

IV INFORME
“LA FINANCIACIÓN DE LA PYME EN ESPAÑA”
Resultados de marzo de 2017



INDICE

Introducción	2
Situación económica de la pyme española.....	3
Necesidades de financiación de la pyme	6
Obstáculos principales a la financiación de la pyme	9
Resolución de las necesidades de financiación	10
El acceso de la pyme a la financiación bancaria.....	11
Necesidades de garantías de la pyme	15
Anexo metodológico	19

Introducción

CESGAR lidera el Proyecto “Pymes y financiación”, cuyo principal objetivo es generar conocimiento sobre la situación de las pymes y los autónomos españoles en relación con la financiación ajena. Este boletín forma parte del mismo y busca contribuir a paliar la carencia de información estadística de carácter periódico sobre las necesidades de financiación; el origen de las mismas; el acceso a la financiación bancaria; y el papel de las garantías y las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) en el proceso de financiación empresarial.

El Boletín presenta los principales resultados de la “*Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena*”, una operación estadística diseñada “*ad hoc*”, que aporta información de carácter primario con una periodicidad semestral (ver anexo metodológico para mayor detalle). Es importante señalar que su ámbito incluye dos tipos de empresas que habitualmente quedan excluidas en los análisis: las empresas sin asalariados y las empresas del sector primario.

Este número presenta los resultados de las cuatro oleadas de la Encuesta realizadas hasta el momento. El contenido del Boletín se ha estructurado en torno a cuatro apartados. El primero de ellos analiza algunas características básicas de las pymes españolas (distribución por sectores o tramos de tamaño) y otros factores, relacionados con su posición competitiva y sus perspectivas, que influyen en su estructura financiera. El segundo apartado aborda sus necesidades de financiación, los motivos que las originan, los obstáculos encontrados y las vías de resolución de los mismos más frecuentes. Dada la importancia, aún clave, de la financiación bancaria para la pyme, el tercer apartado se centra en la misma. Por último, se presentan resultados referidos a las necesidades de garantías y su importancia en el proceso de financiación empresarial.

Situación económica de la pyme española

La distribución sectorial y por tramos de tamaño de las pymes españolas condiciona, entre otros muchos aspectos, su estructura financiera y el acceso a la financiación y las condiciones de la misma. Por ello, ambos aspectos (sector y tamaño) contextualizan los resultados presentados en este boletín y deben tenerse presentes en su lectura.

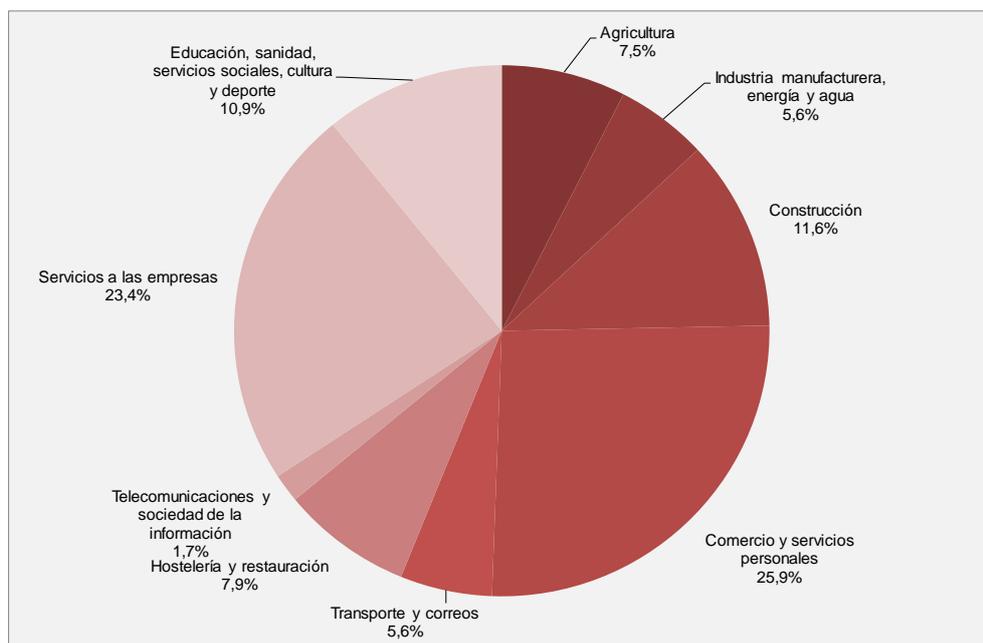
Los últimos datos del DIRCE¹, señalan el **sesgo creciente de las pymes hacia los servicios**, en los que se ubica ya el 75,3%² de ellas (74,8% en 2015). Las ramas de *Comercio y servicios personales* y *Servicios a las empresas* concentran la mitad de las pymes españolas (25,9% y 23,4% respectivamente). Además, cabe señalar el fuerte crecimiento de pymes en la rama de *Servicios a las empresas*, en la que se contabilizan 72.000 pymes más que hace un año. La menor presencia relativa de pymes se observa en el sector industrial (5,6% del total) (Gráfico 1).

En España, la mitad de las pymes se concentran en dos ramas: Comercio y servicios personales y Servicios a las empresas

¹ Directorio Central de Empresas, resultados a 1 de enero de 2016.

² Este porcentaje se calcula a partir de la estimación propia del número total de pymes, que incluye también las pymes del sector primario.

Gráfico 1. Distribución de las pymes por sectores de actividad. Año 2016. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: Estimaciones propias a partir del DIRCE (INE) y de datos de Seguridad Social.

Las pymes muestran en el último semestre mayores niveles de facturación y una mejora moderada en sus perspectivas

El contexto político y económico de los últimos seis meses ha estado marcado por la formación de gobierno, el 30 de octubre de 2016, que puso fin a 10 meses de gobierno en funciones y por la continuidad de la recuperación económica. En el caso de las pymes, en el último semestre se observa un aumento de la facturación media y una mejora moderada de sus expectativas. Así, el porcentaje de pymes sin asalariados, principalmente trabajadores autónomos, ha disminuido ligeramente respecto a septiembre de 2016 (del 56,4% al 56,0%) y ha aumentado el peso de las microempresas (de 2 a 9 empleados) y de las pequeñas empresas (de 10 a 49). Sin embargo, los cambios por tramos de empleo han sido muy pequeños, especialmente si se comparan con los observados en la facturación, donde hay un significativo desplazamiento de empresas desde el tramo inferior hacia los tramos intermedios. Así, el porcentaje de pymes que factura menos de 300.000€ se ha reducido más de 10 puntos porcentuales (del 78,0% al 67,7%) y aumenta en 8 las que facturan entre 300.000€ y 600.000€.

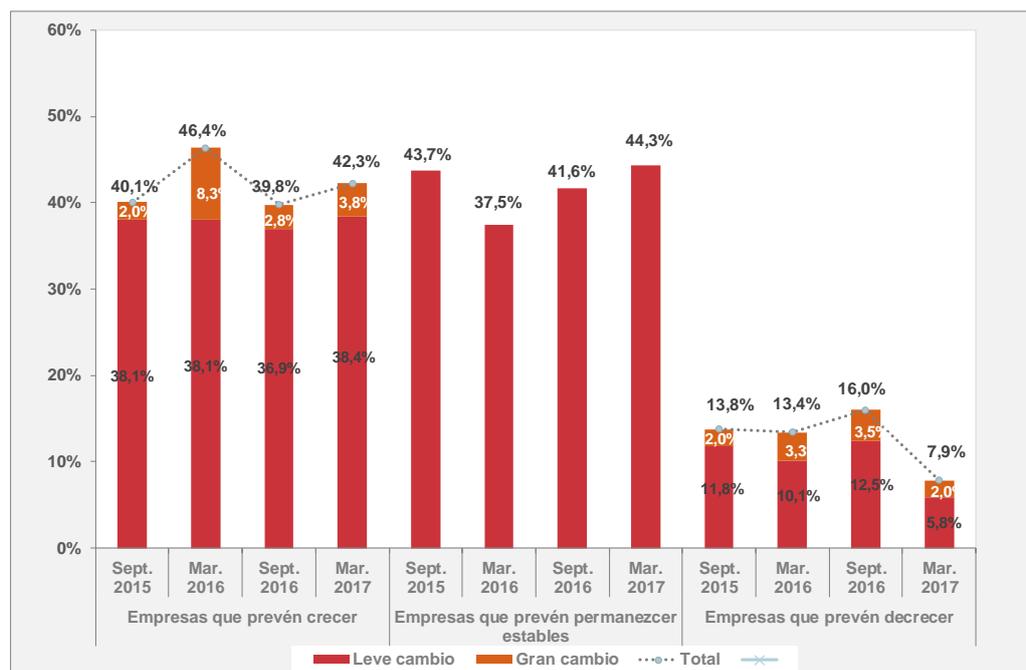
Y parece que han focalizado, en mayor medida, su actividad en el mercado nacional y en la atención de la demanda

