

V INFORME
“LA FINANCIACIÓN DE LA PYME EN ESPAÑA”
Resultados de septiembre de 2017



INDICE

Introducción	3
Situación económica de la pyme española	3
Necesidades de financiación de la pyme.....	6
Obstáculos principales a la financiación de la pyme	9
Resolución de las necesidades de financiación	10
El acceso de la pyme a la financiación bancaria	11
Necesidades de garantías de la pyme.....	14
Las pymes y las Sociedades de Garantía Recíproca.....	16
Anexo metodológico	18

Introducción

CESGAR lidera el Proyecto “Pymes y financiación”, cuyo principal objetivo es generar conocimiento sobre la situación de las pymes y los autónomos españoles en relación con la financiación ajena. Este informe forma parte del mismo y busca contribuir a paliar la carencia de información estadística de carácter periódico sobre las necesidades de financiación; el origen de las mismas; el acceso a la financiación bancaria; y el papel de las garantías y las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) en el proceso de financiación empresarial.

El Informe presenta los principales resultados de la “*Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena*”, una operación estadística diseñada “*ad hoc*”, que aporta información de carácter primario con una periodicidad semestral (ver anexo metodológico para mayor detalle). Es importante señalar que su ámbito incluye dos tipos de empresas que habitualmente quedan excluidas en los análisis: las empresas sin asalariados y las empresas del sector primario.

Este número presenta los resultados de las cinco oleadas de la Encuesta realizadas hasta el momento. El contenido del Informe se ha estructurado en torno a cuatro apartados. El primero de ellos analiza algunas características básicas de las pymes españolas (distribución por sectores o tramos de tamaño) y otros factores, relacionados con su posición competitiva y sus perspectivas, que influyen en su estructura financiera. El segundo apartado aborda sus necesidades de financiación, los motivos que las originan, los obstáculos encontrados y las vías de resolución de los mismos más frecuentes. Dada la importancia, aún clave, de la financiación bancaria para la pyme, el tercer apartado se centra en la misma. Por último, se presentan resultados referidos a las necesidades de garantías y su importancia en el proceso de financiación empresarial.

Situación económica de la pyme española

La distribución sectorial y por tramos de tamaño de las pymes españolas condiciona, entre otros muchos aspectos, su estructura financiera y el acceso a la financiación y las condiciones de la misma. Por ello, ambos aspectos (sector y tamaño) contextualizan los resultados presentados en este informe y deben tenerse presentes en su lectura.

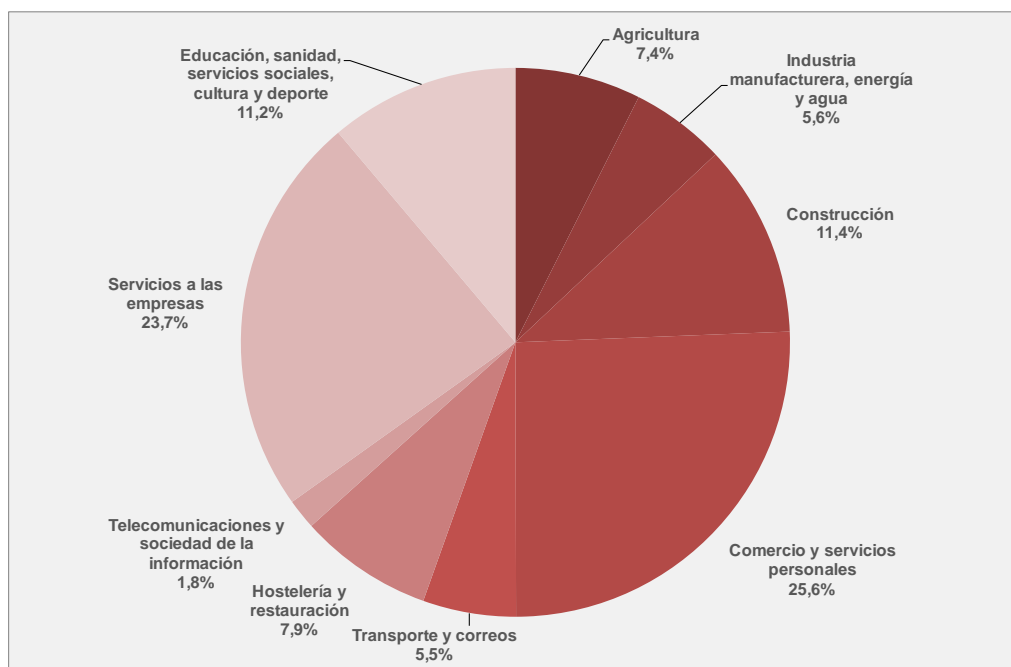
Los últimos datos del DIRCE¹, señalan el **sesgo creciente de las pymes hacia los servicios**, en los que se ubica ya el 75,6%² de ellas (75,3% en 2016). Las ramas de *Comercio y servicios personales* y *Servicios a las empresas* concentran la mitad de las pymes españolas (25,6% y 23,7% respectivamente). Además, cabe señalar el fuerte crecimiento de pymes en la rama de *Servicios a las empresas*, en la que se contabilizan casi 22.500 pymes más que hace un año y en el sector de Educación y sanidad con 16.084 empresas más. La menor localización de pymes por sectores se observa en Industria y energía (5,6% del total) (Gráfico 1).

En España, la mitad de las pymes se concentran en dos ramas: Comercio y servicios personales y Servicios a las empresas

¹ Directorio Central de Empresas, resultados a 1 de enero de 2017.

² Este porcentaje se calcula a partir de la estimación propia del número total de pymes, que incluye también las pymes del sector primario.

Gráfico 1. Distribución de las pymes por sectores de actividad. Año 2017. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: Estimaciones propias a partir del DIRCE (INE) y de datos de Seguridad Social.

En el segundo semestre continúa la mejora en los niveles de facturación y, en menor medida, del empleo

En el segundo semestre del año se observa, de nuevo, un aumento de la facturación media y, en menor medida, del empleo en las pymes. Los porcentajes de pymes sin asalariados y micropymes se han reducido ligeramente en favor de las pequeñas y medianas empresas, lo que indica un mayor tamaño medio empresarial respecto a septiembre de 2016. Así, el porcentaje de pymes que factura menos de 300.000€ se ha reducido 13 puntos porcentuales en el último año (del 78,0% al 65,0%) y aumenta en 12 el de las que facturan entre 300.000€ y 1.500.000€. Sin embargo, el aumento de tamaño medio es mucho más visible en la facturación que en el empleo.

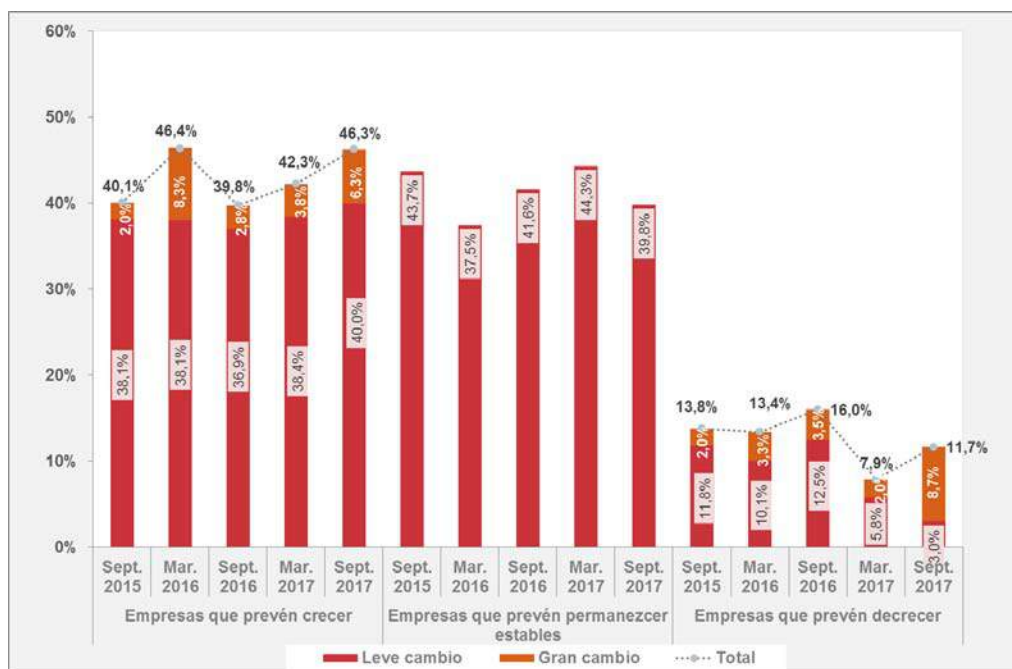
Aumenta el porcentaje de pymes que se inician su proceso de internacionalización y en la innovación

