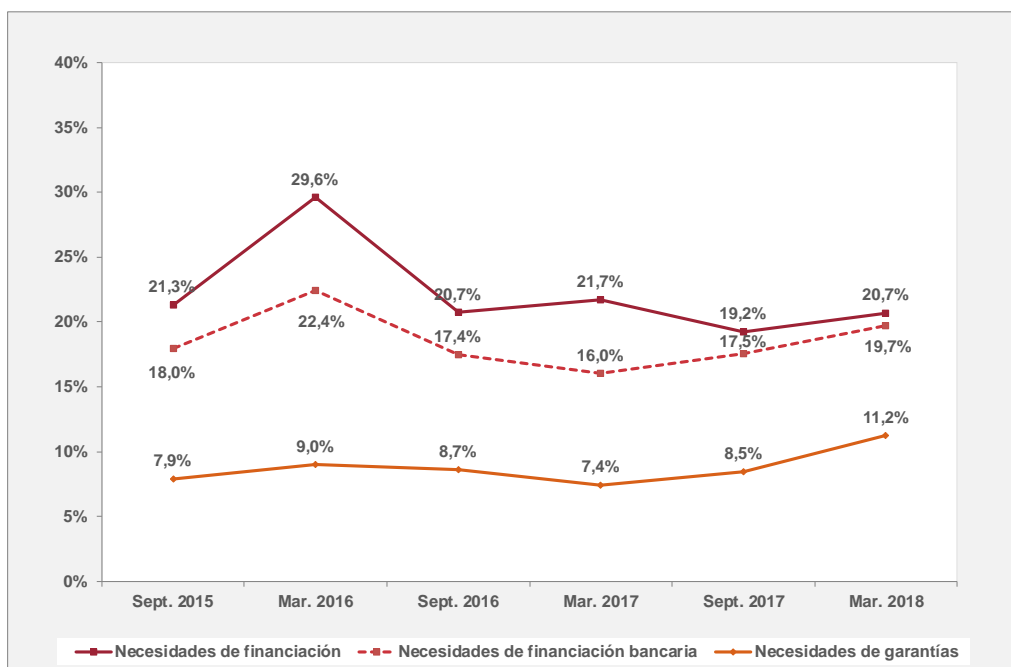
Las necesidades de garantías y avales han aumentado, hasta afectar al 11,2%

Ligado al ligero aumento de las necesidades de financiación de las pymes respecto al pasado semestre; a la mayor exigencia de garantías en la financiación bancaria y al notable aumento en el recurso a la financiación bancaria, el porcentaje de **empresas con necesidad de garantías** o avales ha aumentado significativamente, alcanzando el mayor porcentaje del período analizado (**11,2%**) (Gráfico 14).

Sin embargo, esta necesidad no es homogénea y se aprecian ciertas diferencias por ramas de actividad y otras características empresariales (Gráfico 15). Así, la necesidad de garantías es relativamente mayor en la industria, los servicios de restauración y hostelería, en transporte y correos y en la construcción. Y las necesidades de garantías son mayores también en las empresas que exportan, en las que innovan y en las empresas en fase de consolidación (con una antigüedad de entre 11 años y 25 años).