En relación con la posición de la pyme española en dos factores clave de competitividad como la innovación y la internacionalización, cabe señalar que tanto el porcentaje de pymes que realiza actividades de **innovación** como el de pymes exportadoras se ha reducido a lo largo del último año (del 14,5% al 8,1% y del 8,5% al 5,7% respectivamente). Estos descensos pueden estar relacionados con el mayor dinamismo de la demanda interna y la mayor focalización de las pymes en el mercado nacional y en la atención de la demanda. Asimismo, la cuota exportadora (peso de las exportaciones en la facturación total) es relativamente baja y no supera el 20% para la mayoría de las pymes.

Las perspectivas de facturación a corto plazo son positivas pero inferiores a las de hace un año

Las perspectivas a corto plazo de las pymes españolas han experimentado un ligero avance respecto a septiembre de 2016, pero siguen siendo inferiores a las de hace un año. El 42,3% de las pymes espera que su facturación aumente en los próximos 12 meses (46,4% en marzo de 2016), pero sólo el 3,8% espera que este crecimiento sea importante (8,3% en marzo de 2016). Por el contrario, aumentan las empresas que creen que su facturación va a permanecer estable en los próximos seis meses (hasta el 44,3%) y se reducen significativamente las que prevén que disminuya (del 13,4% al 7,9%) (Gráfico 2).

Gráfico 2. Perspectivas de las pymes a corto plazo. Evolución prevista de la facturación en los próximos 12 meses. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

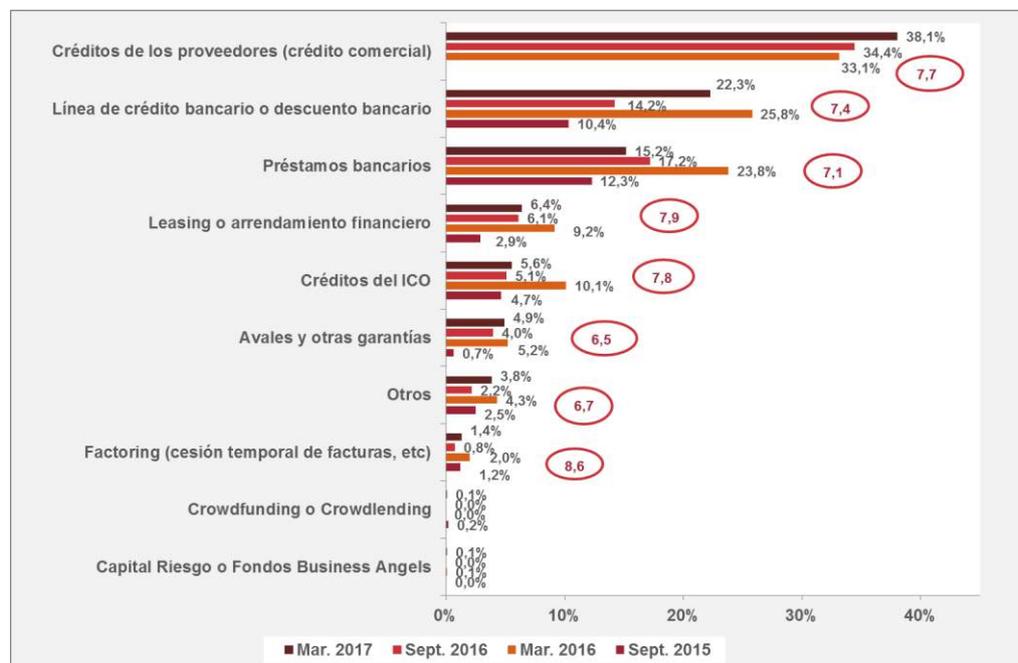
La utilización de productos financieros se ha reducido en los últimos doce meses de forma generalizada, con la excepción del crédito de proveedores, que gana en nivel de utilización y valoración

En relación con los **productos financieros** más utilizados por las pymes, casi todos ellos se mantienen en niveles de uso similares a los de septiembre de 2016. La comparación con los niveles de hace un año, muestra el avance continuo del crédito de proveedores, que se consolida como el instrumento financiero más utilizado por las pymes (38,1%) y como uno de los mejor valorados (7,7 de media en una escala de 1 a 10) (Gráfico 3). Las líneas de crédito bancario han experimentado también un aumento significativo respecto al semestre anterior que es acorde con el aumento de actividad empresarial (del 14,2% al 22,3%). Por el contrario, la utilización de préstamos bancarios sigue reduciéndose y en el último año ha pasado del 23,8% al 15,2%. En otros productos que tienen una relevancia intermedia para la pyme (créditos del ICO, leasing o arrendamiento financiero, factoring y avales y garantías), los niveles son similares a los de septiembre de 2016 e inferiores, en casi todos los casos, a los de hace un año.

Respecto a las valoraciones que las pymes otorgan a cada instrumento, atendiendo a la adecuación del mismo a sus necesidades, el factoring sigue siendo el mejor valorado, seguido del leasing, de los créditos del ICO y del crédito a proveedores.

Por tanto, atendiendo tanto al grado de utilización como a la valoración media, el crédito de proveedores es actualmente un instrumento clave para la financiación de la pyme española.

Gráfico 3. Nivel de utilización y valoración media de distintos instrumentos financieros en los últimos 6 meses. Porcentaje sobre el total de empresas. Valoración a marzo de 2017 (escala de 1 a 10)



Fuente: CESGAR. “Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena”

Necesidades de financiación de la pyme

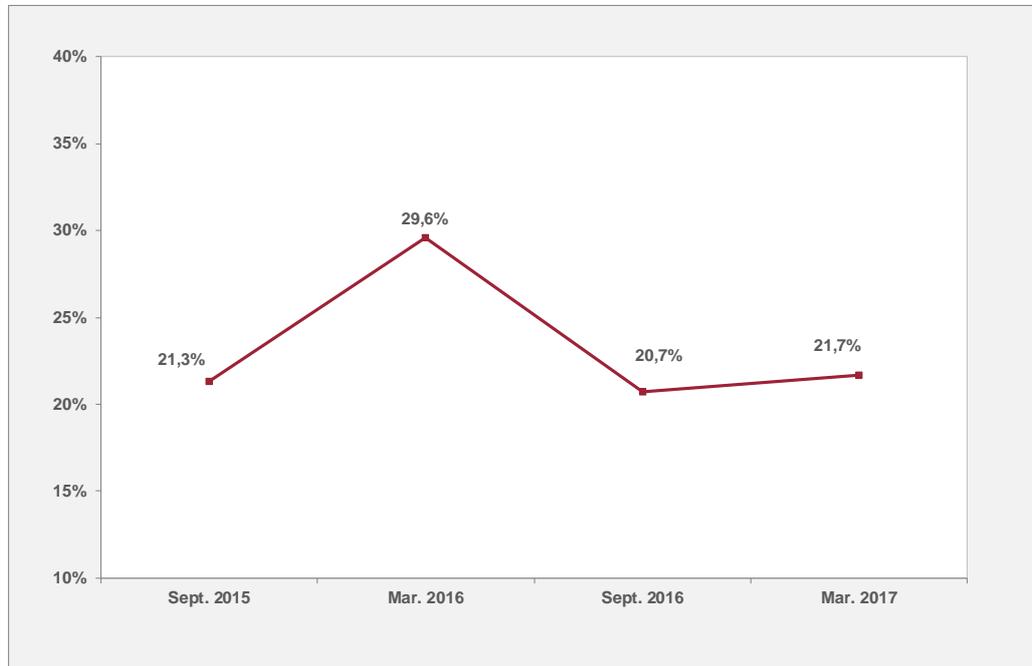
El 21,7% de las pymes ha tenido necesidades de financiación, un porcentaje similar al de hace seis meses y significativamente inferior al de hace un año.