En relación con la posición de la pyme española en dos factores clave de competitividad como la innovación y la **internacionalización**, cabe señalar que los porcentajes de pymes que realiza actividades de **innovación** y de pymes que exportan han aumentado a lo largo del último año (del 6,9% al 10,0% y del 10,3% al 14,0% respectivamente). Sin embargo, atendiendo la cuota exportadora (peso de las exportaciones en la facturación total) puede señalarse que este aumento se apoya en pymes que están iniciando su proceso de internacionalización. Y un resultado similar puede señalarse en relación con el aumento del número de empresas innovadoras, ya que el porcentaje medio de facturación debido a nuevos productos es aún muy pequeño.

Las perspectivas de facturación a corto plazo son también más positivas que las de hace un año

Las **perspectivas a corto plazo** de las pymes españolas han experimentado un avance notable respecto a septiembre de 2016 y se sitúan en los niveles de marzo de 2016. El 46,3% de las pymes espera que su facturación aumente en los próximos 12 meses (39,8% en septiembre de 2016) y el 6,3% espera que este crecimiento sea importante (2,8% en septiembre de 2016). Por el contrario, disminuyen las empresas que creen que su facturación va a permanecer estable en los próximos seis meses (del 44,3% al 39,8%) y las que prevén que disminuya (del 16,0% al 11,7%) (Gráfico 2).

Gráfico 2. Perspectivas de las pymes a corto plazo. Evolución prevista de la facturación en los próximos 12 meses. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

La utilización de productos financieros bancarios ha aumentado en el último año y su valoración también

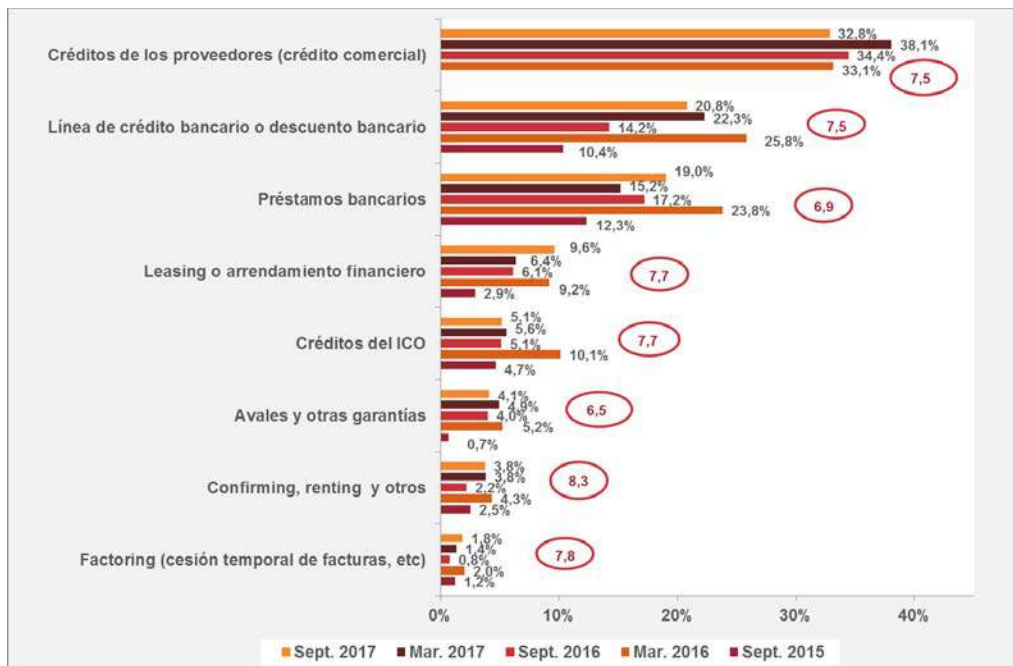
En relación con los **productos financieros** más utilizados por las pymes, casi todos ellos y especialmente los **bancarios**, presentan **niveles de uso superiores a los de hace un año**. Así, el nivel de utilización de las líneas de crédito ha aumentado desde 14,2% en septiembre de 2016 hasta el 20,8%; el préstamo bancarios del 17,2% al 19,0%; el arrendamiento financiero del 6,1% al 9,6%; el factoring desde el 0,8% al 1,8% y el grupo de Otros instrumentos, que recoge básicamente renting y confirming, ha experimentado también un aumento significativo, desde el 2,2% al 3,8% (Gráfico 3).

El crédito de proveedores, que sigue siendo el instrumento financiero más utilizado por las pymes, presenta niveles de utilización similares a los de hace un año, aunque muy inferiores a los de marzo de 2017. Y otros productos que tienen una relevancia intermedia para la pyme, como los créditos del ICO y los avales y garantías, presentan niveles de utilización similares a los de hace un año.

Respecto a las valoraciones que las pymes otorgan a cada instrumento, atendiendo a la adecuación del mismo a sus necesidades, éstas suben en todos los casos respecto a las observadas hace un año. Es destacable también que los instrumentos financieros mejor valorados sean los menos tradicionales: Factoring, Otros (confirming y renting, básicamente) y Leasing.

El aumento experimentado en el uso de la mayoría de los instrumentos financieros es acorde con el aumento de la facturación y la mejora de las perspectivas empresariales. Sin embargo, se aprecia, especialmente respecto a marzo de 2017, un **retroceso del crédito de proveedores en beneficio de todo el abanico de instrumentos bancarios**. Y entre ellos, cabe destacar el aumento de los préstamos y de los instrumentos más novedosos.

Gráfico 3. Nivel de utilización y valoración media de distintos instrumentos financieros en los últimos 6 meses. Porcentaje sobre el total de empresas. Valoración a septiembre de 2017 (escala de 1 a 10)



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Necesidades de financiación de la pyme

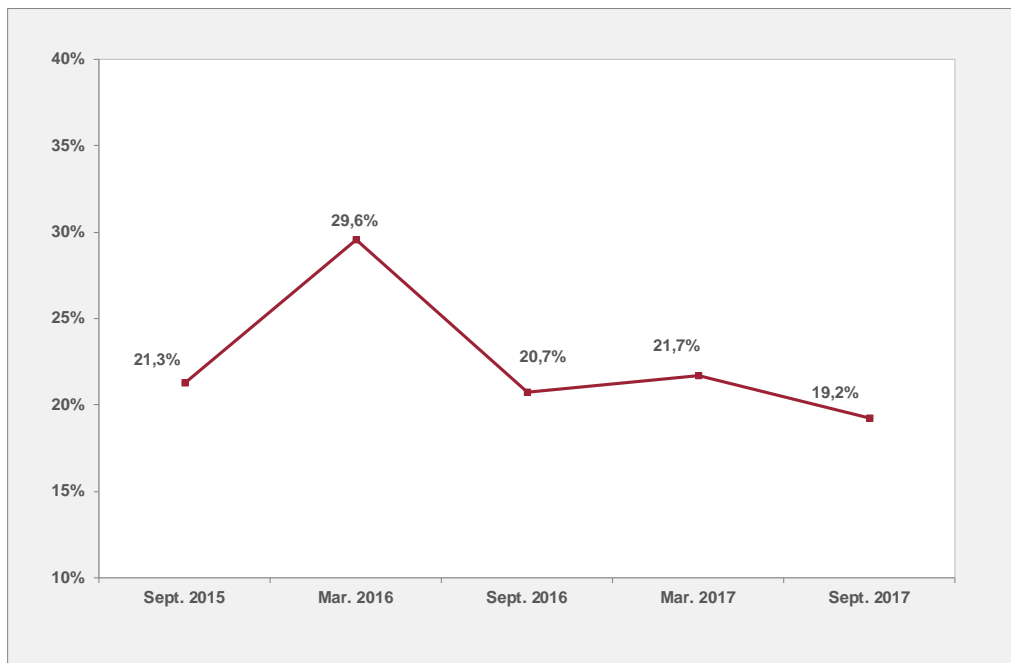
El 19,2% de las pymes ha tenido necesidades de financiación, un porcentaje inferior al de hace un año.