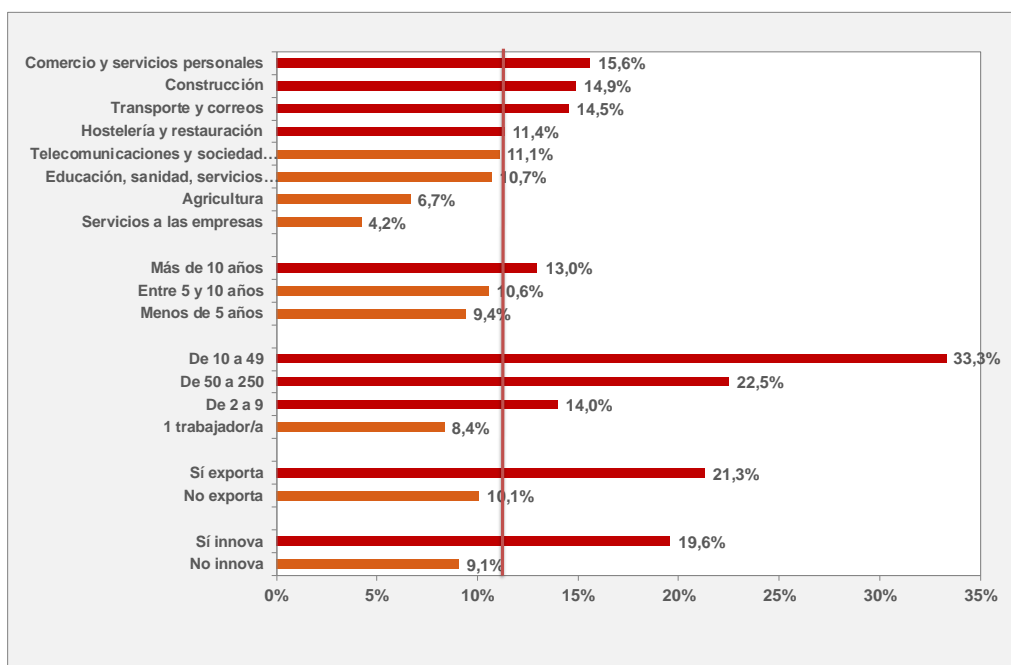
De acuerdo con las mayores necesidades de financiación, se observan también diferencias muy notables atendiendo al tamaño empresarial. Así mientras que el 33,3% de las empresas medianas señala necesidad de garantías en los últimos seis meses, entre los autónomos (empresas de 1 solo empleado) este ratio es del 8,4%.

Gráfico 14. Pymes con necesidades de garantías en los últimos seis meses. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: CESGAR “Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena”

Gráfico 15. Pymes con necesidades de garantías en los últimos seis meses. Detalle atendiendo a distintas variables. Septiembre de 2017. Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría



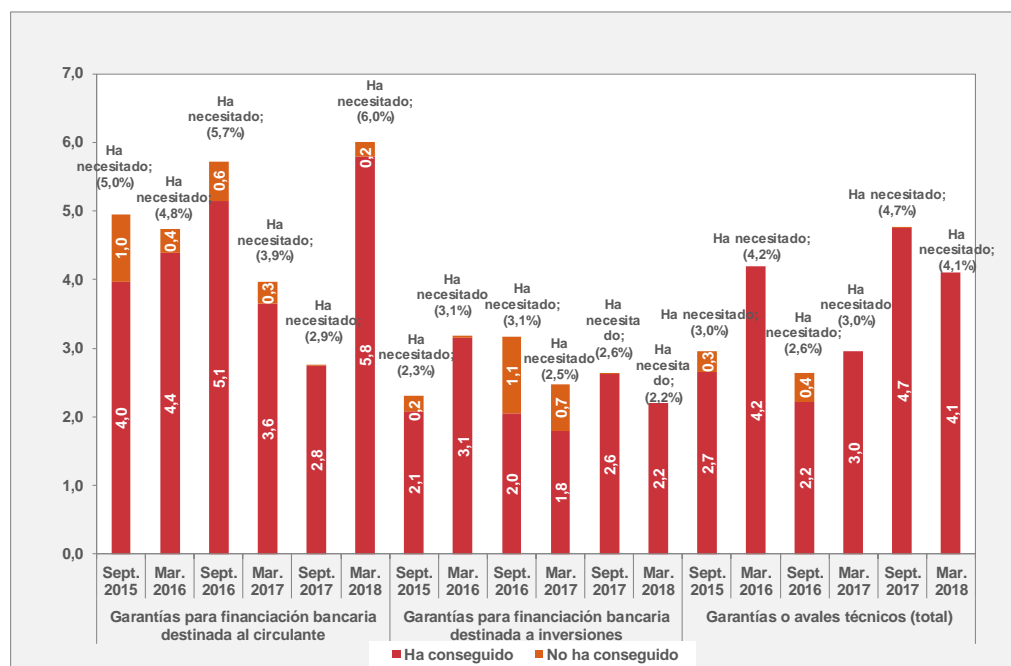
Fuente: CESGAR “Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena”

y se aprecia un aumento de la demanda de avales técnicos con respecto al pasado año.

Los **destinos principales** de las garantías han sido acompañar las **solicitudes** de financiación bancaria destinada al **circulante** (6,0% del total de pymes), a avales técnicos (4,1%) y a inversiones (2,2%) (Gráfico 16).

Las **necesidades de garantías o avales técnicos** se han situado en el 4,1% de las pymes en los últimos seis meses. Este resultado indica un cierto crecimiento respecto marzo de 2017 (3,0%) pero un ligero retroceso con respecto a septiembre de 2017 (4,7%). De las garantías técnicas solicitadas, la gran mayoría son avales para el desarrollo de la actividad y para licitaciones públicas y adjudicaciones de contratos públicos. No se observan dificultades reseñables en la obtención de este tipo de avales por parte de las pymes.