Las necesidades de financiación de las pymes se sitúan en valores muy próximos a los de septiembre de 2016 y muestran una reducción significativa respecto a las registradas hace un año. En los últimos seis meses, **el 21,7%³ de las pymes españolas** ha tenido necesidades de financiación, la haya buscado de forma activa o no, mientras que en marzo de 2016 este porcentaje era del 29,6% (Gráfico 4). Esta cifra está muy condicionada por el importante peso de las empresas de un único empleado; de hecho, si se excluyen los autónomos, el porcentaje de empresas con necesidades se eleva hasta el 26,8% (34,2% en marzo de 2016).

Respecto al **destino de la financiación**, la mayoría de las pymes requiere financiación para el circulante (el 72,6%), pero, en línea con el resto del escenario, este motivo ha perdido peso respecto al valor de hace un año (78,3%) (Gráfico 5). Le siguen en importancia la inversión en equipo productivo (20,9%), la inversión en inmuebles (11,8%) y las inversiones en innovación (6,4%). En general, se aprecian muy pocos cambios respecto al semestre previo y, salvo las inversiones en inmuebles, no se observa un aumento de las necesidades de financiación vinculadas a la inversión.

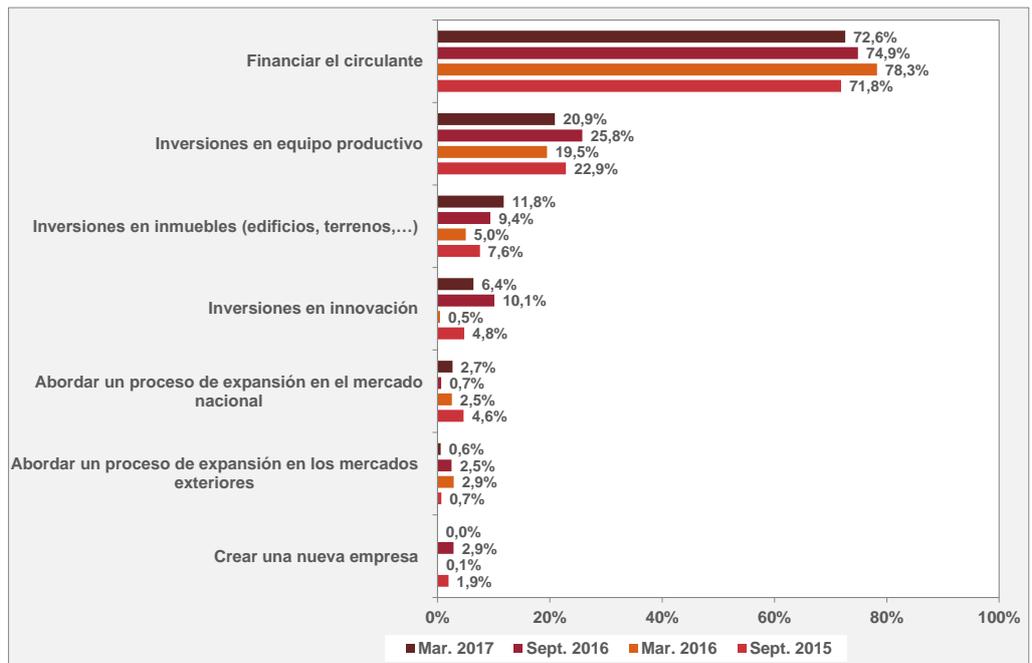
³ Este porcentaje equivale en términos absolutos a unas 760.000 empresas.

Gráfico 4. Necesidades de financiación en los últimos seis meses (con independencia de que la hayan buscado u obtenido). Porcentaje de pymes con necesidades sobre el total



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Gráfico 5. Destino potencial de la financiación requerida por las pymes en los últimos seis meses (con independencia de que la hayan obtenido o no). Porcentaje sobre el total de empresas con necesidades de financiación



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

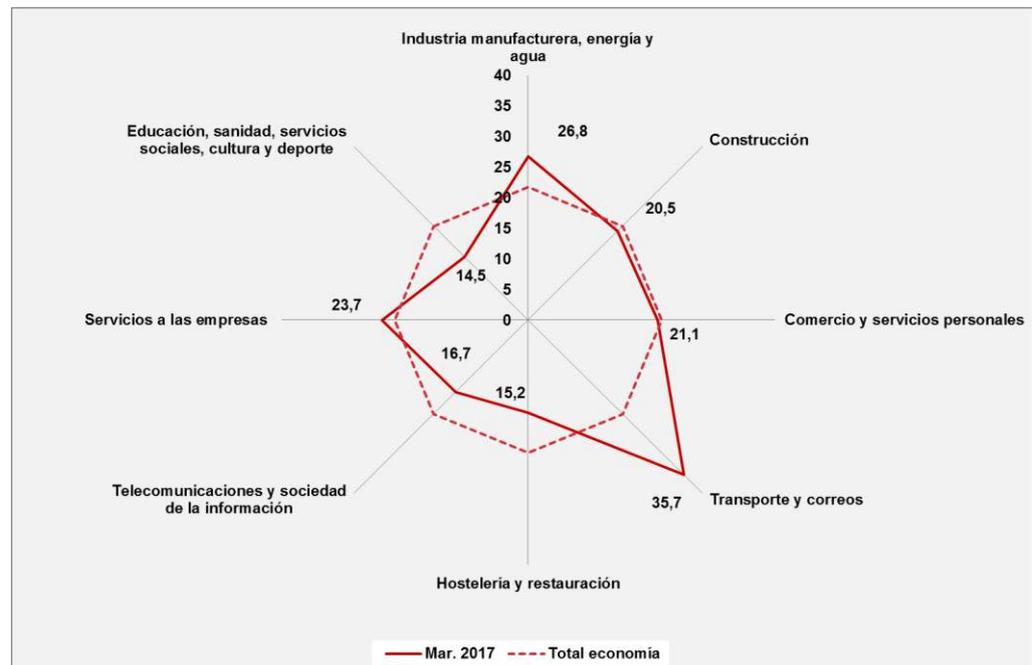
Las empresas exportadoras y las innovadoras siguen teniendo necesidades de financiación superiores

Y también las pymes industriales, las del sector de transporte y las de los servicios a las empresas

Las necesidades de financiación de las pymes **exportadoras y de las que están innovando** siguen siendo claramente superiores a la media. Así el 31,6% de las pymes exportadoras ha tenido necesidades de financiación en los últimos seis meses frente al 21,1% de las no exportadoras. Y en el caso de las pymes innovadoras que aún no han obtenido sus primeros ingresos por la innovación este porcentaje se eleva hasta el 37,3% frente al 20,8% de las que no innovan. Estos resultados muestran la importancia de una financiación adecuada que acompañe los procesos de innovación hasta obtener productos aptos para su comercialización.