Las **necesidades de financiación** de las pymes se sitúan en valores inferiores a los de hace un año y a los registrados en marzo de este año. En los últimos seis meses, **el 19,2%³ de las pymes españolas** ha tenido necesidades de financiación, la haya buscado de forma activa o no, mientras que en marzo de 2017 este porcentaje fue del 21,7% y en septiembre de 2016, del 20,7% (Gráfico 4). Esta cifra está muy condicionada por el importante peso de las empresas de un único empleado; de hecho, si se excluyen los autónomos, el porcentaje de empresas con necesidades se eleva hasta el 26,3%, un nivel superior al de hace un año (21,6%).

Respecto al **destino de la financiación**, la mayoría de las pymes requiere financiación para el circulante (el 70,5%), pero, en línea con el resto del escenario, este motivo ha perdido peso respecto al valor de hace un año (74,9%) (Gráfico 5). Le siguen en importancia la inversión en equipo productivo (22,3%), la inversión en inmuebles (6,8%) y los procesos de expansión en el mercado nacional (6,7%). En general, se aprecian muy pocos cambios respecto a septiembre de 2016, pero sí cabe señalar que las necesidades de financiación ligadas a las inversiones se ha reducido ligeramente.

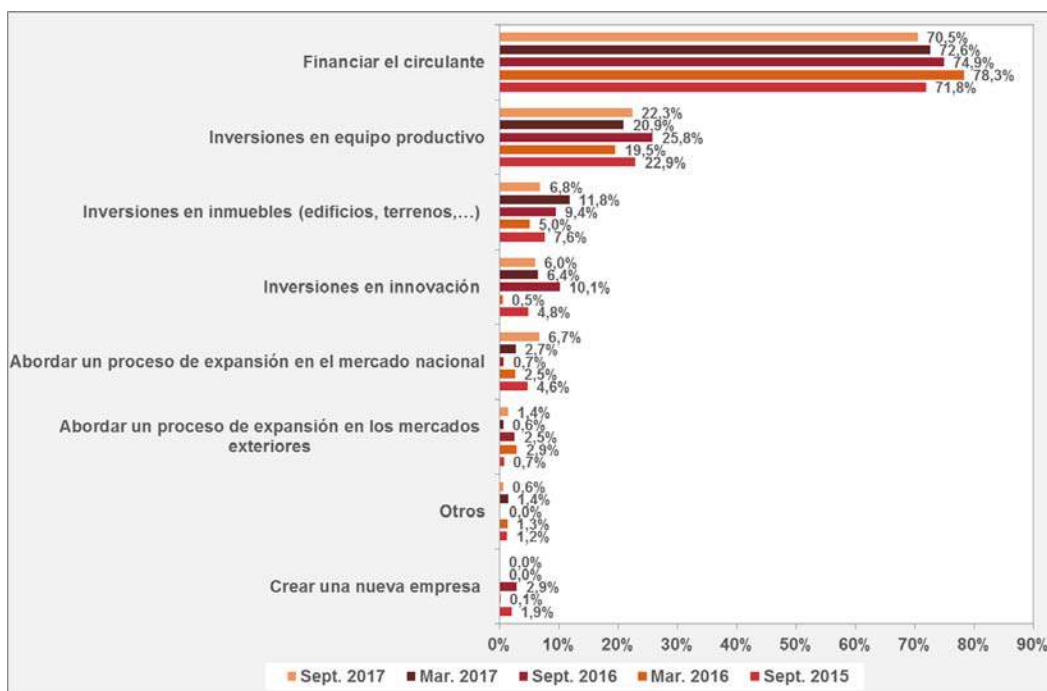
³ Este porcentaje equivale en términos absolutos a unas 679.500 empresas.

Gráfico 4. Necesidades de financiación en los últimos seis meses (con independencia de que la hayan buscado u obtenido). Porcentaje de pymes con necesidades sobre el total



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Gráfico 5. Destino potencial de la financiación requerida por las pymes en los últimos seis meses (con independencia de que la hayan obtenido o no). Porcentaje sobre el total de empresas con necesidades de financiación



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Las empresas exportadoras y las innovadoras siguen teniendo necesidades de financiación superiores

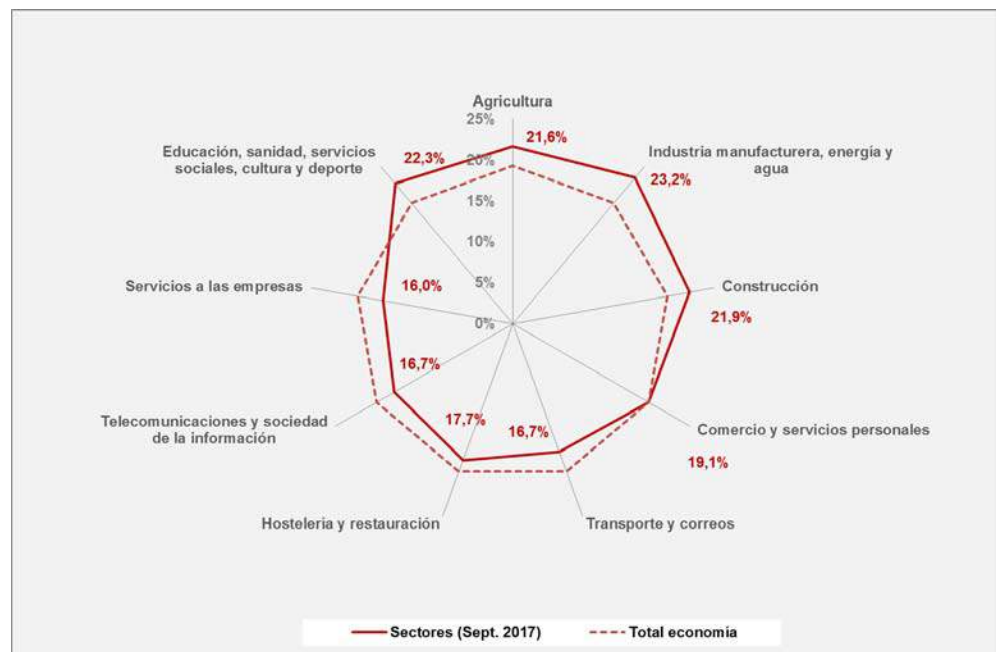
Y también las pymes industriales, las de la construcción, las del sector primario y las vinculadas a los servicios de educación

Las necesidades de financiación de las pymes **exportadoras y de las que están innovando** siguen siendo claramente superiores a la media. Así el 35,0% de las pymes exportadoras ha tenido necesidades de financiación en los últimos seis meses frente al 17,5% de las no exportadoras. Y en el caso de las pymes innovadoras que aún no han obtenido sus primeros ingresos por la innovación este porcentaje se eleva también hasta el 32,6% frente al 16,3% de las que no innovan. Estos resultados muestran la importancia de una financiación adecuada que acompañe los procesos de innovación hasta obtener productos aptos para su comercialización.

Se observan también diferencias significativas en las necesidades de financiación por sectores de actividad y por tramos de tamaño empresarial. Así, la agricultura, la industria, la construcción y los servicios de educación, sanidad y servicios sociales presentan, en este momento, necesidades de financiación superiores a la media (Gráfico 6). Por el contrario, el resto de servicios presenta niveles ligeramente inferiores a la media. Los valores más reducidos corresponden a los servicios a las empresas y a los servicios de telecomunicaciones y sociedad de la información.