Gráfico 16. Destino potencial de las garantías requeridas por las pymes en los últimos seis meses. Porcentaje sobre el total de empresas.



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Las pymes y las Sociedades de Garantía Recíproca

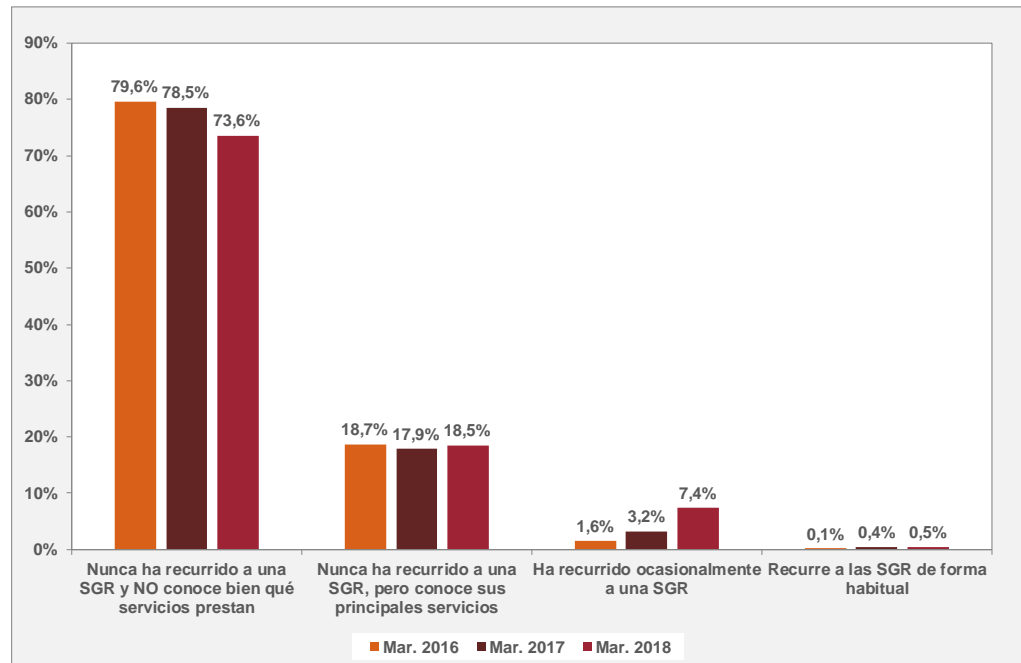
En los dos último años y medio se aprecia un mayor y mejor conocimiento de las SGR entre las pymes

En los dos últimos años ha mejorado el **grado de conocimiento que las pymes españolas tienen de las SGR**. El porcentaje de pymes que nunca ha recurrido a una SGR y no conoce sus servicios se ha reducido del 79,6% en marzo de 2016 al 73,6% actual (porcentaje también casi tres puntos porcentuales inferior al observado en septiembre de 2017). Por el contrario, aumentan notablemente las pymes que recurren ocasionalmente a una SGR (del 1,6% en marzo del 2016 al 7,4% actual) y las que señalan que lo hacen de forma habitual (0,1% y 0,5% respectivamente) (Gráfico 17).

Asimismo, las empresas que conocen los servicios de las SGR, con independencia de que hayan recurrido alguna vez a ellos, cada vez identifican en mayor medida los beneficios que estas sociedades aportan a las pymes. Los beneficios concretos más señalados son: la obtención de un asesoramiento adecuado (señalado por el 81,7% frente al 66,4% en marzo de 2017 y al 62,8% en marzo de 2016); mejorar el acceso a la financiación bancaria (el 78,6% lo señala frente al 73,2% en marzo