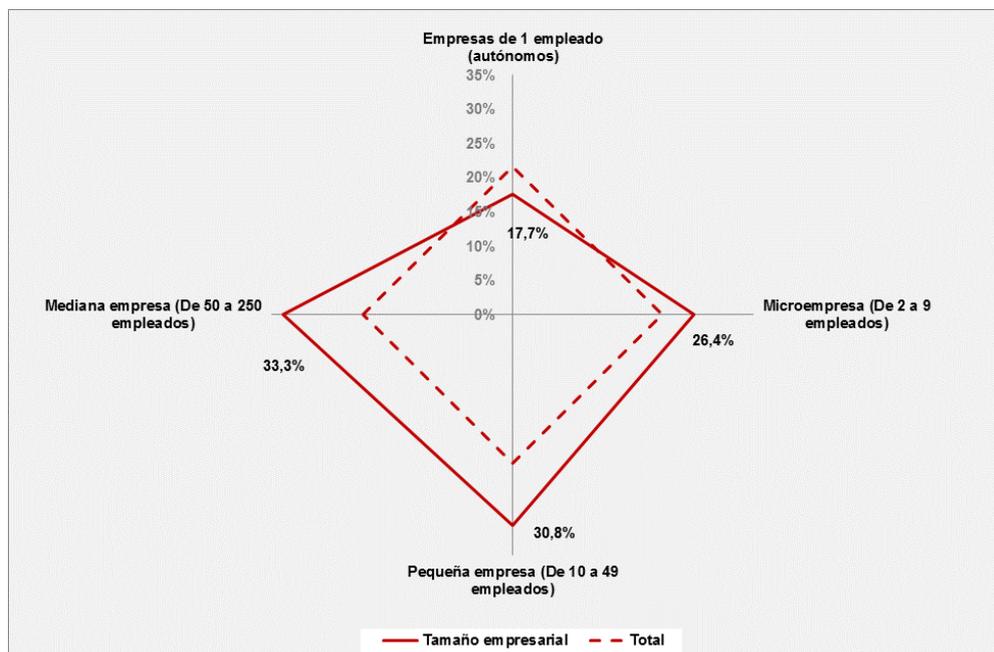
Se observan también diferencias significativas en las necesidades de financiación por sectores de actividad y por tramos de tamaño empresarial. Así, la industria, los servicios de transporte y los servicios a las empresas presentan, en este momento, necesidades de financiación superiores a la media (Gráfico 6). Por otra parte, como cabría esperar, las necesidades de financiación muestran una relación positiva con el tamaño empresarial. Así mientras que sólo el 17,7% de los trabajadores autónomos o empresas sin asalariados señala tener necesidades de financiación, este porcentaje aumenta al 26,4% en las microempresas (de 2 a 9 empedados), al 30,8% en las pequeñas empresas y al 33,3% en las medianas (Gráfico 7).

Gráfico 6. Necesidades de financiación en los últimos seis meses. Detalle por sectores. Marzo de 2017. Porcentaje de pymes con necesidades sobre el total



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Gráfico 7. Necesidades de financiación en los últimos seis meses. Detalle por tramos de tamaño empresarial. Marzo de 2017. Porcentaje de pymes con necesidades sobre el total



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

El logro de la financiación sigue condicionando el mantenimiento y la creación de empleo en las pymes

El 17,0% de las pymes que buscan financiación para el circulante o para distintos proyectos de inversión o expansión (unas 138.365) creará empleo si llega a obtenerla. Atendiendo a sus estimaciones, la creación de empleo vinculada directamente a los proyectos para los que buscan financiación se aproximaría a 564.004 nuevos empleos durante los próximos 3 años. Otro 43,5% de las pymes con necesidades de financiación considera que obtenerla será clave para mantener el empleo y el 39,5% restante considera que su logro no tendrá un impacto directo en su plantilla. Estos resultados son similares, aunque más positivos en relación con la previsión de creación de empleo, a los de septiembre de 2016.

Obstáculos principales a la financiación de la pyme

El porcentaje de pymes que no encuentra obstáculos a la financiación es inferior al de hace un año

El porcentaje de empresas con necesidades de financiación que dice no haber encontrado dificultades en dar respuestas a las mismas, aunque ha aumentado en los últimos seis meses, presenta también valores inferiores a los de hace un año (44,3% frente a 49,4% en marzo de 2016) (Gráfico 8).

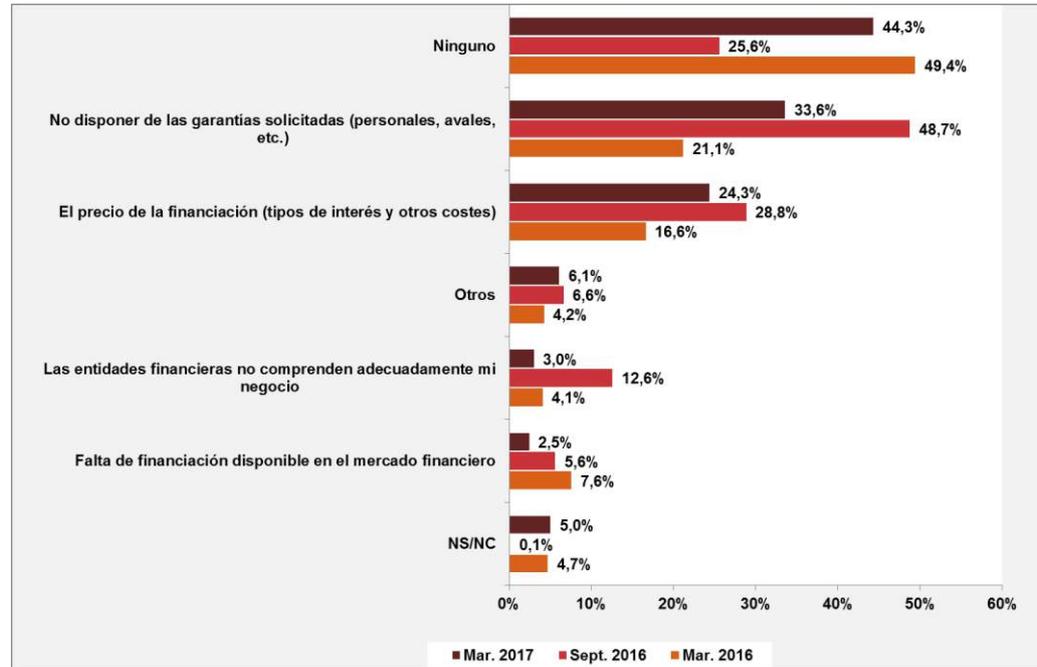
La falta de garantías y avales sigue siendo el principal obstáculo para las pymes con necesidades de financiación y ha ganado peso en el último año

El obstáculo más importante que las pymes señalan en su financiación sigue siendo **no haber podido aportar las garantías solicitadas** (personales, avales, etc.). Y si bien su importancia se ha reducido respecto a septiembre de 2016, seguramente por razones de estacionalidad, el porcentaje de pymes que lo señala es muy superior al de hace un año (33,6% frente a 21,1%).

Aumentan también, respecto a marzo de 2016, las pymes que indican que el precio de la financiación (incluyendo los costes indirectos) es un obstáculo importante para ellas (del 16,6% al 24,3%) y las que señalan otros obstáculos como el plazo de respuesta y los trámites administrativos de las entidades bancarias (del 4,2% al 6,1%). Por otro lado, sigue perdiendo importancia como obstáculo la falta de financiación disponible en el mercado financiero.

Estos resultados, muestran un ligero empeoramiento en las condiciones de acceso de las pymes españolas a la financiación respecto a marzo de 2016, motivado principalmente por la mayor petición de garantías y al aumento de los costes asociados a la misma.