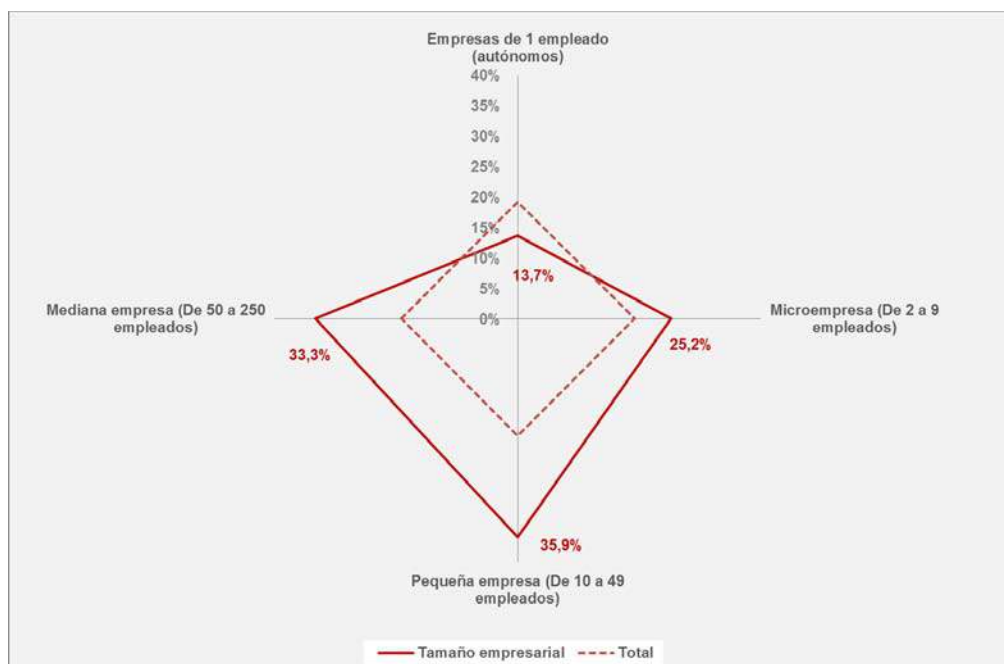
Por otra parte, como cabría esperar, las necesidades de financiación muestran una relación positiva con el tamaño empresarial. Así mientras que sólo el 13,7% de los trabajadores autónomos o empresas sin asalariados señala tener necesidades de financiación, este porcentaje aumenta al 25,2% en las microempresas (de 2 a 9 empleados), al 35,9% en las pequeñas empresas y al 33,3% en las medianas (Gráfico 7).

Gráfico 6. Necesidades de financiación en los últimos seis meses. Detalle por sectores. Septiembre de 2017. Porcentaje de pymes con necesidades sobre el total



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Gráfico 7. Necesidades de financiación en los últimos seis meses. Detalle por tramos de tamaño empresarial. Septiembre de 2017. Porcentaje de pymes con necesidades sobre el total



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

El logro de la financiación sigue condicionando el mantenimiento y la creación de empleo en las pymes

El 18,3% de las pymes que buscan financiación para el circulante o para distintos proyectos de inversión o expansión (unas 129.414) creará empleo si llega a obtenerla. Atendiendo a sus estimaciones, la creación de empleo vinculada directamente a los proyectos para los que buscan financiación se aproximaría a 258.828 nuevos empleos durante los próximos 3 años. Otro 36,9% de las pymes con necesidades de financiación considera que obtenerla será clave para mantener el empleo y el 44,8% restante considera que su logro no tendrá un impacto directo en su plantilla. Estos resultados son muy similares a los de septiembre de 2016.

Obstáculos principales a la financiación de la pyme

Se reducen los obstáculos a la financiación de la pyme en el último año

El porcentaje de empresas con necesidades de financiación que dice **no haber encontrado dificultades** en dar respuestas a las mismas, es similar al de marzo de este mismo año, pero registra un aumento muy notable respecto a septiembre de 2016 (44,1% frente a 25,6%) (Gráfico 8).

La falta de garantías y avales sigue siendo el principal obstáculo y afecta a una de cada cuatro pymes con necesidades de financiación

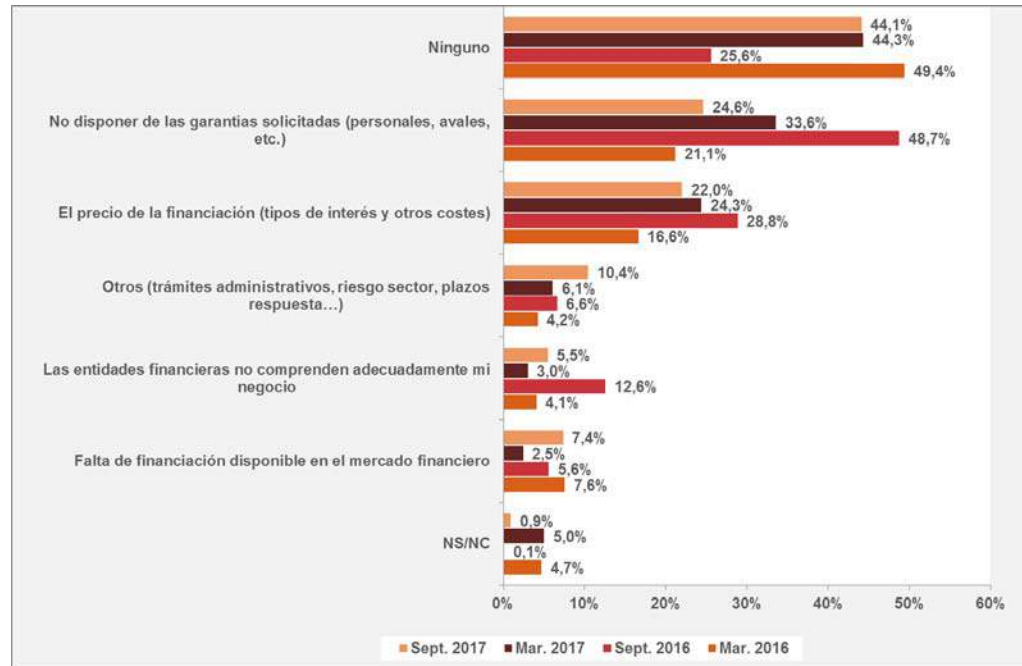
El obstáculo más importante que las pymes señalan en su financiación sigue siendo **no haber podido aportar las garantías solicitadas** (personales, avales, etc.), señalado por una de cada cuatro pymes con necesidades de financiación (24,6%). Sin embargo, cabe destacar que este obstáculo se ha reducido notablemente tanto en el último año (48,7% en septiembre de 2016) como en los últimos seis meses (33,6% en marzo de 2017).

Se reduce también, respecto a septiembre de 2016, el porcentaje de pymes que indican que el precio de la financiación (incluyendo los costes indirectos) es un obstáculo importante para ellas (del 28,8% al 22,0%) y el que indica falta de comprensión de los modelos de negocio. Y aunque se pueden considerar mucho menos relevantes, aumentan los denominados Otros obstáculos, principalmente

vinculados a los trámites administrativos de las entidades bancarias (del 6,6% al 10,4%) y la falta de financiación disponible en el mercado (del 5,8% al 7,4%).

Estos resultados, muestran, por tanto, una mejora en las condiciones de acceso de las pymes españolas a la financiación, tanto respecto a marzo de 2017 como en relación a septiembre de 2016.