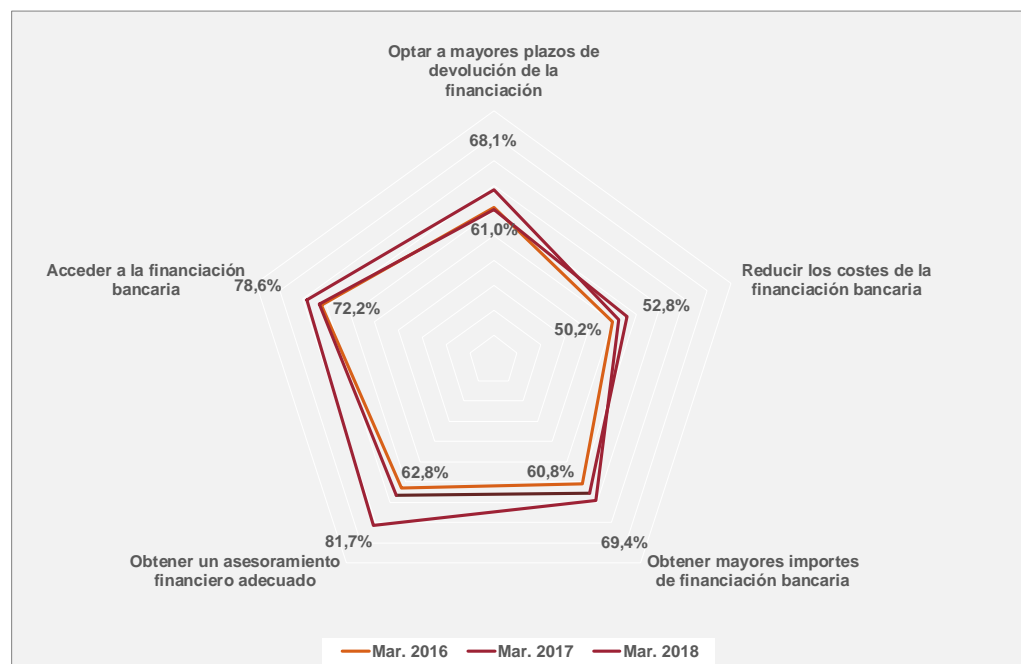
de 2017); la posibilidad de obtener mayores importes en la financiación bancaria (69,4%) y la ampliación de los plazos de devolución de la financiación (68,1%). La posibilidad de reducción de los costes de la financiación bancaria es también señalada por el 52,8% de pymes (Gráfico 18).

Gráfico 17. Relación de las pymes con las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR). Porcentaje sobre el total de empresas.



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Gráfico 18. Beneficios que las SGR aportan a las pymes. Porcentaje sobre el total de empresas que conoce las SGR y sus servicios



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Anexo metodológico

La “Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena” se ha diseñado *ad hoc* con objeto de recabar información oportuna para los objetivos de esta investigación. En la tabla siguiente se presentan sus principales características (Tabla 1).

Tabla 1. Ficha técnica del trabajo de campo

Universo	Empresas de 0 a 250 empleados pertenecientes a todos los sectores de actividad y a todas las comunidades autónomas. Según estimaciones propias, apoyadas en el DIRCE 2017, datos de Seguridad Social y EPA, este universo estaría integrado por unas 3.539.133 empresas en 2017 (incluyendo autónomos).
Tamaño muestral	El ámbito geográfico es el conjunto del territorio nacional. Técnica de muestreo por cuotas cruzadas por sector de actividad y tramo de tamaño empresarial. El tamaño de muestra es de 1.004 entrevistas. El error muestral, en las condiciones habituales de muestreo (nivel de confianza del 95,5% y probabilidad de $p=q=0,5$ -2 sigma) es del $\pm 3,15\%$.
Sistema de encuestación	Entrevista telefónica con los/as responsables de los temas financieros en las empresas
Contenido del cuestionario	Características de las empresas, factores de competitividad (innovación, propensión exportadora, ...) perspectivas a corto plazo, utilización de distintos instrumentos financieros, necesidades de financiación y origen de las mismas, acceso a la financiación bancaria, necesidades de garantías, e importancia de las SGR en la financiación de las pymes.
Duración de la entrevista.	Entre 15 y 20 minutos
Periodicidad	Semestral
Fechas del trabajo de campo.	1ª Oleada: 16 de septiembre- 8 de octubre de 2015 2ª Oleada: 15 de marzo- 5 de abril de 2016 3ª Oleada: 16 de septiembre- 6 de octubre de 2016 4ª Oleada: 3 de marzo – 31 de marzo de 2017 5ª Oleada: 4 de septiembre- 3 de octubre de 2017 6ª Oleada. 5 de marzo – 03 de abril de 2018

Fuente: Elaboración propia



Carranza, 25, 4º - 2. 28004 Madrid

T. 91 445 14 00

cesgar@cesgar.es

www.cesgar.es