Gráfico 8. Principales obstáculos encontrados por las pymes con necesidades de financiación. Porcentaje sobre el total de empresas con necesidades de financiación



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

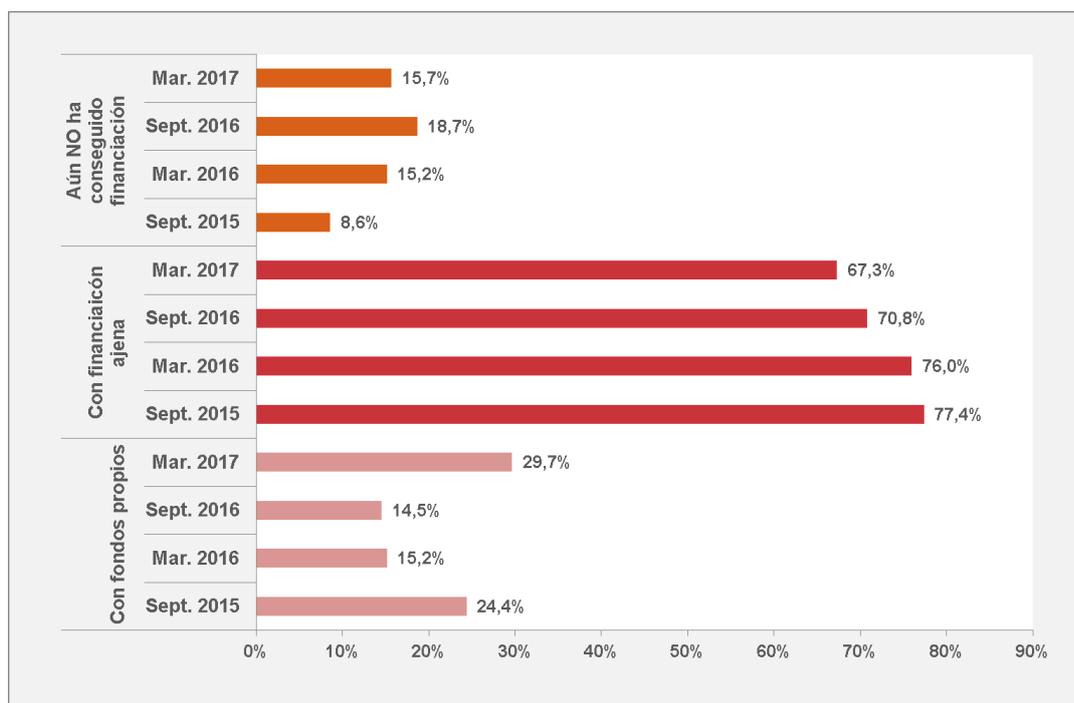
Resolución de las necesidades de financiación

Aumenta el peso de los fondos propios en la resolución de las necesidades de financiación

El 67,3% de las pymes con necesidades de financiación en los últimos seis meses ha resuelto las mismas con financiación ajena (Gráfico 9). No obstante, y aunque el recurso a este tipo de financiación sigue siendo mayoritario, cabe señalar que su importancia se ha reducido en casi 10 puntos porcentuales en el último año. Por el contrario, y en línea con el aumento de la facturación, se observa un aumento muy significativo del peso de los fondos propios en la resolución de las necesidades de financiación de las pymes (29,7% frente a 15,2% en marzo 2016).

El ratio de pymes con necesidades de financiación aún no resueltas se ha reducido ligeramente respecto a septiembre de 2016 y se sitúa en valores próximos a los de hace un año (15,7%)

Gráfico 9. Resolución de las necesidades de financiación de las pymes.
 Porcentaje que ha utilizado cada tipo de financiación sobre el total de pymes con necesidades en los últimos seis meses



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

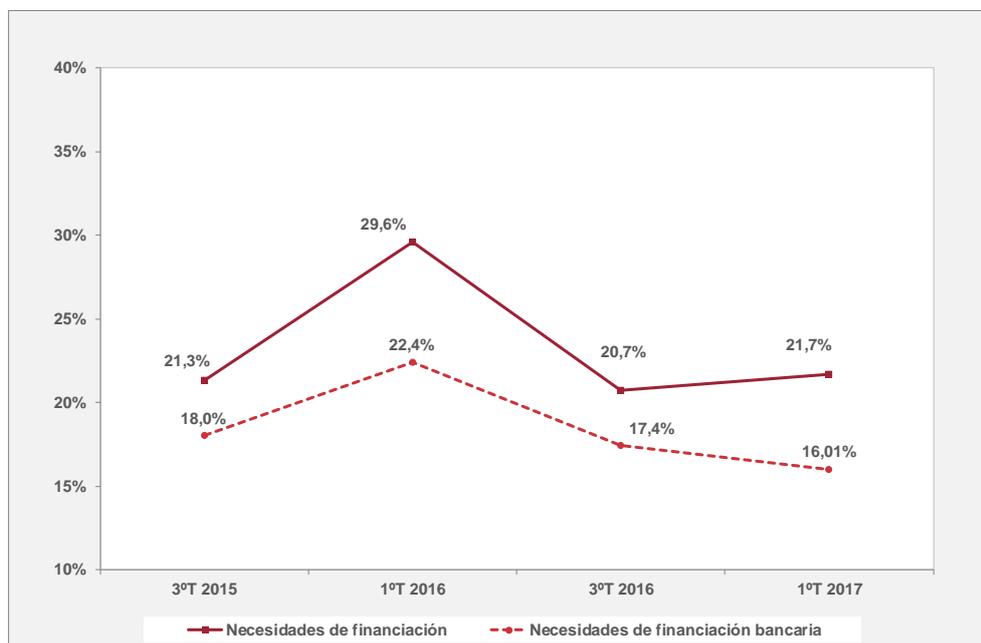
El acceso de la pyme a la financiación bancaria

La necesidad de financiación bancaria y el recurso a la misma se han reducido de forma continua en los últimos doce meses...

El 16,01% de las pymes españolas señala haber requerido financiación bancaria en los últimos seis meses, un porcentaje claramente inferior al observado hace un año (22,4%) (Gráfico 10). Este resultado está en línea con la pérdida de protagonismo, en los últimos 12 meses, de la financiación ajena frente a los fondos propios ya señalada en el epígrafe previo.

Aun así, atendiendo a los datos de la Encuesta, el 73,8% de las pymes con necesidades de financiación señala también que ha demandado financiación bancaria (84,4% en marzo de 2016), lo que muestra que, aunque esta sigue siendo clave para las pymes españolas, su importancia se ha reducido significativamente en los últimos 12 meses.

Gráfico 10. Necesidades de financiación bancaria en los últimos seis meses (con independencia de que la hayan buscado u obtenido o no). Porcentaje de pymes con necesidades sobre el total



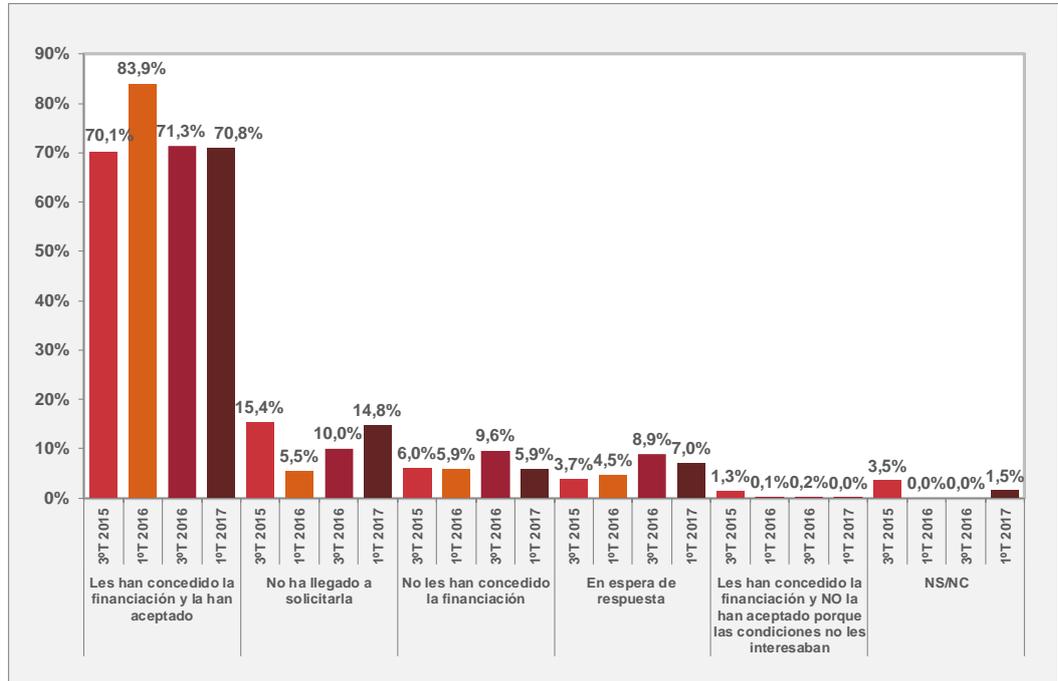
Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

... y son menos las pymes que obtienen una respuesta positiva y más las que no llegan ni siquiera a solicitarla

Respecto a los **resultados de las negociaciones** de las pymes con las entidades bancarias, estos son muy similares a los de septiembre de 2016, pero muestran un claro empeoramiento respecto a los de hace un año (Gráfico 11). En los últimos seis meses el porcentaje de pymes que ha obtenido financiación bancaria se ha situado en el 70,8% frente al 83,9% en marzo de 2016.