Gráfico 8. Principales obstáculos encontrados por las pymes con necesidades de financiación. Porcentaje sobre el total de empresas con necesidades de financiación



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Resolución de las necesidades de financiación

Fuerte reorientación de las pymes a la financiación bancaria

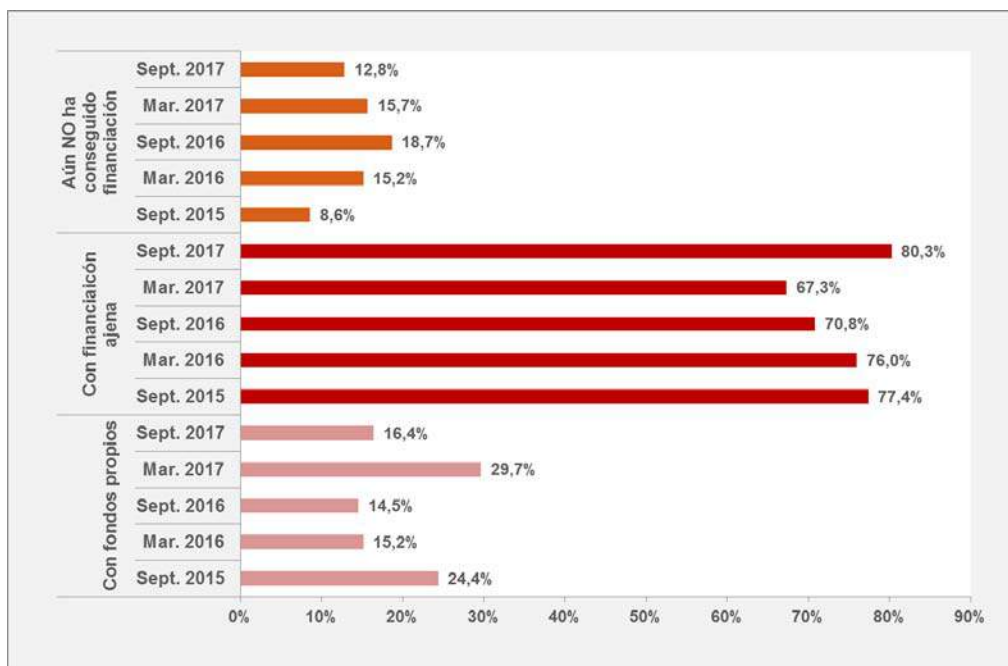
El 80,2% de las pymes con necesidades de financiación en los últimos seis meses ha resuelto las mismas con financiación ajena (Gráfico 9). Este dato muestra una fuerte reorientación de las pymes hacia la financiación ajena, y más concretamente hacia la financiación bancaria, en los últimos seis meses. El 71,7% de las pymes con necesidades de financiación han recurrido a la financiación bancaria para resolverlas (frente al 54,3% en marzo de 2017 y el 63,9% de septiembre de 2016). La financiación ajena no bancaria se sitúa en valores muy próximos a los de hace un año (9,6%) y sigue siendo un recurso aún minoritario entre las pymes.

El peso de los fondos propios en la resolución de las necesidades de financiación se sitúa también en valores similares a los de hace un año (16,4%) y muy inferiores a los de hace seis meses.

El ratio de pymes con necesidades de financiación aún no resueltas se ha seguido reduciendo y se sitúa en el 12,8%)

Estos resultados, en su conjunto, muestran un cambio de escenario marcado por una fuerte reorientación de las pymes hacia la banca y altos niveles de dependencia de este tipo de financiación.

Gráfico 9. Resolución de las necesidades de financiación de las pymes.
 Porcentaje que ha utilizado cada tipo de financiación sobre el total de pymes con necesidades en los últimos seis meses



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

El acceso de la pyme a la financiación bancaria

El recurso a la financiación bancaria ha experimentado un punto de inflexión y aumenta notablemente

El 17,5% de las pymes españolas señala haber requerido financiación bancaria en los últimos seis meses, un porcentaje casi idéntico al observado hace un año (17,4%) (Gráfico 10), pero superior al registrado en marzo de 2017.

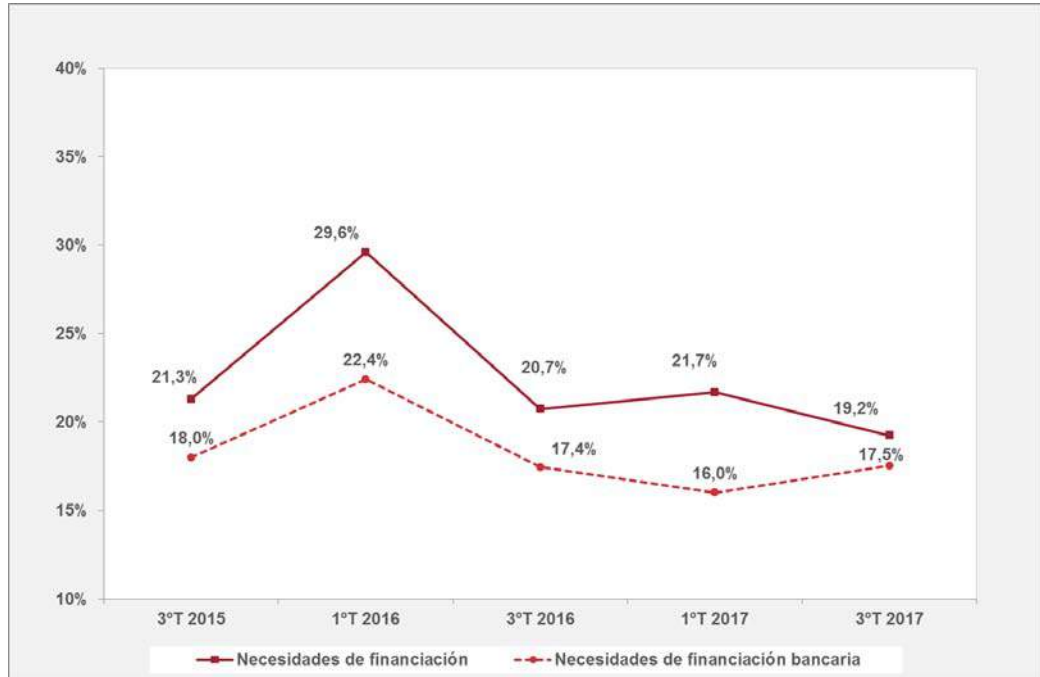
La ganancia de protagonismo de la financiación bancaria en los últimos seis meses es indudable atendiendo a los datos de la Encuesta, así estos indican que el 91,14% de las pymes con necesidades de financiación señala también que ha demandado financiación bancaria (84,1% en septiembre de 2016). Aunque este valor aumenta en los segundos semestres del año, es el más alto registrado en los dos últimos años.

... y son más las pymes que obtienen una respuesta positiva y menos las que no llegan a solicitarla o están en espera de respuesta

Respecto a los **resultados de las negociaciones** de las pymes con las entidades bancarias, estos son también más positivos que los de hace un año: el 77,9% ha obtenido ha obtenido financiación bancaria y la ha aceptado, frente a un 71,3% en septiembre de 2016 o el 70,8% de marzo de 2017.

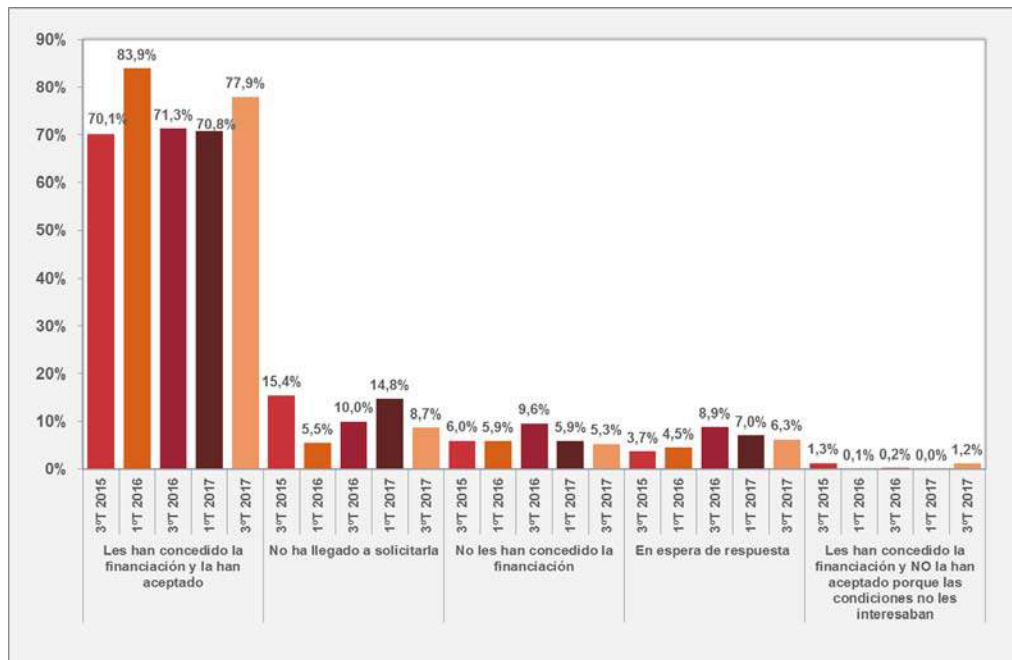
El porcentaje de pymes que ha visto denegada su petición se sitúa en valores muy similares a los de hace un año (5,3%), pero se reduce el de pymes que, aun habiendo señalado necesidad de este tipo de financiación, no ha llegado a solicitarla por distintos motivos (previsión de denegación de la misma, rechazo a las entidades bancarias...) (del 10,0% al 8,7%) y el porcentaje en espera de respuesta (del 8,9% al 6,3%).