El porcentaje de pymes que ha visto denegada su petición se sitúa en valores muy similares a los de hace un año (5,9%) pero aumenta el de pymes que, aun habiendo señalado necesidad de este tipo de financiación, no ha llegado a solicitarla por distintos motivos (previsión de denegación de la misma, rechazo a las entidades bancarias, ...) (del 5,5% al 14,8%). Por último, ha aumentado también, respecto a hace un año, el porcentaje en espera de respuesta (del 4,5% al 7,0%).

Gráfico 11. Resultado de las negociaciones de las pymes con las entidades financieras en los últimos 6 meses. Porcentaje sobre el total de empresas con necesidades de financiación bancaria



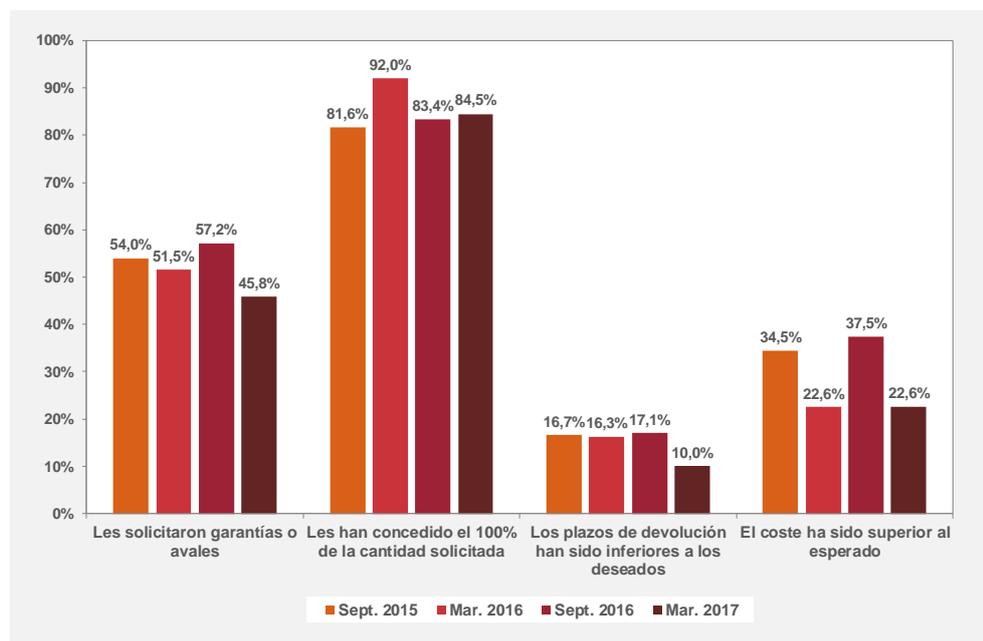
Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Sin embargo, las condiciones parecen haber mejorado a lo largo de los últimos 12 meses.

En relación con las **condiciones de acceso a la financiación bancaria** se aprecia una relativa mejora de las mismas respecto a las observadas tanto en septiembre como en marzo de 2016.

La exigencia de garantías se ha reducido al 45,8% de las empresas que han obtenido la financiación (57,2% y 51,5% en septiembre y marzo de 2016) y, en general, la adecuación de plazos y de costes se ha mantenido o ha mejorado respecto al año previo (Gráfico 12). El único aspecto en el que se observa un dato más desfavorable es en el importe concedido.

Gráfico 12. Condiciones de la financiación bancaria obtenida. Porcentaje sobre el total de empresas que ha obtenido financiación bancaria en los últimos 6 meses



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

La percepción sobre la evolución reciente de la financiación bancaria empeora en todos los aspectos considerados respecto a la registrada hace doce meses

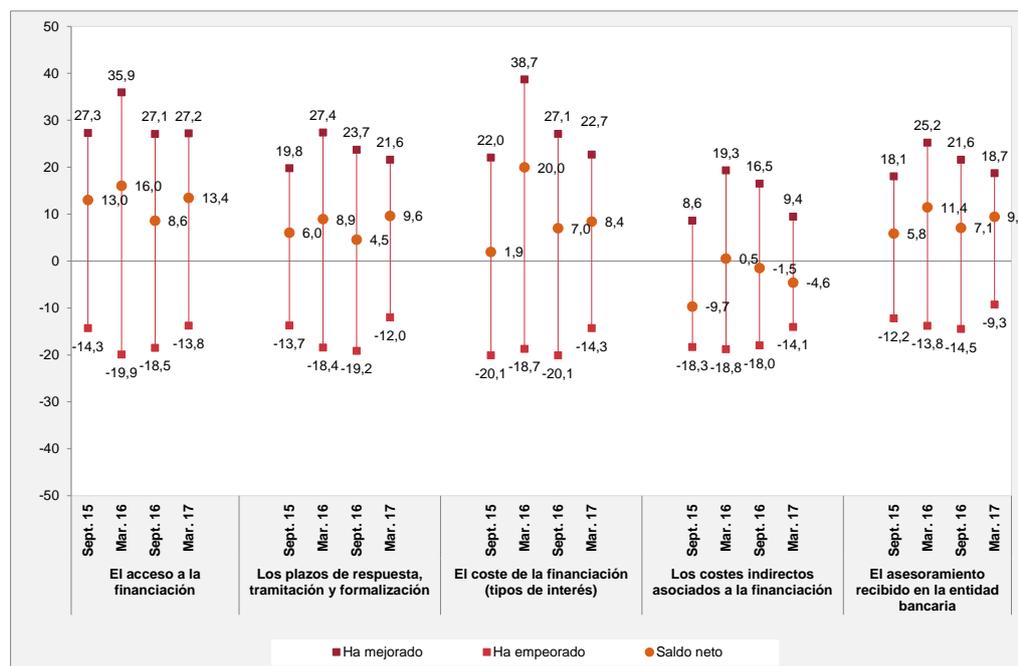
La **percepción** que las pymes españolas tienen sobre la **evolución de la financiación bancaria** ha empeorado, respecto a la observada hace un año, en todos los aspectos considerados pero mejora ligeramente respecto a septiembre de 2016 y, además, hay un mayor grado de acuerdo en las valoraciones (Gráfico 13).

Si se consideran los saldos netos⁴, han empeorado las percepciones sobre el acceso de la pyme a la financiación, el coste directo e indirecto de la misma. Y el asesoramiento recibido de la entidad bancaria.

La percepción sobre el acceso a la financiación y el coste directo de la financiación es menos homogénea que la que se tiene sobre la evolución de los plazos, los costes indirectos y el asesoramiento recibido. Pero, como ya se ha comentado, en general, hay mayor acuerdo sobre la evolución percibida que hace un año.

⁴ Diferencia entre el porcentaje que considera que ha mejorado y el que señala que ha empeorado.

Gráfico 13. Evolución de la financiación bancaria en los últimos meses según las pymes. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Necesidades de garantías de la pyme

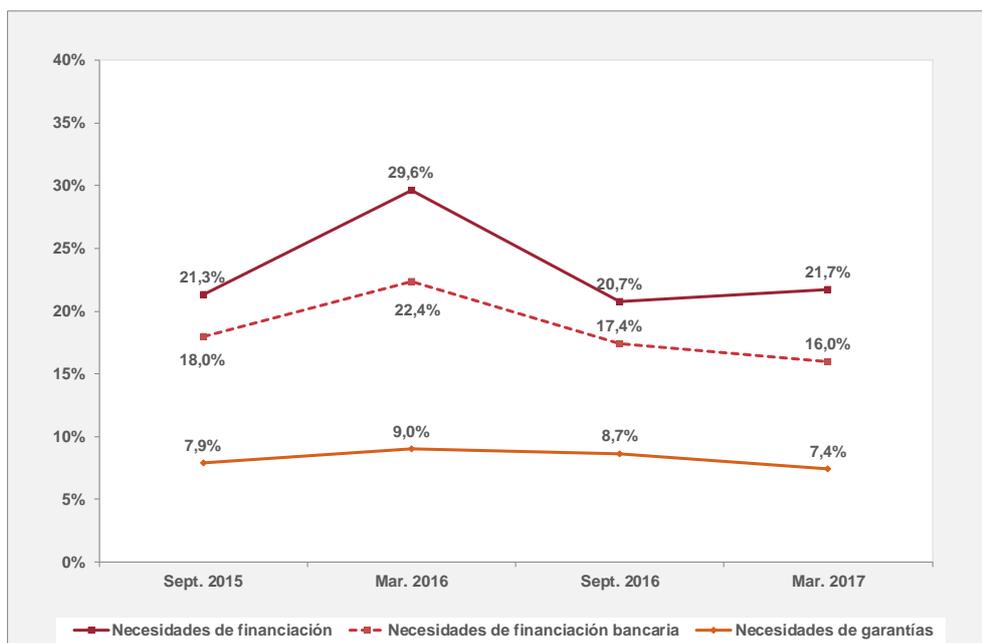
Las necesidades de garantías y avales se han reducido al 7,4% como consecuencia de la pérdida de peso de la financiación bancaria y de la menor exigencia de avales bancarios

En línea con la reducción de las necesidades de financiación de las pymes respecto a la situación observada hace un año; con el menor recurso a la financiación bancaria y con la menor exigencia de garantías vinculadas a esta última, el porcentaje de **empresas con necesidad de garantías** o avales **ha experimentado también una ligera caída y se ha situado en el 7,4%** (9,0%, en marzo de 2016) (Gráfico 14).

No obstante, se aprecian ciertas diferencias por ramas de actividad y otras características empresariales (Gráfico 15). Así, la necesidad de garantías es relativamente mayor en los servicios que en la industria o la agricultura. En la rama de *Transporte* el 10,7% de las pymes señala necesidad de garantías en los últimos seis meses. Asimismo, las ramas de *Educación, sanidad, servicios sociales, cultura y deporte, Servicios a las empresas, Comercio y servicios personales* y *Construcción* muestran también valores superiores a la media.

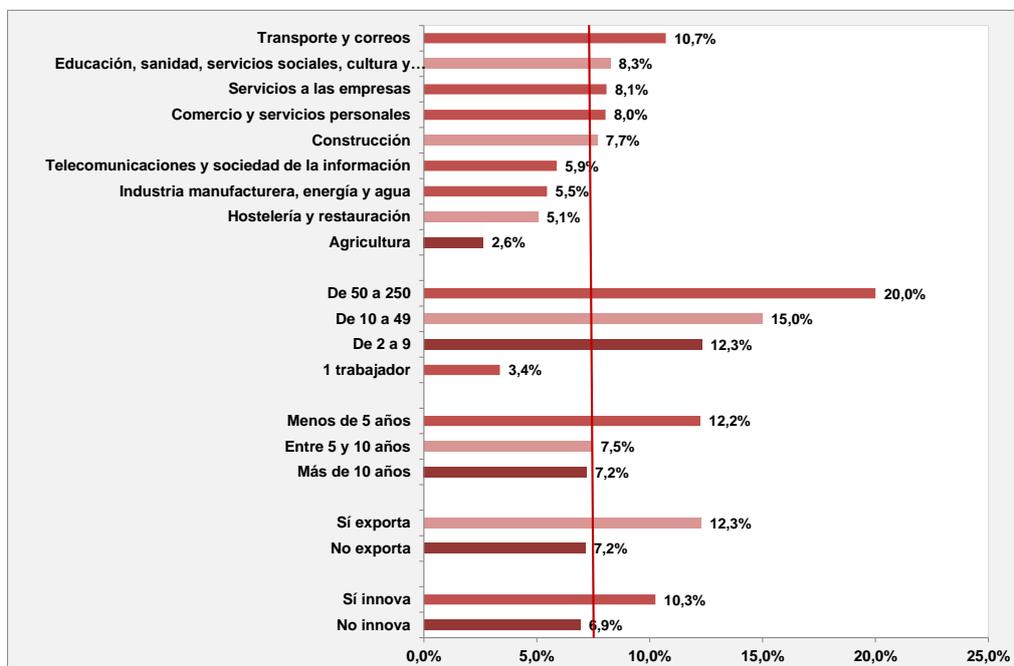
Atendiendo a otras características empresariales, cabe señalar que las necesidades de garantías son mayores en las empresas que exportan, en las empresas que innovan y en las empresas más jóvenes (con menos de 5 años). Asimismo, y de acuerdo con las mayores necesidades de financiación, se observan diferencias muy notables atendiendo al tamaño empresarial. Así mientras que el 20,0% de las empresas medianas señala necesidad de garantías en los últimos seis meses, entre los autónomos (empresas de 1 solo empleado) este ratio es del 3,4%.

Gráfico 14. Pymes con necesidades de garantías en los últimos seis meses. Porcentaje sobre el total de empresas



Fuente: CESGAR “Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena”

Gráfico 15. Pymes con necesidades de garantías en los últimos seis meses. Detalle atendiendo a distintas variables. Marzo de 2017. Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría

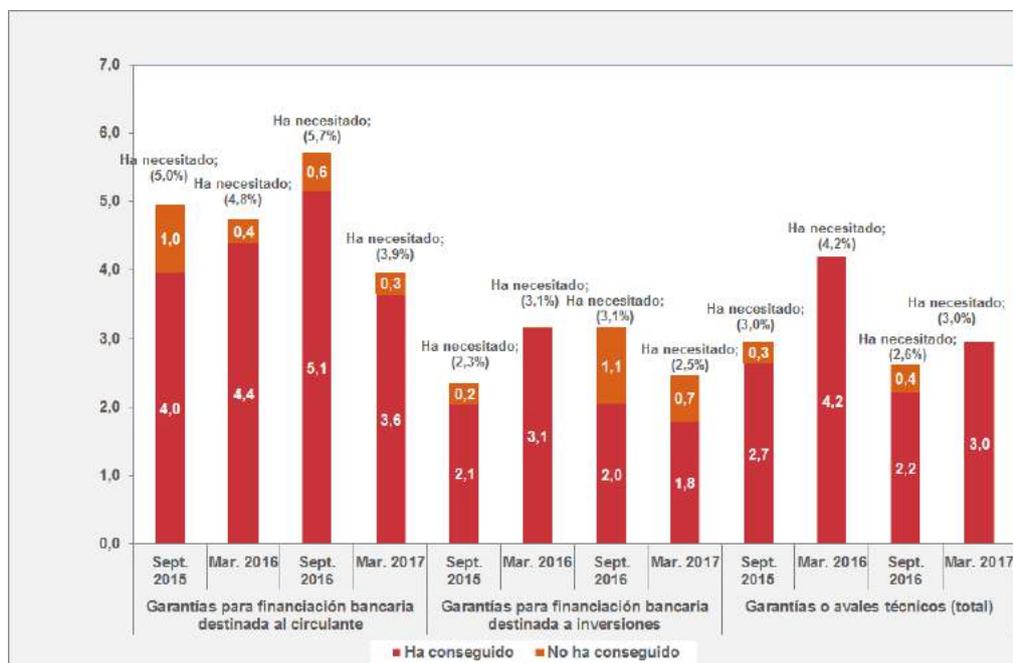


Fuente: CESGAR “Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena”

Las causas principales que han originado las necesidades de financiación, el **destino principal** de las garantías ha sido acompañar las **solicitudes** de financiación bancaria destinada al **circulante** (3,9% del total de pymes) y a inversiones (2,5%) (Gráfico 16).