Gráfico 10. Necesidades de financiación bancaria en los últimos seis meses (con independencia de que la hayan buscado u obtenido o no). Porcentaje de pymes con necesidades sobre el total



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Gráfico 11. Resultado de las negociaciones de las pymes con las entidades financieras en los últimos 6 meses. Porcentaje sobre el total de empresas con necesidades de financiación bancaria



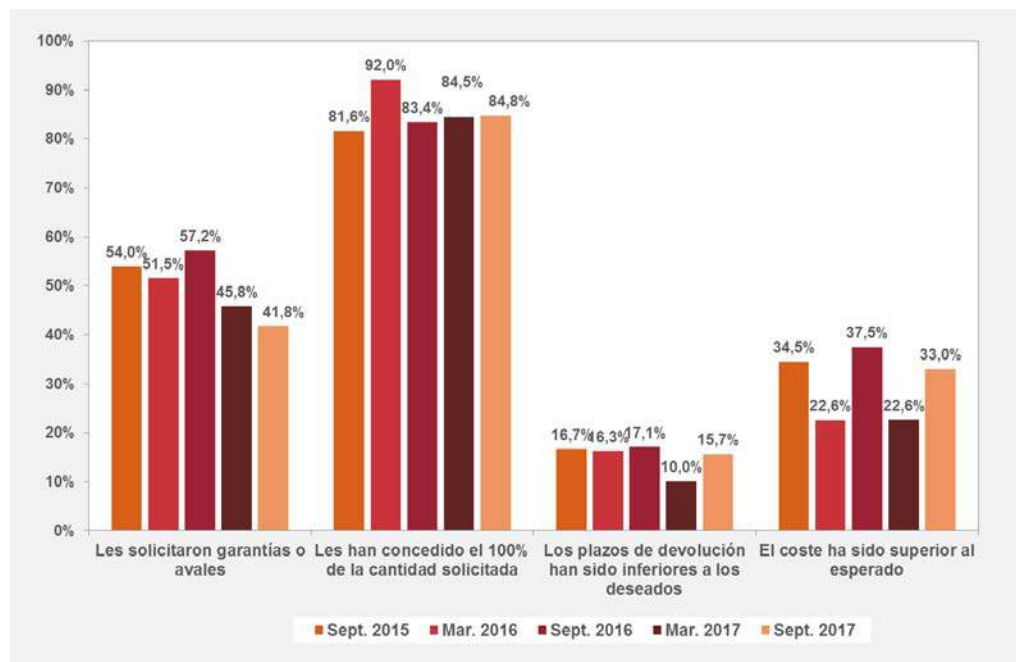
Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Las condiciones también parecen haber mejorado a lo largo de los últimos 12 meses.

En relación con las **condiciones de acceso a la financiación bancaria, parece que continúa** la mejora de las mismas respecto a las observadas tanto en septiembre de 2016 como en marzo de este mismo año.

La **exigencia de garantías se ha reducido** al 41,8% de las empresas que han obtenido la financiación (57,2% en septiembre de 2016) y, en general, la adecuación, en relación a lo esperado, de importes, plazos y costes se ha mantenido o ha mejorado también respecto al año previo (Gráfico 12).

Gráfico 12. Condiciones de las financiación bancaria obtenida. Porcentaje sobre el total de empresas que ha obtenido financiación bancaria en los últimos 6 meses



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

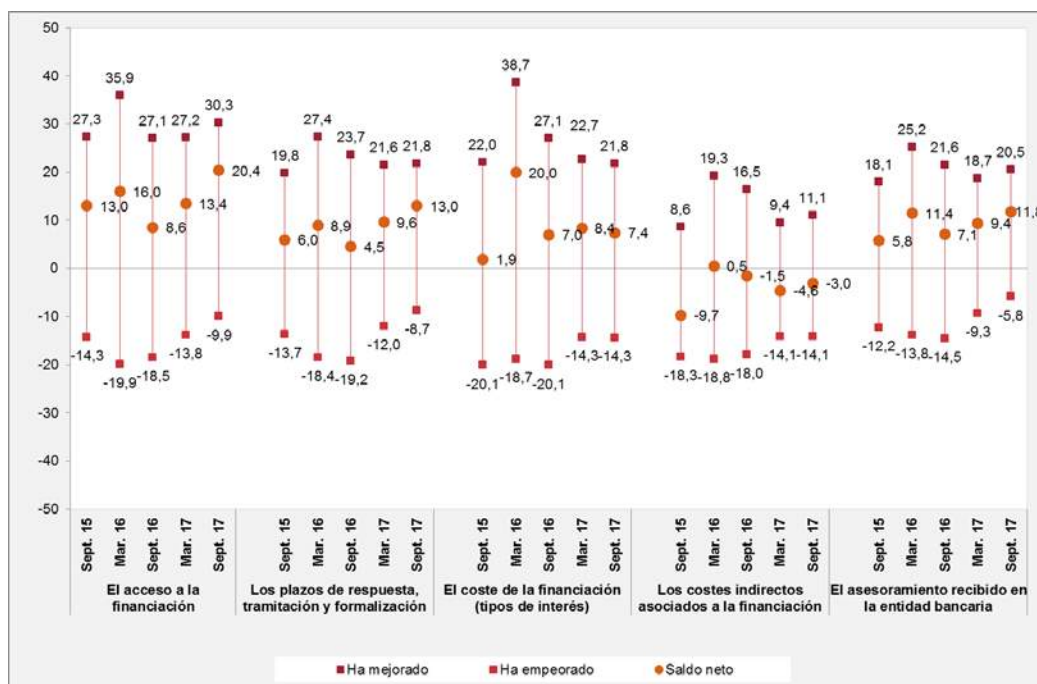
La percepción sobre la evolución reciente de la financiación bancaria mejora en todos los aspectos considerados

En línea con el escenario de mayor atractivo de la financiación bancaria que parece haberse instalado en los últimos seis meses, ha mejorado la **percepción** que las pymes españolas sobre la misma en todos los aspectos considerados (Gráfico 13). Así, atendiendo a los saldos netos⁴, han mejorado las percepciones sobre el acceso a la financiación, sobre los plazos de respuesta y sobre el asesoramiento recibido. Esta mejora se observa tanto respecto a los valores de hace un año como a los de hace seis meses

La percepción sobre el coste directo de la financiación permanece estable y mejora ligeramente, aunque sigue siendo negativa, la opinión sobre los costes indirectos.

⁴ Diferencia entre el porcentaje que considera que ha mejorado y el que señala que ha empeorado.