Las **necesidades de garantías o avales técnicos** se han situado en el 3,0% de las pymes en los últimos seis meses. Este resultado indica un cierto crecimiento respecto a septiembre de 2016, pero sigue siendo menor al observado hace 12 meses. De las garantías técnicas solicitadas, la gran mayoría son avales para el desarrollo de la actividad y para licitaciones públicas y adjudicaciones de contratos públicos. No se observan dificultades reseñables en la obtención de este tipo de avales por parte de las pymes.

Gráfico 16. Destino potencial de las garantías requeridas por las pymes en los últimos seis meses. Porcentaje sobre el total de empresas.



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Las pymes y las Sociedades de Garantía Recíproca

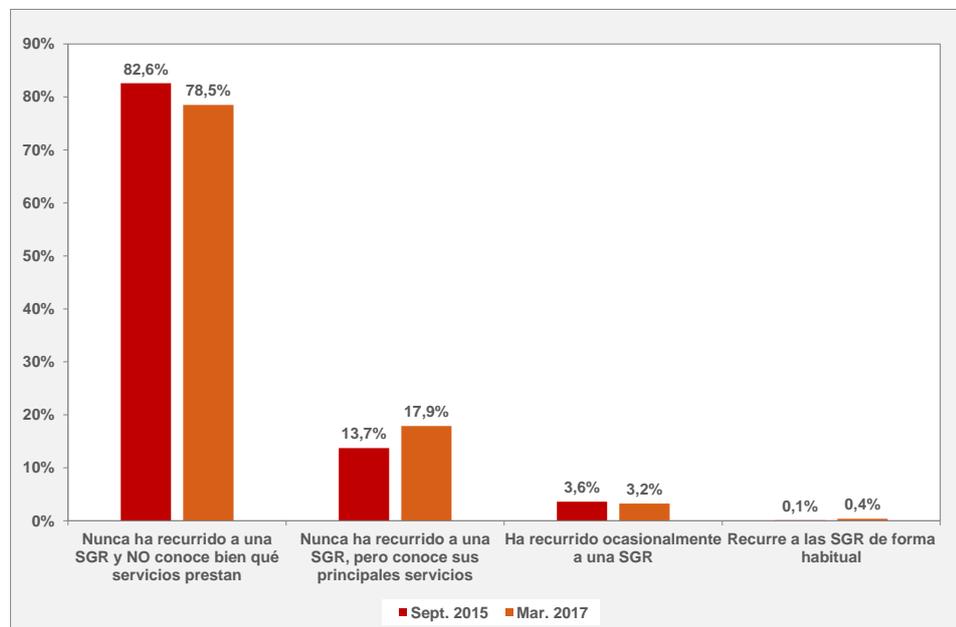
En el último año y medio se aprecia un mayor y mejor conocimiento de las SGR entre las pymes

En relación con el **grado de conocimiento que las pymes españolas tienen de las SGR**, cabe decir que, en los últimos dieciocho meses, el porcentaje de pymes que nunca ha recurrido a una SGR y no conoce sus servicios se ha reducido ligeramente (del 82,6% al 78,5%). Por el contrario, aumenta el porcentaje de pymes que nunca ha recurrido a una SGR pero dice conocer sus principales servicios (17,9% frente a 13,7% en septiembre de 2015) (Gráfico 17).

Asimismo, las empresas que conocen los servicios de las SGR, con independencia de que hayan recurrido alguna vez a ellos, identifican en mayor medida los beneficios que estas sociedades aportan a las pymes. Los beneficios concretos más señalados son: mejorar el acceso a la financiación bancaria (el 73,2% lo señala frente al 61,4% en septiembre de 2015); la obtención de un asesoramiento financiero adecuado (66,4%); la posibilidad de obtener mayores importes en la financiación bancaria (65,6%) y la ampliación de los plazos de

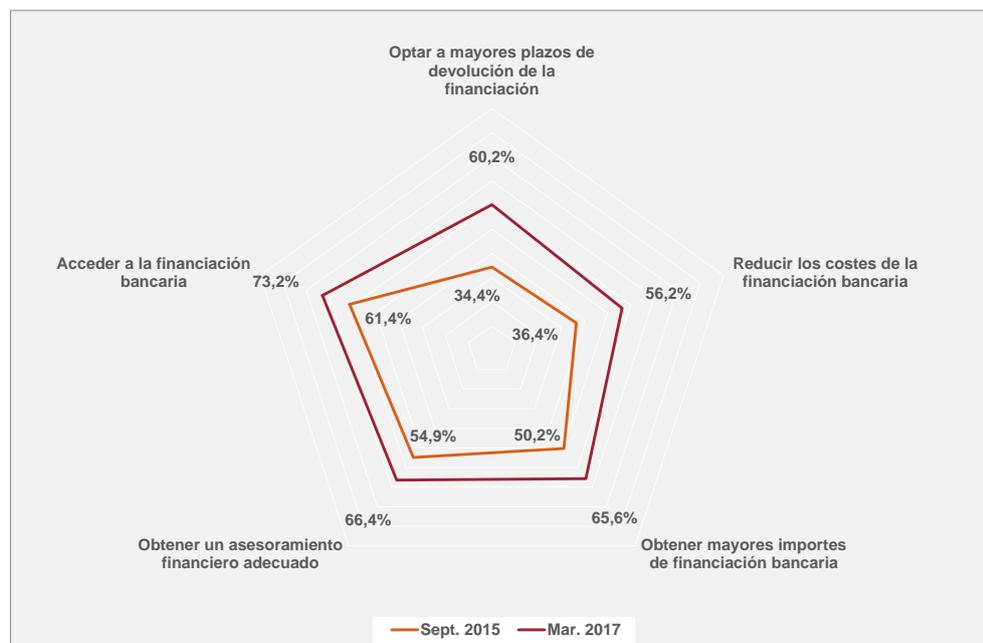
devolución de la financiación (60,2%). La posibilidad de reducción de los costes de la financiación bancaria es señalada también por el 56,2% de pymes (Gráfico 18).

Gráfico 17. Relación de las pymes con las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR). Porcentaje sobre el total de empresas.



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Gráfico 18. Beneficios que las SGR aportan a las pymes. Porcentaje sobre el total de empresas que conoce las SGR y sus servicios



Fuente: CESGAR. "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena"

Anexo metodológico

La “Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena” se ha diseñado *ad hoc* con objeto de recabar información oportuna para los objetivos de esta investigación. En la tabla siguiente se presentan sus principales características (Tabla 1).

Tabla 1. Ficha técnica del trabajo de campo

Universo	Empresas de 0 a 250 empleados pertenecientes a todos los sectores de actividad y a todas las comunidades autónomas. Según estimaciones propias, apoyadas en el DIRCE, datos de Seguridad Social y EPA, este universo estaría integrado por unas 3.493.698 empresas en 2016 (incluyendo autónomos).
Tamaño muestral	El ámbito geográfico es el conjunto del territorio nacional. Técnica de muestreo por cuotas cruzadas por sector de actividad y tramo de tamaño empresarial. El tamaño de muestra es de 1.007 entrevistas. El error muestral, en las condiciones habituales de muestreo (nivel de confianza del 95,5% y probabilidad de $p=q=0,5 -2$ sigma) es del $\pm 3,15\%$.
Sistema de encuestación	Entrevista telefónica con los/as responsables de los temas financieros en las empresas
Contenido del cuestionario	Características de las empresas, factores de competitividad (innovación, propensión exportadora,...) perspectivas a corto plazo, utilización de distintos instrumentos financieros, necesidades de financiación y origen de las mismas, acceso a la financiación bancaria, necesidades de garantías, e importancia de las SGR en la financiación de las pymes.
Duración de la entrevista.	Entre 15 y 20 minutos
Periodicidad	Semestral
Fechas del trabajo de campo.	1ª Oleada: 16 de septiembre- 8 de octubre de 2015 2ª Oleada: 15 de marzo- 5 de abril de 2016 3ª Oleada: 16 de septiembre- 6 de octubre de 2016 4ª Oleada: 3 de marzo – 31 de marzo de 2017

Fuente: Elaboración propia



Carranza, 25, 4º - 2. 28004 Madrid

T. 91 445 14 00

cesgar@cesgar.es

www.cesgar.es