Gráfico 13. Evolución de la financiación bancaria en los últimos meses según las pymes. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

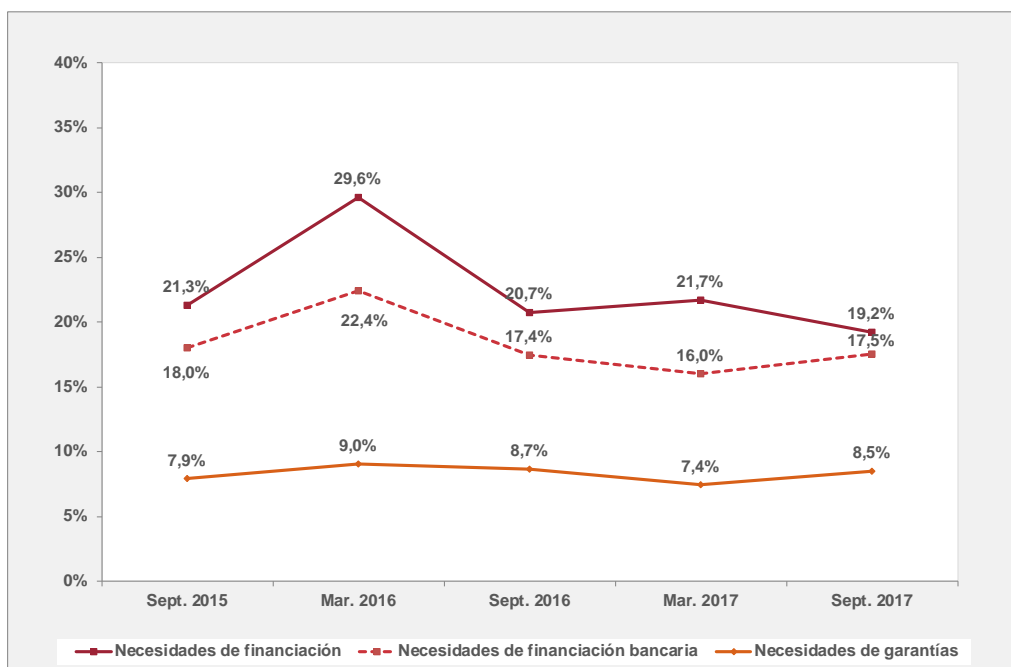
Necesidades de garantías de la pyme

Las necesidades de garantías y avales se han mantenido en torno al 8,5% de las pymes,

A pesar de la ligera reducción de las necesidades de financiación de las pymes respecto y de la menor exigencia de garantías en la financiación bancaria, el aumento en el recurso a la financiación bancaria ha sido muy significativo y ha hecho que el porcentaje de **empresas con necesidad de garantías** o avales se **haya mantenido** en niveles similares a los de hace un año, en torno al **8,5%** (Gráfico 14).

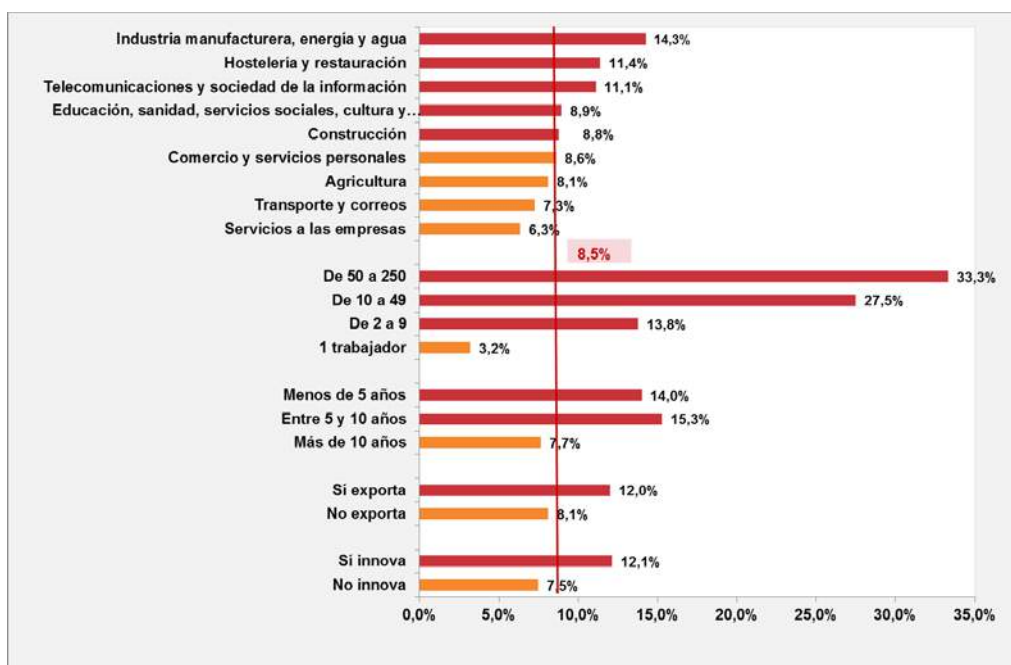
Sin embargo, esta necesidad no es homogénea y se aprecian ciertas diferencias por ramas de actividad y otras características empresariales (Gráfico 15). Así, la necesidad de garantías es relativamente mayor en la industria, los servicios de restauración y hostelería y los servicios de telecomunicaciones y sociedad de la información. Y las necesidades de garantías son mayores también en las empresas que exportan, en las que innovan y en las empresas más jóvenes (con menos de 10 años). Asimismo, de acuerdo con las mayores necesidades de financiación, se observan diferencias muy notables atendiendo al tamaño empresarial. Así mientras que el 33,3% de las empresas medianas señala necesidad de garantías en los últimos seis meses, entre los autónomos (empresas de 1 solo empleado) este ratio es del 3,2%.

Gráfico 14. Pymes con necesidades de garantías en los últimos seis meses. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: CESGAR “Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena”

Gráfico 15. Pymes con necesidades de garantías en los últimos seis meses. Detalle atendiendo a distintas variables. Septiembre de 2017. Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría



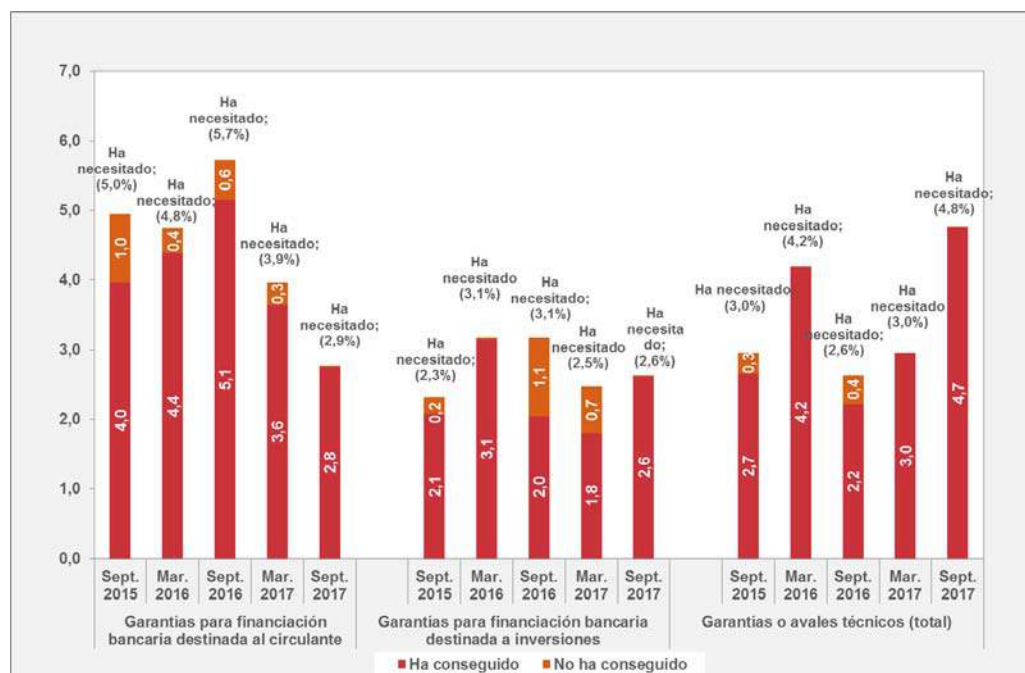
Fuente: CESGAR “Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena”

pero se aprecia un fuerte aumento de la demanda de avales técnicos

Los **destinos principales** de las garantías han sido acompañar las **solicitudes** de financiación bancaria destinada al **circulante** (2,9% del total de pymes) y a inversiones (2,6%) (Gráfico 16).

Las **necesidades de garantías o avales técnicos** se han situado en el 4,8% de las pymes en los últimos seis meses. Este resultado indica un significativo crecimiento respecto a septiembre de 2016 (2,6%). De las garantías técnicas solicitadas, la gran mayoría son avales para el desarrollo de la actividad y para licitaciones públicas y adjudicaciones de contratos públicos. No se observan dificultades reseñables en la obtención de este tipo de avales por parte de las pymes.

Gráfico 16. Destino potencial de las garantías requeridas por las pymes en los últimos seis meses. Porcentaje sobre el total de empresas.



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Las pymes y las Sociedades de Garantía Recíproca

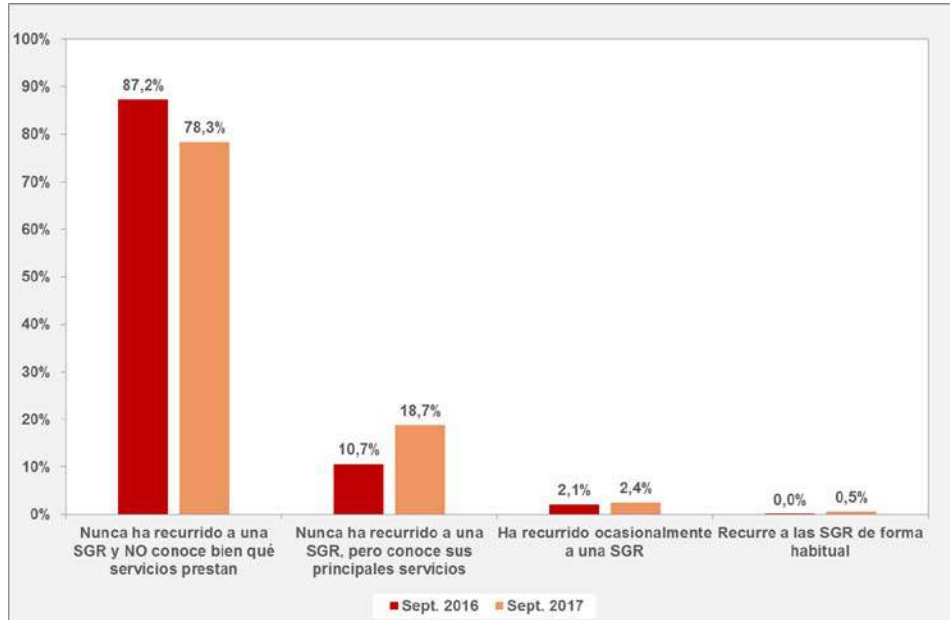
En los dos último años y medio se aprecia un mayor y mejor conocimiento de las SGR entre las pymes

En el último año mejora el **grado de conocimiento que las pymes españolas tienen de las SGR**. El porcentaje de pymes que nunca ha recurrido a una SGR y no conoce sus servicios se ha reducido casi 10 puntos porcentuales (del 87,2% al 76,3%). Por el contrario, aumentan las pymes que nunca ha recurrido a una SGR pero dice conocer sus principales servicios (del 10,7% al 18,7%) y las pymes que señalan que recurre a las SGR de forma ocasional (2,4%) o de forma habitual (0,5%) (Gráfico 17).

Asimismo, las empresas que conocen los servicios de las SGR, con independencia de que hayan recurrido alguna vez a ellos, cada vez identifican en mayor medida los beneficios que estas sociedades aportan a las pymes. Los beneficios concretos más señalados son: mejorar el acceso a la financiación bancaria (el 75,8% lo señala frente al 61,4% en septiembre de 2015); la obtención de un asesoramiento financiero adecuado (76,2% frente a 54,9%); la posibilidad de obtener mayores importes en la financiación bancaria (61,0%

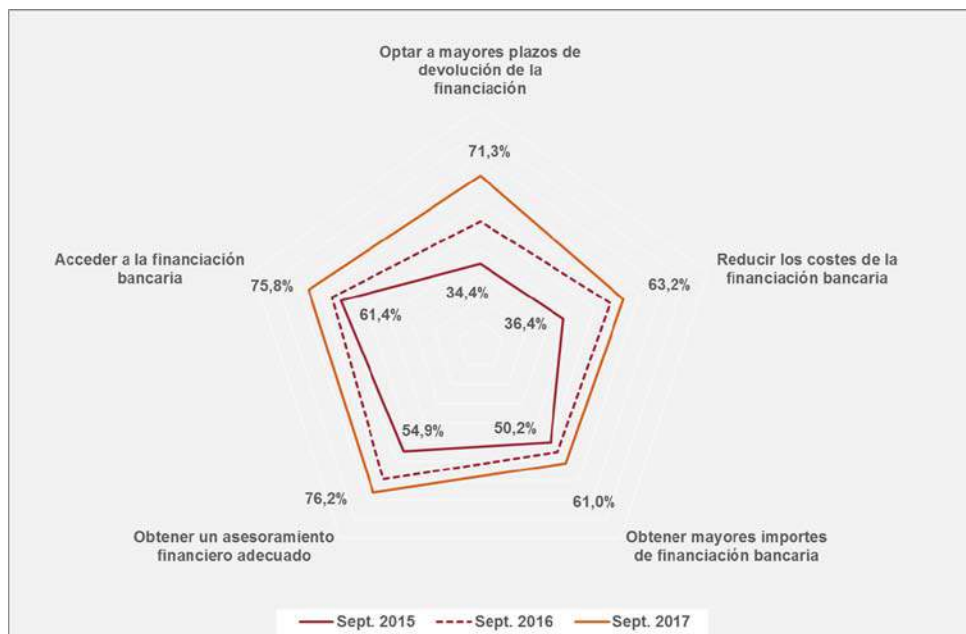
frente a 50,2%) y la ampliación de los plazos de devolución de la financiación (71,3% frente a 34,4%). La posibilidad de reducción de los costes de la financiación bancaria es señalada también por el 63,2% de pymes (36,4% en septiembre de 2015) (Gráfico 18).

Gráfico 17. Relación de las pymes con las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR). Porcentaje sobre el total de empresas.



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Gráfico 18. Beneficios que las SGR aportan a las pymes. Porcentaje sobre el total de empresas que conoce las SGR y sus servicios



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Anexo metodológico

La “Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena” se ha diseñado *ad hoc* con objeto de recabar información oportuna para los objetivos de esta investigación. En la tabla siguiente se presentan sus principales características (Tabla 1).

Tabla 1. Ficha técnica del trabajo de campo

Universo	Empresas de 0 a 250 empleados pertenecientes a todos los sectores de actividad y a todas las comunidades autónomas. Según estimaciones propias, apoyadas en el DIRCE 2017, datos de Seguridad Social y EPA, este universo estaría integrado por unas 3.539.133 empresas en 2017 (incluyendo autónomos).
Tamaño muestral	El ámbito geográfico es el conjunto del territorio nacional. Técnica de muestreo por cuotas cruzadas por sector de actividad y tramo de tamaño empresarial. El tamaño de muestra es de 1.003 entrevistas. El error muestral, en las condiciones habituales de muestreo (nivel de confianza del 95,5% y probabilidad de $p=q=0,5 -2$ sigma) es del $\pm 3,15\%$.
Sistema de encuestación	Entrevista telefónica con los/as responsables de los temas financieros en las empresas
Contenido del cuestionario	Características de las empresas, factores de competitividad (innovación, propensión exportadora,...) perspectivas a corto plazo, utilización de distintos instrumentos financieros, necesidades de financiación y origen de las mismas, acceso a la financiación bancaria, necesidades de garantías, e importancia de las SGR en la financiación de las pymes.
Duración de la entrevista.	Entre 15 y 20 minutos
Periodicidad	Semestral
Fechas del trabajo de campo.	1ª Oleada: 16 de septiembre- 8 de octubre de 2015 2ª Oleada: 15 de marzo- 5 de abril de 2016 3ª Oleada: 16 de septiembre- 6 de octubre de 2016 4ª Oleada: 3 de marzo – 31 de marzo de 2017 5ª Oleada: 4 de septiembre- 3 de octubre de 2017

Fuente: Elaboración propia



Carranza, 25, 4º - 2. 28004 Madrid

T. 91 445 14 00

cesgar@cesgar.es

www.cesgar.es